ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

2020-21

ΚΑΣΤΟΡΙΑ 2020

Π ί ν α κ α ς Π ε ρ ι ε χ ο μ έ ν ω ν

Πρόλογος Προέδρου του Τμήματος 3

Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας 4

Α. Τμήμα Οικονομικών Επιστημών 7

Α1. Ιστορικά – Ίδρυση του Τμήματος- Αποστολή 7
Α2. Προϋποθέσεις Εισαγωγής 8
Α3. Προοπτικές Απασχόλησης 8
Α4. Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές 8
Α4.1. Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών 8
Α4.2. Διδακτορικό Πρόγραμμα Σπουδών 9
Α5. Ερευνητικά και εκπαιδευτικά Εργαστήρια του Τμήματος 10
Εργαστήριο Εφαρμοσμένων Οικονομικών 10
Α6. Όργανα Διοίκησης του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών 11
Α7. Ακαδημαϊκό Προσωπικό 12
Β. Οργάνωση Σπουδών του Τμήματος 15

Ακαδημαϊκός τίτλος 15
Εγγραφή και δηλώσεις μαθημάτων 16
Κατευθύνσεις σπουδών 17
Αξιολόγηση φοιτητών – εξετάσεις 17
Επαγγελματικό προφίλ των Αποφοίτων 18
Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών 18
Κατεύθυνση Οικονομικής Ανάλυσης 19
Κατεύθυνση Οικονομικής των Επιχειρήσεων 20
Γ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ 23

Α’ Κύκλος Σπουδών 23
Β’ Κύκλος Σπουδών (2 Κατευθύνσεις) 32
Δ. Άλλες Πληροφορίες 56

Δ1. Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο 56
Δ2. Ακαδημαϊκή ταυτότητα – δελτίο ειδικού εισιτήριου 57
Δ3. Συγγράμματα 57
Δ4. Σίτιση 57
Δ5. Ιατροφαρμακευτική Περίθαλψη 57
Δ6. Βιβλιοθήκη 58
Δ7. Erasmus + ... 60
Δ8. Κέντρο συμβουλευτικής και ψυχολογικής υποστήριξης 62
Δ9. Γραφείο σταδιοδρομίας 62
Δ10. Υποτροφίες 63
Δ11. Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις 64
Δ12. Επιστημονικό Συνέδριο- International Conference on Applied Economics 64

Πρόλογος Προέδρου του Τμήματος

Αγαπητοί /ές πρωτοετείς,

Εκ μέρους του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών, του οποίου έχω την τιμή να προΐσταμαι, θα ήθελα να σας συγχαρώ για την εισαγωγή σας στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας και στο Τμήμα μας ειδικότερα. Από φέτος ένας νέος κύκλος ανοίγει στη ζωή σας.

Στο νέο αυτό περιβάλλον στο οποίο θα βρεθείτε, η αλλαγή που θα βιώσετε θα είναι μεγάλης κλίμακας. Τόσο το διδακτικό προσωπικό, όσο και το διοικητικό προσωπικό θα καταβάλουν κάθε προσπάθεια για την πιο ομαλή ένταξή σας στο Τμήμα. Θα πρέπει, παρά τις υπαρκτές δυσκολίες της τρέχουσας περιόδου, να δείτε και να επικεντρωθείτε στις προκλήσεις, τα ερεθίσματα αλλά και τις ευκαιρίες που σας δίνει το νέο μαθησιακό περιβάλλον. Η ενεργός συμμετοχή στα μαθήματα και στα εργαστήρια της τρέχουσας περιόδου, στα δρώμενα του Τμήματος και του Πανεπιστημίου, θα σας προσφέρει το κλειδί για τις συναρπαστικές εμπειρίες της φοιτητικής ζωής.

Τα χρόνια που θα διαρκέσει η φοίτησή σας στο Πανεπιστήμιο θα πρέπει να είναι δημιουργικά και να σας ανοίξουν νέους ορίζοντες. Στόχος μας είναι να εκπαιδεύσουμε επιστήμονες με γνώσεις και δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να ανταποκριθούν με επιτυχία στις προκλήσεις της σύγχρονης ελληνικής και ευρωπαϊκής οικονομίας σε ένα παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον που εξελίσσεται δυναμικά. Ταυτόχρονα επιδιώκουμε να συμβάλλουμε στη δημιουργία κοινωνικά ευαισθητοποιημένων πολιτών που θα είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν την επαγγελματική τους ζωή με υψηλό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης.

Ο οδηγός σπουδών που διαβάζετε, περιλαμβάνει το νέο αναλυτικό πρόγραμμα σπουδών, το διδακτικό προσωπικό του Τμήματος καθώς και άλλες πληροφορίες χρήσιμες για τους φοιτητές/τριες. Το πρόγραμμα του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών, ανταποκρίνεται στις ανάγκες δημιουργίας ενός στέρεου θεωρητικού υπόβαθρου γνώσεων στην Οικονομική επιστήμη και τη Διοίκηση, παρέχοντας παράλληλα τις δυνατότητες για εξοικείωση των φοιτητών σε πρακτικές εφαρμογές. Χαρακτηρίζεται από δύο κύκλους: στον πρώτο κύκλο, τα μαθήματα είναι κοινά για όλους τους φοιτητές/τριες και προσφέρονται οι βασικές γνώσεις στα κύρια πεδία της Οικονομικής Επιστήμης και Διοίκησης, ενώ στο δεύτερο κύκλο, οι φοιτητές επιλέγουν μία από τις παρακάτω κατευθύνσεις: Οικονομικής Ανάλυσης και Οικονομικής των Επιχειρήσεων.

Παράλληλα, μία άρτια εξοπλισμένη και σύγχρονη βιβλιοθήκη η οποία ενημερώνεται συνεχώς με νέους τίτλους περιοδικών και βιβλίων και ένα συνεχώς διαθέσιμο έμψυχο δυναμικό θα σας βοηθήσει αποτελεσματικά στην προσπάθεια που θα καταβάλετε για την απόκτηση του πτυχίου σας και γενικότερα για την εκπαίδευσή σας στο Τμήμα μας.

Οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να ενημερώνονται λεπτομερώς για όλα τα θέματα, εκπαιδευτικά (προπτυχιακές, μεταπτυχιακές σπουδές, Erasmus), ερευνητικά και διοικητικά, από την ιστοσελίδα του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών: http://www.econ.uowm.gr

Εκ μέρους του διδακτικού και του διοικητικού προσωπικού σας καλωσορίζω στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας στην Καστοριά και σας εύχομαι καλή και γόνιμη ακαδημαϊκή χρονιά.

Ο Πρόεδρος του Τμήματος
Θόδωρος Μονοβασίλης, Καθηγητής

Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας ιδρύθηκε το 2003 με το Προεδρικό Διάταγμα Νο. 92/11-4-2003. Έδρα του Πανεπιστημίου ήταν η Κοζάνη. Με την απόφαση Φ.120.61/132/61865/Β2/25.6.2003 του Υπουργού Παιδείας και Θρησκευτικών Ζητημάτων, κ. Πέτρου Ευθυμίου διορίστηκαν τα πρώτα μέλη της Προσωρινής Διοικούσας Επιτροπής.
Το 2015 διεξήχθησαν οι πρώτες εκλογές για την ανάδειξη Πρύτανη, σηματοδοτώντας την αυτοδιοίκητη λειτουργία του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Στην αρχική του μορφή λειτουργούσε σε 2 πόλεις, την Κοζάνη και τη Φλώρινα, με 3 Σχολές, την Παιδαγωγική, την Πολυτεχνική και τη Σχολή Καλών Τεχνών και 6 Τμήματα.

