



Πρόσκληση EIT Food- RIS Consumer Engagement Labs, 2024

Θα θέλαμε να σας προσκαλέσουμε να συμμετάσχετε σε μια σημαντική δράση του δράση του Ερευνητικού Προγράμματος «EIT Food- RIS Consumer Engagement Labs, 2024» που πραγματοποιείται στην Ελλάδα από το Ινστιτούτο Οικονομικής Ανάλυσης και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημιακού Ερευνητικού Κέντρου του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

Το EIT Food RIS Consumer Engagement Labs είναι μια από τις μεγαλύτερες πρωτοβουλίες συν-δημιουργίας τροφίμων στην Ευρώπη. Το 2019-2023, οι διαδικασίες συν-δημιουργίας αφορούσαν 106 πάνελ καταναλωτών και 55 εταιρείες από 19 ευρωπαϊκές χώρες, οι οποίες συνεργάστηκαν για να σχεδιάσουν, να αναπτύξουν και να εισαγάγουν στην αγορά 30 καινοτόμα προϊόντα διατροφής. Το 2024 επιλέχθηκε από το EIT Food, το Consortium που ως επιστημονικός φορέας είναι το Ινστιτούτο Οικονομικής Ανάλυσης και Επιχειρηματικότητας και ως εταίρος-επιχείρηση, η επιχείρηση τροφίμων ΑΡΩΣΙΣ ΑΕ.

Η συν-δημιουργία των καταναλωτών είναι μια σημαντική διαδικασία μάθησης, μέσω της οποίας ένας συνδυασμός γνώσης, εμπειρίας ζωής, ποικίλων προσωπικών συστημάτων αξιών και προτιμήσεων θα μπορούσε να μετατραπεί σε καινοτόμες ιδέες και σχέδια προϊόντων. Οι συνεδρίες είναι διαδραστικές και ελκυστικές, δίνοντας τη δυνατότητα σε μη ειδικούς καταναλωτές να τροποποιήσουν τα χαρακτηριστικά των προτιμώμενων τροφίμων τους, να επαναπροσδιορίσουν τις προσεγγίσεις στις διατροφικές ανάγκες και να αναπτύξουν νέους συνδυασμούς χαρακτηριστικών και νέων πλεονεκτημάτων. Η δραστηριότητα δίνει μεγάλη έμφαση στη διάδοση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου και ενισχύει την κατανόηση των αναγκών των καταναλωτών σε διάφορες χώρες, που ενθαρρύνονται να αναπτύξουν ειδικά προϊόντα.

Στο πλαίσιο αυτών των εργαστηρίων δημιουργικότητας και συν δημιουργίας προϊόντων τροφίμων, 25 φοιτητές και φοιτήτριες, θα έχουν τη μοναδική ευκαιρία να ζήσουν την εμπειρία της μεγαλύτερης πρωτοβουλίας συν δημιουργίας τροφίμων στην Ευρώπη, για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την εισαγωγή στην αγορά καινοτόμων προϊόντων διατροφής.

Επίσης, θα έχουν την ευκαιρία να συνεργαστούν με εξειδικευμένους επιστήμονες, οι οποίοι θα τους καθοδηγήσουν και θα τους ενθαρρύνουν στη δημιουργική διαδικασία.

Είμαστε περήφανοι που συνεργαζόμαστε στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού με μια πραγματικά μεγάλη και επώνυμη εταιρία τροφίμων την ΑΡΩΣΙΣ ΑΕ, που εδρεύει στην Καστοριά και η οποία πρόκειται να υλοποιήσει την ιδέα του προϊόντος που θα αναπτυχθεί σε αυτά τα εργαστήρια και να το εισάγει στην αγορά μέσα από τα δικά της δίκτυα διανομής.

Το πρόγραμμα αυτό αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για τους φοιτητές/τριες να συνεργαστούν με μεγάλη επώνυμη επιχείρηση τροφίμων στο σχεδιασμό ενός νέου σνακ.

- 4 διαφορετικές ομάδες καταναλωτών/φοιτητών
- 6 εργαστήρια/συναντήσεις διάρκειας από 90-150min το καθένα
 - Χρονική διάρκεια: από 15/4/2024 έως 10/6/2024
- Βεβαίωση Συμμετοχής στα EIT food –RIS Consumer Engagement Labs,2024
 - Σούπερ Δώρα Συμμετοχής

Για περισσότερες πληροφορίες

<https://www.eitfood.eu/projects/ris-consumer-engagement-labs#overview-of-consumer-engagement-labs>

Ή επικοινωνήστε με την συντονίστρια της δράσης Δρ. Ασπασία Βλάχβη avlahvei@uowm.gr, 6946001473

**Εάν ενδιαφέρεστε να λάβετε μέρος στα Consumer Engagement Labs
παρακαλώ [ΚΑΝΤΕ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΑΣ](#)**

https://docs.google.com/forms/d/1YD5i7TQk5GI1cA_jhfK2VG74Y_aDAO_XCfWLV983sao/viewform?edit_requested=true

Ανυπομονούμε να ξεκινήσουμε τη δημιουργική διαδικασία μαζί σας!