Με το Νόμο 4610/2019 (ΦΕΚ 70/Α/07.05.2019) το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας συγχωνεύτηκε με το Τεχνολογικό Ίδρυμα Δυτικής Μακεδονίας. Το Τεχνολογικό Ίδρυμα Δυτικής Μακεδονίας λειτούργησε αρχικά ως Κέντρο Ανώτατης Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (ΚΑΤΕ). Το 1983 ιδρύθηκε το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κοζάνης και το 1999 μετονομάστηκε σε Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Μακεδονίας. Το Ίδρυμα αποτελούταν από 5 Σχολές και 11 Τμήματα, σε 5 πόλεις της Περιφέρειας της Δυτικής Μακεδονίας. Έδρα του Ιδρύματος ήταν η Κοζάνη, στην περιοχή Κοίλα, όπου βρίσκεται και η κεντρική Πανεπιστημιούπολη.

Στη νέα του μορφή, Στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας λειτουργούν 7 Σχολές, 22 Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών και 23 Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών σε μεμονωμένα τμήματα, αλλά και διατμηματικά, διαπανεπιστημιακά και διεθνή, που βρίσκονται σε 5 πόλεις της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.

Ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα το Πανεπιστήμιο είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου με πλήρη αυτοδιοίκηση. Εποπτεύεται και επιχορηγείται από το Κράτος δια του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο για την Ανώτατη Παιδεία η Διοίκηση του Πανεπιστημίου ασκείται από τον Πρύτανη και τη Σύγκλητο.

Πρύτανης
Καθηγητής Θεόδωρος Θεοδουλίδης
Αντιπρυτάνεις
Καθηγητής Νικόλαος Σαργιαννίδης
Καθηγήτρια Αννα Σπύρτου
Καθηγητής Στέργιος Μαρόπουλος
Καθηγητής Γιώργος Ιορδανίδης

Η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας
Η Σύγκλητος απαρτίζεται από :

1. τον Πρύτανη,
2. τους Κοσμήτορες των 7 Σχολών
3. τους Προέδρους των 22 Τμημάτων
4. εκπροσώπους των φοιτητών, των μεταπτυχιακών και των υποψηφίων διδακτόρων.
5. έναν εκπρόσωπο του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ)
6. έναν εκπρόσωπο του Ειδικού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ).
7. έναν εκπρόσωπο του ειδικού διοικητικού τεχνικού προσωπικού (ΕΤΕΠ).
8. έναν εκπρόσωπο του διοικητικού προσωπικού.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΧΟΛΩΝ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ

Πολυτεχνική Σχολή με έδρα την Κοζάνη

Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και μηχανικών Υπολογιστών
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών
Τμήμα Χημικών Μηχανικών
Τμήμα Μηχανικών Ορυκτών Πόρων
Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων

Σχολή Οικονομικών Επιστημών με έδρα την Κοζάνη

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών (Καστοριά)
Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Γρεβενά)
Τμήμα Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης (Γρεβενά)
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
Τμήμα Περιφερειακής και Διασυνοριακής Ανάπτυξης

Σχολή Καλών Τεχνών με έδρα τη Φλώρινα

Τμήμα Εικαστικών και Εφαρμοσμένων Τεχνών

Σχολή Γεωπονικών Επιστημών με έδρα τη Φλώρινα

Τμήμα Γεωπονίας

Σχολή Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών με έδρα τη Φλώρινα

Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης
Τμήμα Νηπιαγωγών
Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων (Καστοριά)
Τμήμα Ψυχολογίας

Σχολή Επιστημών Υγείας με έδρα την Πτολεμαΐδα

Τμήμα Εργοθεραπείας
Τμήμα Μαιευτικής

Σχολή Θετικών Επιστημών με έδρα την Καστοριά

Τμήμα Πληροφορικής
Τμήμα Μαθηματικών

Τμήμα Α
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Α. Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Α1. Ιστορικά – Ίδρυση του Τμήματος- Αποστολή

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών ιδρύθηκε το 2019 σύμφωνα με τον Νόμο 4610/07.05.2019, που αφορά τις Συνέργειες Πανεπιστημίων και Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (ΦΕΚ υπ' Αριθμ. 4610/07.05.2019, Τεύχος 70, Άρθρο 14, Παράγρ 1, α). Το ακαδημαϊκό έτος 2019-2020 είναι η πρώτη φορά που υποδέχθηκε φοιτητές. Το Τμήμα Οικονομικών έχει έδρα την Καστοριά και εντάσσεται στη Σχολή Οικονομικών Επιστημών.

Το Τμήμα παρέχει οικονομικές σπουδές υψηλού επιπέδου με σύγχρονο Πρόγραμμα Σπουδών σε γνωστικά αντικείμενα τα οποία ανταποκρίνονται στις ανάγκες της Εθνικής Οικονομίας αλλά και τις ανάγκες της εγχώριας και παγκόσμιας αγοράς εργασίας. Ως εκ τούτου, οι προοπτικές άμεσης σύνδεσης των αποφοίτων του με την αγορά εργασίας είναι ιδιαίτερα ευνοϊκές.

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας αναπτύσσει έντονη ερευνητική δραστηριότητα στα κυριότερα σύγχρονα γνωστικά πεδία της Οικονομικής Επιστήμης και έχει ουσιαστική συνεισφορά στην οικονομική έρευνα που διεξάγεται στη χώρα. Παίζει κεντρικό ρόλο στην παραγωγή οικονομικής γνώσης, κριτικής ανάλυσης των οικονομικών σχέσεων και θεσμών καθώς και ερευνητικού έργου το οποίο ενδυναμώνει την ελληνική και την διεθνή βιβλιογραφία επί όλων των θεμάτων που άπτονται των οικονομικών επιστημών.

Ως το μοναδικό Τμήμα Οικονομικών Επιστημών στη Δυτική Μακεδονία, η ερευνητική του δράση είναι στενά συνδεδεμένη και με την περιφερειακή / τοπική αναπτυξιακή διαδικασία. Στα πλαίσια αυτής της δράσης, το τμήμα συνεργάζεται στενά με δημόσιους φορείς, δήμους αλλά και επιχειρήσεις, καθώς μελετά σε εθνικό, περιφερειακό, τοπικό επίπεδο αλλά και κλαδικά την παραγωγή, την ζήτηση, την καινοτομία, την ανάπτυξη, τη μεγέθυνση, την εξωστρέφεια, τους θεσμούς, το εμπόριο, τις οικονομικές σχέσεις, τις υπηρεσίες, και τις αντίστοιχες στρατηγικές που θα οδηγήσουν στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την αριστεία.

Αποστολή του Τμήματος

Αντικείμενο του Προγράμματος είναι η Οικονομική Επιστήμη, η οποία μελετά την διαδικασία λήψης αποφάσεων των οικονομικών μονάδων και το πώς αυτές επηρεάζουν την προσφορά και τη ζήτηση των πόρων που διαθέτουν και των τιμών τους. Μέσα από το Πρόγραμμα αυτό θα εξερευνήσουμε το πώς διαμορφώνονται οι αποφάσεις των ατόμων, οι στρατηγικές των επιχειρήσεων και οι πολιτικές των κυβερνήσεων, για να κατανοήσετε πώς λειτουργεί ο κόσμος.

Αποστολή του Τμήματος είναι η καλλιέργεια και η προαγωγή της Οικονομικής Επιστήμης με την ακαδημαϊκή και εφαρμοσμένη διδασκαλία, έρευνα και αναζήτηση κατά τρόπο που να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της επιστήμης και στις πραγματικές ανάγκες της σύγχρονης οικονομίας και κοινωνίας. Το Τμήμα παρέχει οικονομική εκπαίδευση υψηλού επιπέδου και έχει δύο κατευθύνσεις: α) Οικονομική Ανάλυση και β) Οικονομική των Επιχειρήσεων

Η παραπάνω αποστολή ολοκληρώνεται καθώς το Τμήμα παρέχει, στους αποφοίτους του δυνατότητες πρόσβασης σε Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης αλλά και σε Διδακτορικές Σπουδές σε ελληνικά ή διεθνή πανεπιστήμια.

Υποδομές – Εγκαταστάσεις

Οι υποδομές του Τμήματος είναι σύγχρονες με νεόδμητες κτηριακές εγκαταστάσεις που είναι πλήρως εξοπλισμένες με όλα τα σύγχρονα εκπαιδευτικά μέσα. Διαθέτει πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια με πλήθος πακέτων λογισμικού λογιστικής, logistics, marketing, οικονομετρίας, μαθηματικών, διαδραστικών πολυμέσων κ.α., αίθουσες διδασκαλίας και αμφιθέατρα που διαθέτουν όλα τα σύγχρονα εποπτικά μέσα (προβολικά, διαδραστικούς πίνακες, ηχητικές εγκαταστάσεις κτλ) καθώς και μία πλούσια σε τίτλους βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών βιβλιοθήκη.

Α2. Προϋποθέσεις Εισαγωγής

Η Εισαγωγή στο Τμήμα γίνεται κατά βάση μέσω των Πανελλαδικών Εξετάσεων αλλά και μέσα από άλλες κατηγορίες (Αλλοδαποί, Ομογενείς, Αθλητές, Μετεγγραφές, Κατατάξεις κ.α.). Η εγγραφή των επιτυχόντων των Πανελλαδικών Εξετάσεων, στις Σχολές και τα Τμήματα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και κατ' επέκταση στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, πραγματοποιείται κάθε Σεπτέμβριο μέσω του συστήματος της υποχρεωτικής ηλεκτρονικής εγγραφής, σύμφωνα με τις οδηγίες του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.

Δικαίωμα συμμετοχής στις **κατατακτήριες εξετάσεις** του Τμήματος έχουν οι πτυχιούχοι Τμημάτων Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. ή ισοτίμων προς αυτά, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. της Ελλάδος ή του εξωτερικού Κατατάσσονται, μετά από γραπτές εξετάσεις, σε ποσοστό 12% επί του αριθμού των εισακτέων στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.
Οι κατατακτήριες εξετάσεις γίνονται στα εξής μαθήματα του πρώτου εξαμήνου:
¬ Εισαγωγή στη Μακροοικονομική Θεωρία
¬ Γενικά Μαθηματικά
¬ Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
Όλοι οι επιτυχόντες έχουν δικαίωμα να υποβάλλουν αίτηση απαλλαγής από μαθήματα στα οποία έχουν ήδη επιτύχει στο τμήμα προέλευσης. Η κατάταξη γίνεται στο Α΄ Εξάμηνο σπουδών και οι επιτυχόντες απαλλάσσονται από τα ανωτέρω εξεταζόμενα μαθήματα.

Α3. Προοπτικές Απασχόλησης

Η κατάρτιση που προσφέρει το Τμήμα δίνει στους αποφοίτους ευκαιρίες επαγγελματικής σταδιοδρομίας τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας και σε διάφορους χώρους όπως της διοίκησης επιχειρήσεων, χρηματοοικονομικής, τραπεζικής και συμβουλευτικών οικονομικών υπηρεσιών. Δύνανται επίσης να επανδρώσουν ερευνητικά κέντρα, ρυθμιστικές αρχές, φορείς της δημόσιας διοίκησης καθώς επίσης και της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Α4. Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές

Α4.1. Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών

Από το Τμήμα προσφέρεται το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο: «Ενεργειακές επενδύσεις και περιβάλλον - MSc of ENERGY INVESTMENTS AND

ENVIRONMENT– M.Sc. EN.I.EN.» (Σε συνεργασία με τα Τμήματα Χημικών Μηχανικών της Πολυτεχνικής Σχολής και Περιφερειακής και Διασυνοριακής Ανάπτυξης της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας)

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) «ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ» έχει ως κεντρικό στόχο την ολοκληρωμένη επιστημονική εξειδίκευση στελεχών, ικανών να υποστηρίξουν τεχνικο-οικονομικά τις επενδύσεις στον τομέα της ενέργειας με χρήση τεχνολογιών φιλικών προς το περιβάλλον και να απασχοληθούν σε ανάλογες επιχειρήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Ειδικότεροι στόχοι του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι:

1. Η ολοκληρωμένη εξειδίκευση των φοιτητών του ΠΜΣ στα εξής επιστημονικά πεδία:
   •Διεθνές θεσμικό πλαίσιο στους τομείς παραγωγής – κατανάλωσης ενέργειας σε συσχέτιση με τις παγκόσμιες προτεραιότητες προστασίας του περιβάλλοντος και του κλίματος, καθώς και της αειφορικής χρήσης των φυσικών πόρων.
   •Διαχείριση των καυσίμων με φιλικά περιβαλλοντικές τεχνολογίες και μεθόδους
   •Σχεδιασμός και υλοποίηση ενεργειακών επενδύσεων.
2. Η γρήγορη ένταξη των αποφοίτων του ΠΜΣ στην αγορά εργασίας και η επιτυχής επαγγελματική σταδιοδρομία τους.

Α4.2. Διδακτορικό Πρόγραμμα Σπουδών

Το Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας έχει ως πρωταρχικό σκοπό την ουσιαστική συνεισφορά των ερευνητών στην εξέλιξη της γνώσης, της επιστήμης, της έρευνας και των εφαρμογών στα γνωστικά αντικείμενα που προσφέρονται από το Τμήμα (ΦΕΚ 447/13-2-2020)

Συγκεκριμένα, αποσκοπεί στο να προετοιμάσει υποψήφιους που επιθυμούν να ακολουθήσουν ακαδημαϊκή ή ερευνητική σταδιοδρομία ώστε να είναι σε θέση να στελεχώσουν Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Κέντρα, Επιχειρήσεις και Οργανισμούς του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα στην Ελλάδα και διεθνώς. Ο κανονισμός διδακτορικών σπουδών του Τμήματος είναι δημοσιευμένος στο ΦΕΚ 447/13-2-2019, τ. Β΄, όπως τροποποιήθηκε από το ΦΕΚ 1828/13-5-2020, τ.Β΄ (τα ΦΕΚ μπορούν να βρεθούν στο www.et.gr).

Δικαίωμα υποβολής αίτησης εκπόνησης διδακτορικής διατριβής έχουν όσοι/ες πληρούν τις εξής δύο προϋποθέσεις:

1. Είναι κάτοχοι πτυχίου Α.Ε.Ι. (Πανεπιστήμιου ή Τ.Ε.Ι.) της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ως ισότιμου ιδρύματος της αλλοδαπής.

2. Είναι κάτοχοι Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ως ισότιμου της αλλοδαπής ή ενιαίου και αδιάσπαστου τίτλου σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου (άρθρο 46 του ν. 4485/2017).
Σκοπός του Διδακτορικού Προγράμματος στα Οικονομικά είναι να. Οι απόφοιτοι του Προγράμματος έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν θέσεις μελών ΔΕΠ, καθώς και ανώτατων στελεχών σε τράπεζες, επιχειρήσεις και άλλους Οργανισμούς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.

Α5. Ερευνητικά και εκπαιδευτικά Εργαστήρια του Τμήματος

Εργαστήριο Εφαρμοσμένων Οικονομικών
Διευθυντής: Νικόλαος Τσούνης

Γνωστικό Αντικείμενο: Το Εργαστήριο του Τμήματος, με την επωνυμία «Εργαστήριο Εφαρμοσμένων Οικονομικών», καλύπτει τις ερευνητικές και διδακτικές ανάγκες στο γνωστικό αντικείμενο της εφαρμοσμένης οικονομετρίας με έμφαση την Εφαρμοσμένη Μακροοικονομική, Εφαρμοσμένα Διεθνή Οικονομικά, Εφαρμοσμένη Μικροοικονομική, συμπεριλαμβανομένης της Βιομηχανικής Οργάνωσης, Εφαρμοσμένα Αγροτικά Οικονομικά και την εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική.
Το εργαστήριο έχει σκοπό:
1. Την κάλυψη σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο των ερευνητικών αναγκών του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, σε θέματα που εμπίπτουν στα γνωστικά αντικείμενα του Εργαστηρίου.
2. Τη συνεργασία κάθε μορφής με κέντρα ερευνών και ακαδημαϊκά ιδρύματα ημεδαπής και αλλοδαπής, εφόσον οι επιστημονικοί στόχοι συμπίπτουν και αλληλοσυμπληρώνονται με εκείνους του εργαστηρίου.
3. Τη διοργάνωση επιστημονικών διαλέξεων, ημερίδων, σεμιναρίων, συμποσίων, συνεδρίων και άλλων επιστημονικών εκδηλώσεων, την πραγματοποίηση δημοσιεύσεων και εκδόσεων και την πρόσκληση Ελλήνων και ξένων αναγνωρισμένων επιστημόνων.
4. Την παροχή υπηρεσιών σε ιδιώτες κατά τα προβλεπόμενα στο π.δ. 159/1984 «Προϋποθέσεις παροχής υπηρεσιών από τα Πανεπιστημιακά εργαστήρια σε ιδιώτες και κάθε νομικής μορφής οργανισμούς» (Α’ 53).
5. Την ύπαρξη και διατήρηση ιστοχώρου, στο οποίο δημοσιεύονται τα αποτελέσματα της ερευνητικής και λοιπής δραστηριότητας των μελών του Εργαστηρίου και άλλων συγγενών Τμημάτων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, των Α.Ε.Ι. της χώρας και Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής.

Α6. Όργανα Διοίκησης του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών

Η σύνθεση των οργάνων Διοίκησης του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών έχει ως ακολούθως:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Θεόδωρος Μονοβασίλης, Καθηγητής
ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Ασπασία Βλάχβεη, Καθηγήτρια

ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ (σε πλήρη σύνθεση)
Θεόδωρος Μονοβασίλης, Καθηγητής, ως Πρόεδρος
Ασπασία Βλάχβεη, Καθηγήτρια, Αν. Πρόεδρος
Ειρήνη Κορωνάκη, Επίκουρη Καθηγήτρια, Μέλος
Θωμάς Σίσκου, Επίκουρος Καθηγητής, Μέλος
Πρόδρομος Τσινασλανίδης, Επίκουρος Καθηγητής, Μέλος
Νικόλαος Τσούνης, Καθηγητής, Μέλος
Εκπρόσωπος ΕΤΕΠ, Μέλος

ΕΠΙΤΙΜΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ
Ian Williamson Steadman

ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
Ηλίας Δημητριάδης
Λάζαρος Μαρκόπουλος

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
Μαρία Βασιλείου
Μαρία Μπίζιου
Τηλέφωνα Γραμματείας: Τηλ. 24670 87060, 24670 87100 Φαξ. 24670 87063
Διεύθυνση: Πανεπιστημιούπολη Καστοριάς, Περιοχή Φούρκα, Καστοριά, 52100
E-mail: econ@uowm.gr Ιστοσελίδα: https://econ.uowm.gr

Α7. Ακαδημαϊκό Προσωπικό

Α7.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Μέλη ΔΕΠ)

ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Θεόδωρος Μονοβασίλης, Πρόεδρος Τμήματος, Καθηγητής
Γνωστικό αντικείμενο: «Εφαρμοσμένα Μαθηματικά»
Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας Υπολογιστών Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

Ασπασία Βλάχβεη, Αναπληρώτρια Πρόεδρος Τμήματος, Καθηγήτρια
Γνωστικό αντικείμενο: «Μάρκετινγκ»
Πτυχίο Αγροτικής Οικονομίας Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Διευθύντρια Μεταπτυχιακού προγράμματος Σπουδών «Δημόσιες Σχέσεις και μάρκετινγκ με νέες τεχνολογίες» του πρώην ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας

Νικόλαος Τσούνης, Καθηγητής
Γνωστικό αντικείμενο: «Οικονομικά»
Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Ph.D. Economics University of Manchester, UK
Διευθυντής Εργαστηρίου Εφαρμοσμένων Οικονομικών

ΕΠΙΚΟΥΡΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Θωμάς Σίσκου, Επίκουρος Καθηγητής
Γνωστικό αντικείμενο: «Νομισματική Θεωρία και Πολιτική με έμφαση στα συναλλαγματικά καθεστώτα των μετασοσιαλιστικών Ευρωπαικών χωρών»
Political Economics, Johannes Gutenberg University, Germany
MSc London School of Economics, UK
Διδακτορικό Δίπλωμα Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Πρόδρομος Τσινασλανίδης, Επίκουρος Καθηγητής,
Γνωστικό αντικείμενο: «Εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική με έμφαση στις διεθνείς κεφαλαιαγορές»
Πτυχίο Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
Μεταπτυχιακό στη Λογιστική και Χρηματοοικονομική, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
Μεταπτυχιακό στη Στατιστική και Μοντελοποίηση, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.
Διδακτορικό Δίπλωμα στη Χρηματοοικονομική, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Υπεύθυνος Erasmus+ του Τμήματος Οικονομικών επιστημών

Ειρήνη Κορωνάκη, Επίκουρη Καθηγήτρια
Γνωστικό αντικείμενο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν»
Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
MSc Marketing and Strategy, Warwick Business School, UK
Διδακτορικό (PhD) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (ΕΤΕΠ)

Ηλίας Δημητριάδης

Λάζαρος Μαρκόπουλος
Ηλεκτρονικός Μηχανικός, MSc in Software Systems

Διοικητικό Προσωπικό
Βασιλείου Μαρία
Μπίζιου Μαρία

Τμήμα Β
Οργάνωση Σπουδών του Τμήματος

Β. Οργάνωση Σπουδών του Τμήματος

Ακαδημαϊκός τίτλος

Στους φοιτητές που συμπληρώνουν τις προϋποθέσεις για την ολοκλήρωση των σπουδών τους απονέμεται ο ακαδημαϊκός τίτλος του πτυχιούχου:

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Η φοίτηση στο Τμήμα διαρκεί 8 εξάμηνα. Στα δύο πρώτα έτη σπουδών οι φοιτητές διδάσκονται δεκαοκτώ μαθήματα, τα οποία αφορούν κυρίως τη βασική οικονομική θεωρία και την ποσοτική ανάλυση, καθώς και τα οικονομικά της επιχείρησης. Οι σπουδές στα πρώτα έτη στοχεύουν στην εμβάθυνση στο γνωστικό αντικείμενο, καθώς και την προετοιμασία επιλογής κατεύθυνσης στο τρίτο έτος.

Για τη λήψη πτυχίου απαιτούνται 34 μαθήματα, σύνολο 240 ECTS (European Credit Transfer System). Τα ECTS είναι πιστωτικές μονάδες που μεταφέρονται μεταξύ των τμημάτων και αντιστοιχούν στο φόρτο εργασίας κάθε μαθήματος. Ο απονεμόμενος τίτλος σπουδών είναι 6ου επιπέδου προσόντων του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων, του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Δια Βίου Μάθησης και του Πλαισίου Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι απόφοιτοι του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών αναμένεται να αναπτύξουν τα παρακάτω:

Γνώσεις

• Διαθέτουν ένα συνεκτικό και ολοκληρωμένο σώμα γνώσεων πού αφορά θέματα Οικονομικής Ανάλυσης και Διαχείρισης Οντοτήτων τόσο με την πλατιά τους έννοια μίας συνολικής κοινωνικής / κυβερνητικής ύπαρξης όσο και με την στενή τους έννοια μίας Επιχειρηματικής Οργάνωσης όπου εμπεριέχονται στοιχεία και γνώσεις τόσο σε πεδία της Μακροοικονομικής ανάλυσης, της μικροοικονομικής ανάλυσης, την οικονομικής ανάπτυξης, της νομισματικής ανάλυσης και την δημόσια οικονομική καθώς και στα πεδία της διοίκησης επιχειρήσεων, της λογιστικής, της κοστολόγησης , της Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης και του Μάρκετινγκ

• Κατανοούν και να εφαρμόζουν ποσοτικές μεθοδολογίες που συνδέονται στενά με την οικονομική επιστήμη, όπως μεθοδολογίες ανάπτυξης οικονομετρικών υποδειγμάτων, ανάλυσης χρονοσειρών, στατιστικής ανάλυσης και αξιολόγησης επενδύσεων.

• Αναλύουν καθημερινά οικονομικά προβλήματα και να αξιολογούν συγκεκριμένες προτάσεις οικονομικής πολιτικής.

• Περιγράφουν, να συγκρίνουν και να ασκούν κριτική σκέψη σε θεωρίες, βασικές έννοιες, αρχές και μεθοδολογίες των γνωστικών αντικειμένων που θεραπεύονται στο τμήμα.

Δεξιότητες

• Συλλέγουν, να διαχειρίζονται, να αναλύουν, και να ερμηνεύουν με τρόπο κριτικό και υπεύθυνο κοινωνικοοικονομικά δεδομένα.

• Αναπτύσσουν κατάλληλα μέτρα οικονομικής πολιτικής.

• Επιλέγουν και να εφαρμόζουν ορθά τα κατάλληλα οικονομικά εργαλεία για την κατανόηση, εξήγηση και αντιμετώπιση σύγχρονων οικονομικών φαινομένων και προβλημάτων αλλά και για την διερεύνηση των θεμάτων που άπτονται της οικονομικής επιστήμης.

• Χρησιμοποιούν εξειδικευμένα λογισμικά πακέτα για την εφαρμογή οικονομετρικών και άλλων ποσοτικών τεχνικών.

Ικανότητες

• Ετοιμάζουν και να παρουσιάζουν εργασίες με αποτελεσματικό τρόπο ανάλογα με το διαθέσιμο χρόνο, χώρο και ακροατήριο.

• Διεκπεραιώνουν αποτελεσματικά εργασίες σε ατομικό και σε ομαδικό επίπεδο.

• Έχουν αναπτύξει κριτική σκέψη που να ασκούν σε σύνθετα οικονομικά θέματα και προβλήματα.

• Επιδεικνύουν ικανότητα λήψης αποφάσεων, υπευθυνότητα και αυτονομία. "

Εγγραφή και δηλώσεις μαθημάτων

Η ανανέωση εγγραφής εξαμήνων και οι δηλώσεις των μαθημάτων επιλογής για όλα τα μαθήματα γίνονται ηλεκτρονικά από τους φοιτητές/τριες στην αρχή κάθε εξαμήνου, κατόπιν ανακοινώσεων στον οικείο χώρο ανακοινώσεων και στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Η δήλωση μαθημάτων ουσιαστικά αποτελεί και την εγγραφή του φοιτητή ανά εξάμηνο στο Τμήμα. Μετά τη λήξη της προθεσμίας καμία δήλωση δε γίνεται δεκτή, όπως δεν επιτρέπεται και οποιαδήποτε αλλαγή μαθημάτων.

Με αυτή τη δήλωση κάθε φοιτητής αποκτά δικαίωμα:
1. να παραλάβει τα διδακτικά βοηθήματα μέσω του προγράμματος ΕΥΔΟΞΟΣ (βιβλία, σημειώσεις κλπ), που διατίθενται γι’ αυτά τα μαθήματα στην αρχή του συγκεκριμένου εξαμήνου.
2. να συμμετάσχει στις εξετάσεις των μαθημάτων που δήλωσε στο τέλος του συγκεκριμένου εξαμήνου και στην επόμενη εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου.
Αν ένας φοιτητής δεν καταθέσει δήλωση στην αρχή του εξαμήνου, τότε θεωρείται ότι δε θα παρακολουθήσει τα μαθήματα, δεν έχει δικαίωμα να αποκτήσει διδακτικά βοηθήματα, ούτε να συμμετάσχει στις εξετάσεις.

Οι φοιτητές έχουν το δικαίωμα να διακόψουν, με έγγραφη αίτησή τους στη Γραμματεία του Τμήματος και έγκριση από τη Συνέλευση του Τμήματος, τις σπουδές τους για όσα εξάμηνα, συνεχόμενα ή μη, επιθυμούν, και πάντως όχι περισσότερα από τον ελάχιστο αριθμό εξαμήνων που απαιτούνται για τη λήψη διπλώματος σύμφωνα με το ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών. Τα εξάμηνα αυτά δεν θα προσμετρώνται στη συνολική διάρκεια φοίτησης. Οι φοιτητές, που διακόπτουν κατά τα παραπάνω τις σπουδές τους, δεν έχουν τη φοιτητική ιδιότητα καθ’ όλο το χρονικό διάστημα διακοπής των σπουδών τους. Μετά τη λήξη της διακοπής σπουδών οι φοιτητές επανέρχονται αυτοδικαίως στο Τμήμα. Η αίτηση για διακοπή σπουδών, γίνεται δύο φορές το έτος και αποκλειστικά, το χρονικό διάστημα των δηλώσεων μαθημάτων (χειμερινού και εαρινού εξαμήνου).

Κάθε εξαμηνιαίο μάθημα διδάσκεται επί 13 εβδομάδες, με 4 ώρες διδασκαλίας σε μορφή διάλεξης ανά εβδομάδα. Τα περισσότερα μαθήματα περιλαμβάνουν επίσης φροντιστήρια, κατά τα οποία λύνονται ασκήσεις και συζητούνται απορίες των φοιτητών.

Για τα μαθήματα που διδάσκονται το φθινοπωρινό εξάμηνο οι εξετάσεις γίνονται από τέλος Ιανουαρίου μέχρι αρχές Φεβρουαρίου. Για τα μαθήματα που διδάσκονται το εαρινό εξάμηνο οι εξετάσεις γίνονται τον Ιούνιο. Τέλος, τα μαθήματα και των δύο εξαμήνων επανεξετάζονται το Σεπτέμβριο. Εάν ένας φοιτητής αποτύχει σε κάποιο μάθημα που έχει δηλώσει το φθινοπωρινό ή το εαρινό εξάμηνο κατά τις αντίστοιχες εξεταστικές περιόδους, μπορεί να επαναλάβει την εξέταση του μαθήματος κατά την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου.

Οι εξεταστικές περίοδοι είναι τρείς:

α. Ιανουαρίου, για τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου,
β. Ιουνίου, για τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου και
γ. Σεπτεμβρίου (επαναληπτική), για τα μαθήματα των δύο εξαμήνων.

Η διάρκεια κάθε εξεταστικής περιόδου είναι κατ' ανώτατο όριο τέσσερεις εβδομάδες.

Φοιτητές με μαθησιακές δυσκολίες ή παθήσεις που καθιστούν προβληματική ή αδύνατη την γραπτή εξέτασή τους μπορούν, κατόπιν αίτησης στη Γραμματεία του Τμήματος, να εξετάζονται συνδυαστικά προφορικώς και γραπτώς, βάσει διαδικασίας που έχει θεσπίσει το Τμήμα. Η αίτηση πρέπει απαραιτήτως να συνοδεύεται από σχετική ιατρική γνωμάτευση από αρμόδιο κρατικό φορέα.

Κατευθύνσεις σπουδών

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος παρέχει **δύο κατευθύνσεις**, οι οποίες συγκροτούνται από δέσμες με μαθήματα επιλογής, στα τελευταία δύο έτη. Οι δέσμες αυτές αποτελούν επί το πλείστον εξειδικεύσεις των μαθημάτων που έχουν διδαχθεί κατά τα προηγούμενα εξάμηνα.

Οι κατευθύνσεις είναι:

Οικονομική Ανάλυση	Οικονομική των Επιχειρήσεων

Στο τρίτο έτος, στην έναρξη του 5ου εξαμ., κάθε φοιτητής/τρια επιλέγει μία από τις δύο κατευθύνσεις και εκτός των 2 υποχρεωτικών μαθημάτων ανά εξάμηνο οφείλει να παρακολουθήσει επιπλέον 2 μαθήματα επιλογής ανά εξάμηνο της κατεύθυνσης που επέλεξε. Στην διαδικασία επιλογής μαθημάτων, ο φοιτητής/τρια μπορεί να πιστώσει μαθήματα του προγράμματος Erasmus.

Αξιολόγηση φοιτητών – εξετάσεις

Η αξιολόγηση των φοιτητών για την απόδοσή τους σε κάθε μάθημα γίνεται καθ’ όλη τη διάρκεια της ακαδημαϊκής χρονιάς. Ο οριστικός βαθμός σε κάθε μάθημα δύναται να

αποτελείται από δύο μέρη: το πρώτο μέρος, με το οποίο αξιολογείται η απόδοση του φοιτητή κατά τη διάρκεια του εξαμήνου και ο βαθμός προκύπτει από τη βαθμολόγηση ασκήσεων, θεμάτων ή και από ενδιάμεση γραπτή εξέταση, κατά την κρίση του διδάσκοντος, και το δεύτερο μέρος, με το οποίο αξιολογείται η απόδοση του φοιτητή στις τελικές εξετάσεις του μαθήματος.

Η βαθμολογία σε κάθε μάθημα εκφράζεται στην κλίμακα 0-10 με χρήση μισού βαθμού (0,5). Βάση επιτυχίας είναι ο βαθμός πέντε (5). Ο βαθμός πτυχίου υπολογίζεται ως ο μέσος όρος όλων των βαθμών των μαθημάτων που καλύπτουν τις προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου, όπως δηλώνονται από τον φοιτητή κατά την αίτηση ορκωμοσίας του (εάν έχει περάσει επιπλέον μαθήματα από τα απαιτούμενα της λήψης του πτυχίου πρέπει να δεσμεύσει αυτά που επιθυμεί για να μην μετρήσουν στο μέσο όρο). Ο βαθμός πτυχίου συνοδεύεται από ένα λεκτικό χαρακτηρισμό ανάλογα με το ύψος του: οι βαθμοί πτυχίου από 8,51 έως 10 αναφέρονται ως Άριστα, οι βαθμοί από 6,51 έως 8,50 αναφέρονται ως Λίαν Καλώς, και βαθμοί από 5,00 έως 6,50 αναφέρονται ως Καλώς.

Επαγγελματικό προφίλ των Αποφοίτων

Δεν απαιτείται επαγγελματική κατοχύρωση για την απασχόληση των αποφοίτων του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης. Η φοίτηση στο συγκεκριμένο Τμήμα θέτει τις βάσεις για επιτυχή σταδιοδρομία σε μεγάλους διεθνείς και ελληνικούς Οργανισμούς, επιχειρήσεις, ερευνητικά κέντρα, Τράπεζες και χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα της χώρας μας και των χωρών του εξωτερικού και για ακαδημαϊκή σταδιοδρομία τόσο σε ελληνικά όσο και σε ξένα Πανεπιστήμια.

Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών

Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται η δομή του προγράμματος σπουδών ανά εξάμηνο με τα αντίστοιχα credits (πιστωτικές μονάδες).

	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	**Υ/ΕΥ**	**ECTS**
ΟΑ119	ΓΕΝΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	Υ	6
ΟΑ219	ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Υ	6
ΟΑ319	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ	Υ	6
ΟΑ419	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΩΝ Η/Υ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	Υ	6
ΟΑ519	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Υ	6
	Β ΕΞΑΜΗΝΟ		
ΟΒ119	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Υ	6
ΟΒ219	ΒΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	Υ	6
ΟΒ319	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	Υ	6
ΟΒ419	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ	Υ	6
ΟΒ519	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	Υ	6

	Γ ΕΞΑΜΗΝΟ		
ΟΓ119	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ	Υ	7.5
ΟΓ219	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Υ	7.5
ΟΓ319	ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Υ	7.5
ΟΓ419	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	Υ	7.5
	Δ ΕΞΑΜΗΝΟ		
ΟΔ119	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	Υ	7.5
ΟΔ219	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	Υ	7.5
ΟΔ319	ΔΙΕΘΝΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	Υ	7.5
ΟΔ419	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Υ	7.5

Β' (Δύο κατευθύνσεις)

Κατεύθυνση Οικονομικής Ανάλυσης

	Ε ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	ECTS
ΟΕ119	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	Υ	7.5
ΟΕ219	ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ	Υ	7.5
	Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3		
ΟΕΑ119	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	Υ	7.5
ΟΕΑ219	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	Υ	7.5
ΟΕΑ319	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ	Υ	7.5
	ΣΥΝΟΛΟ		30
	ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	ECTS
ΟΣΤ119	ΘΕΩΡΙΑ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Υ	7.5
ΟΣΤ219	ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Υ	7.5
	Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3		
ΟΣΤΑ119	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Υ	7.5
ΟΣΤΑ219	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	Υ	7.5
ΟΣΤΑ319	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	Υ	7.5
	ΣΥΝΟΛΟ		30

	Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	ECTS
ΟΖ119	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Υ	7.5
ΟΖ219	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Υ	7.5
	Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3		
ΟΖΑ119	ΘΕΩΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	Υ	7.5
ΟΖΑ219	ΙΣΤΟΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ	Υ	7.5
ΟΖΑ319	ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Υ	7.5
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ		30
	Η ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	ECTS
ΟΗ119	ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΟΝΟΣΕΙΡΩΝ	Υ	7.5
ΟΗ219	ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Υ	7.5
	Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3		
ΟΗΑ119	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Υ	7.5
ΟΗΑ219	ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Υ	7.5
ΟΗΑ319	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Υ	7.5
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ		30

Κατεύθυνση Οικονομικής των Επιχειρήσεων

	Ε ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	ECTS
ΟΕ119	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	Υ	7.5
ΟΕ219	ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ	Υ	7.5
	Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3		
ΟΕΒ119	ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Υ	7.5
ΟΕΒ219	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ- LOGISTICS	Υ	7.5
ΟΕΒ319	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Υ	7.5
	ΣΥΝΟΛΟ		30
	ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	ECTS
ΟΣΤ119	ΘΕΩΡΙΑ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Υ	7.5

ΟΣΤ219	ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Υ	7.5
	Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3		
ΟΣΤΒ119	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	Υ	7.5
ΟΣΤΒ219	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	Υ	7.5
ΟΣΤΒ319	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Υ	7.5
	ΣΥΝΟΛΟ		30
	Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	ECTS
ΟΖ119	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Υ	7.5
ΟΖ219	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Υ	7.5
	Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3		
ΟΖΒ119	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	Υ	7.5
ΟΖΒ219	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Υ	7.5
ΟΖΒ319	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ	Υ	7.5
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ		30
	Η ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	ECTS
ΟΗ119	ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΟΝΟΣΕΙΡΩΝ	Υ	7.5
ΟΗ219	ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Υ	7.5
	Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3		
ΟΗΒ119	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ	Υ	7.5
ΟΗΒ219	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Υ	7.5
ΟΗΒ319	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Υ	7.5
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ		30

Τμήμα Γ
Περιγραφή Μαθημάτων Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος

Γ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α' Κύκλος Σπουδών
Υποχρεωτικά Μαθήματα

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Γενικά Μαθηματικά (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στις βασικές έννοιες της γραμμικής άλγεβρας και του διαφορικού λογισμού. Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει πίνακες ορίζουσες, γραμμικά συστήματα εξισώσεων, ιδιοτιμές, ιδιοδιανύσματα, παραγώγους συναρτήσεων μιας μεταβλητής, βελτιστοποίηση συναρτήσεων καθώς και εφαρμογές τους στα οικονομικά.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:
•Διαχειρίζεται πίνακες πραγματικών αριθμών (πράξεις, αντιστροφή, ορίζουσες).
•Λύνει συστήματα γραμμικών εξισώσεων.
•Υπολογίζει την παράγωγο πραγματικών συναρτήσεων μιας μεταβλητής.
•Βελτιστοποιεί συναρτήσεις μιας μεταβλητής.
•Εφαρμόζει τα παραπάνω σε οικονομικά προβλήματα.
Περιεχόμενα Μαθήματος: Εισαγωγή στο σύνολο των πινάκων με στοιχεία πραγματικούς αριθμούς. Πράξεις πινάκων πρόσθεση, βαθμωτός πολλαπλασιασμός, γινόμενο πινάκων, ανάστροφος πίνακας.ισαγωγή στα συστήματα γραμμικών εξισώσεων. Τετραγωνικοί πίνακες, ορίζουσες, αντιστρέψιμοι πίνακες, υπολογισμός του αντίστροφου πίνακα με χρήση οριζουσών, επίλυση γραμμικού συστήματος εξισώσεων με τη μέθοδο Cramer. Ειδικές μορφές πινάκων συμμετρικοί, αντισυμμετρικοί, ορθογώνιοι.Επίλυσηγραμμικών συστημάτων, απαλοιφή Gauss. Χαρακτηριστικά μεγέθη πίνακα. Ιδιοτιμές, ιδιοδιανύσματα. Συναρτήσεις μιας μεταβλητής (συνάρτηση και γράφημα, βασικές έννοιες, γνωστές συναρτήσεις, όριο και συνέχεια συνάρτησης). Παράγωγος συναρτήσεων (η έννοια της παραγώγου, πλευρική παραγώγιση, κανόνες παραγώγισης, παραγώγιση σύνθετης πεπλεγμένης και αντίστροφης συνάρτησης, παράγωγοι ανώτερης τάξης, διαφορικό συνάρτησης, θεώρημα Taylor, ακρότατα, σημεία καμπής, μελέτη συνάρτησης).

Γενική Λογιστική (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις αρχές της λογιστικής. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της λογιστικής καθώς επίσης και στην εξοικείωση με λογιστικά προγράμματα που είναι απαραίτητα για την επαγγελματική τους ενασχόληση με αντικείμενο την λογιστική.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Καταρτίζει έναν ισολογισμό και μια κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης.
- Ενημερώνει, να χρεώνει και να πιστώνει λογαριασμούς της επιχείρησης ανάλογα με τις οικονομικές συναλλαγές της.
- Διορθώνει λογιστικά σφάλματα.
- Διακρίνει τους λογαριασμούς ανάλογα με το περιεχόμενο και τη φύση τους.
- Επιλέγει από τους λογαριασμούς του Ενιαίου Γενικού Λογιστικού Σχεδίου αυτούς που χρειάζεται ώστε να απεικονίσει σωστά τις συναλλαγές μιας επιχείρησης.
- Αποτιμά σωστά τα περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Αρχές, έννοια και ορισμός της λογιστικής. Διπλογραφικό και απλογραφικό σύστημα λογιστικής. Λογιστική θεωρία και γενικά παραδεκτές αρχές της λογιστικής. Βασικές οικονομικές έννοιες και τεχνικοί όροι που χρησιμοποιούνται στη λογιστική. Περιουσία επιχείρησης. Ενεργητικό, πραγματικό παθητικό, καθαρή περιουσία. Απογραφή, οικονομική χρήση ή διαχειριστική χρήση. Ισολογισμός και αρχές που διέπουν τη σύνταξη ισολογισμού περί ανωνύμων εταιριών. Μορφές ισολογισμού. Τίτλοι λογαριασμών του ισολογισμού. Αποτελέσματα χρήσεως. Έσοδα-Έξοδα. Λογιστική παρακολούθηση των μεταβολών της περιουσίας της επιχειρήσεως. Αποσβέσεις παγίων. Εργασίες τέλους χρήσης. Λογιστικά βιβλία, στοιχεία και κατηγορίες βιβλίων. Οργανικά έσοδα κατά είδος, έκτακτα και ανόργανα αποτελέσματα, λογαριασμοί τάξης. Σύνταξη οικονομικών καταστάσεων.

Εισαγωγή στη Μακροοικονομική Θεωρία (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της λειτουργίας μιας κλειστής (χωρίς συναλλαγές με άλλες χώρες) οικονομίας. Γίνεται εξέταση των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών και παρουσιάζεται το βασικό μοντέλο λειτουργίας μιας κλειστής οικονομίας.
Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί την λειτουργία της κλειστής οικονομίας
- Εμβαθύνει στις βασικές έννοιες της μακροοικονομίας
- Αντιλαμβάνεται πως οι δημοσιονομικές πολιτικές επηρεάζουν το παραγόμενο προϊόν
- Διακρίνει την άσκηση οικονομικής πολιτικής
- Αποτιμά μακροοικονομικές πολιτικές

Περιεχόμενα Μαθήματος: Βασικές έννοιες της μακροοικονομίας. Οι στόχους και τα μέσα της μακροοικονομίας. Μέτρηση της οικονομικής δραστηριότητας: το ακαθάριστο εγχώριο προϊόν, το πραγματικό και το ονομαστικό ΑΕΠ, τους δείκτες τιμών και τον πληθωρισμό. Ηκατανάλωση, το εισόδημα, και την αποταμίευση. Οι συναρτήσεις κατανάλωσης και αποταμίευσης, η οριακή ροπή προς κατανάλωση και αποταμίευση. Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της επένδυσης. Η συνάρτηση ζήτησης για επενδύσεις. Το βασικό μοντέλο του πολλαπλασιαστή του εισοδήματος. Ο προσδιορισμός του παραγόμενου προϊόντος, με αποταμίευση και επένδυση, προσδιορισμός της παραγωγής από την κατανάλωση και την επένδυση, ανάλυση του μοντέλου του πολλαπλασιαστή εισοδήματος. Η δημοσιονομική πολιτική, στο μοντέλο πολλαπλασιαστή. Πώς οι κυβερνητικές δημοσιονομικές πολιτικές επηρεάζουν το παραγόμενο προϊόν και τον πολλαπλασιαστή δημοσιονομικής πολιτικής. Το χρήμα και το επιτόκιο. Η λειτουργία της κεντρικής τράπεζας. Η συνολική προσφορά. πληθωρισμός και ανεργία. Μακροοικονομικές πολιτικές

Εισαγωγή στην Επιστήμη των Η/Υ και της Διαχείρισης Πληροφοριών (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η γνώση βασικών εννοιών της επιστήμης των υπολογιστών και η χρήση βασικών εφαρμογών λογισμικού, όπως αναλύονται στο περιεχόμενο του μαθήματος.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του θεωρητικού σκέλους του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφει και να γνωρίζει τη βασική δομή του υπολογιστή.
- Γνωρίζει τα βασικά μέρη ενός υπολογιστικού συστήματος.
- Έχει εξοικειωθεί με βασικές έννοιες της πληροφορικής.
- Γνωρίζει τις βασικές συσκευές αποθήκευσης, τις διαφορές, καθώς και τα αντίστοιχα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Γενική δομή του υπολογιστή, Βασικά μέρη ενός υπολογιστικού συστήματος. Εισαγωγή στην πληροφορική. Παρουσιάζονται οι έννοιες του δυαδικού ψηφίου (bit) και του δυαδικού συστήματος αρίθμησης, του byte και της αποθήκευσης, κωδικοποίησης της πληροφορίας, μερικές βασικές πράξεις στο δυαδικό σύστημα, συσχέτιση με το δεκαδικό σύστημα, καθώς και μετατροπή μεταξύ συστημάτων αρίθμησης. Συσκευές οπτικής, μαγνητικής και ηλεκτρονικής αποθήκευσης. Εκτύπωση και σάρωση. Είδη/μορφότυποι αρχείων. Λειτουργικό σύστημα. Είδη δικτύων. Λογισμικό εφαρμογών.

Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις βασικές έννοιες της διοίκησης επιχειρήσεων. Γίνεται εξέταση των χαρακτηριστικών και λειτουργιών των οικονομικών οργανισμών και των λειτουργιών του μάνατζμεντ.
Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Καλλιεργήσει δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη Διοίκηση επιχειρήσεων και Οργανισμών
- Εξελίξει ικανότητες αναγνώρισης των δυνατοτήτων που παρέχονται σε μια επιχείρηση/οργανισμό, καθώς και εκτίμησης της ικανότητας των εργαλείων της Διοίκησης για εξασφάλιση ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων.
- Αναπτύξει ένα πολυσχιδές εργαλείο Μάνατζμεντ το οποίο θα είναι ικανό να εξατομικεύεται προσαρμοζόμενο στις ειδικές περιστάσεις που διέπουν τη λειτουργία κάθε συγκεκριμένης επιχείρησης-οργανισμού.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Οι αρχές της Διοίκησης (Μάνατζμεντ) και η εφαρμογή τους. Επιχειρησιακές λειτουργίες και επιχειρησιακό περιβάλλον. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Διοικητική Ηθική. Η έννοια, οι τεχνικές και τα εργαλεία του Προγραμματισμού. Η έννοια και το περιεχόμενο της Οργάνωσης, οργανωσιακής δομής, εξουσίας και μορφών εξουσίας. Οργανωσιακή κουλτούρα, αλλαγή και ανάπτυξη. Διαχείριση ανθρωπίνων πόρων, παρακίνηση και ηγεσία. Η έννοια, το περιεχόμενο και η διαδικασία του ελέγχου

Β ΕΞΑΜΗΝΟ

Στατιστική Επιχειρήσεων (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις Πιθανότητες και τη Στατιστική. Η επιστήμη της Στατιστικής ασχολείται με μεθόδους που είναι κατάλληλες για τη συλλογή, την οργάνωση, την παρουσίαση και την ανάλυση δεδομένων.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Συγκεντρώσει, να ταξινομήσει και να παρουσιάσει ένα σύνολο δεδομένων.
- Αντιμετωπίζει καθημερινά προβλήματα πιθανοτήτων.
- Αναγνωρίζει τις βασικότερες κατανομές πιθανοτήτων.
- Εξάγει συμπεράσματα που αναφέρονται στο σύνολο των δεδομένων χρησιμοποιώντας ένα (μικρό) υποσυνόλου του.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Βασικές έννοιες της Στατιστικής (στατιστικός πληθυσμός, δείγμα – δειγματοληψία, είδη μεταβλητών). Περιγραφική Στατιστική (περιγραφή ποιοτικών δεδομένων, γραφικές μέθοδοι για περιγραφή ποιοτικών δεδομένων, περιγραφή ποσοτικών δεδομένων, γραφικές μέθοδοι για περιγραφή ποσοτικών δεδομένων, μέτρα κεντρικής τάσης, μέτρα μεταβλητότητας, μέτρα ασυμμετρίας, παράτυπα σημεία). Στοιχεία της θεωρίας Πιθανοτήτων (πείραμα τύχης, δειγματοχώρος, γεγονότα, ορισμός πιθανότητας, αρχές

απαρίθμησης, συνδυασμοί, διατάξεις, μεταθέσεις), δεσμευμένη πιθανότητα. Τυχαίες μεταβλητές, συνάρτηση κατανομής, διακριτές τυχαίες μεταβλητές, συνεχείς τυχαίες μεταβλητές, παράμετροι κατανομών τυχαίων μεταβλητών. Κατανομή Bernoulli, Διωνυμική κατανομή, Γεωμετρική κατανομή, κατανομή Poisson, Κανονική κατανομή. Εκτιμητική (διαστήματα εμπιστοσύνης, διάστημα εμπιστοσύνης για τη μέση τιμή του πληθυσμού, διάστημα εμπιστοσύνης για την αναλογία στοιχείων ενός πληθυσμού, διάστημα εμπιστοσύνης για τη διασπορά ενός πληθυσμού).

Βάσεις και Διαχείριση Δεδομένων (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιαστεί στους φοιτητές η διαδικασία διαχείρισης δεδομένων και ανάπτυξης βάσεων δεδομένων, στο γενικότερο πλαίσιο ανάλυσης και σχεδίασης πληροφοριακών συστημάτων.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τη διαφορά της συμβατικής επεξεργασίας αρχείων και τα πλεονεκτήματα των βάσεων δεδομένων.
- Γνωρίζει τη σημασία της μοντελοποίησης δεδομένων και μοντέλο οντοτήτων-συσχετίσεων.
- Κατανοεί τη χρήση τεχνικών εξειδίκευσης και γενίκευσης σχέσεων υπέρτυπου/υπότυπου.
- Γνωρίζει τη διαδικασία λογικής σχεδίασης βάσεων δεδομένων και το σχεσιακό μοντέλο.
- Κατανοεί τα ζητήματα φυσικής σχεδίασης βάσεων δεδομένων και της απόδοσής τους.
- Γνωρίζει βασικές πτυχές της γλώσσας SQL για σύνταξη βασικών ερωτημάτων.
- Γνωρίζει προχωρημένες πτυχές της γλώσσας SQL για σύνταξη σύνθετων/εμφωλευμένων ερωτημάτων.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Σύγκριση συμβατικής επεξεργασίας αρχείων και πλεονεκτημάτων γύρω από τις βάσεις δεδομένων (ΒΔ). Περιγραφή μερών του περιβάλλοντος των ΒΔ. Προσδιορισμός κατηγοριών εφαρμογών ΒΔ. Περιγραφή του κύκλου ζωής ανάπτυξης συστημάτων ΒΔ. - Σημασία της μοντελοποίησης δεδομένων. Συγγραφή καλών ονομάτων και ορισμών για οντότητες, συσχετίσεις και γνωρίσματα. Διάκριση μεταξύ μοναδιαίων, δυαδικών και τριαδικών συσχετίσεων. Μοντελοποίηση διαφορετικών τύπων γνωρισμάτων, οντοτήτων-συσχετίσεων και πολλαπλοτήτων/πληθαρίθμων. Διαγράμματα ER για συνήθεις επιχειρησιακές καταστάσεις. Συνδετικές οντότητες και χρονοεξαρτώμενα δεδομένα. - Γενίκευση και εξειδίκευση τύπων, και οι αντίστοιχες τεχνικές. Ιεραρχίες υπέρτυπων/υπότυπων για τις ανάγκες ρεαλιστικών τύπων επιχειρήσεων. Συστάδες οντοτήτων. Προκατασκευασμένα μοντέλα δεδομένων.- Ιδιότητες των σχέσεων και υποψήφια κλειδιά. Πρώτη, δεύτερη και τρίτη κανονική μορφή. Συγχώνευση σχέσεων. Μετασχηματισμός διαγραμμάτων ER και EER σε σχέσεις. Ακεραιότητα οντοτήτων και αναφορική ακεραιότητα. Κανονικοποίηση και επίλυση ζητημάτων ανωμαλιών σε καλά-δομημένων σχέσεων.- Φυσική σχεδίαση βάσεων δεδομένων. Μορφότυποι αποθήκευσης γνωρισμάτων. Οργανώσεις αρχείων. Ευρετήρια. Αποκανονικοποίηση. - Εισαγωγή στην SQL και στις βασικές κατηγορίες εντολών της. Ερωτήματα επί μεμονωμένων πινάκων. Αναφορική ακεραιότητα. - Συγγραφή ερωτημάτων που συνδυάζουν πολλαπλούς πίνακες. Τύποι συνενώσεων. Συγγραφή ερωτημάτων που είναι ή δεν είναι σε αμοιβαία εξάρτηση. Εναύσματα και αποθηκευμένες διαδικασίες.

Μικροοικονομική Ανάλυση (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη και κατανόηση της λειτουργίας των οικονομικών μονάδων και του τρόπου που ισορροπούν στην αγορά.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τη λειτουργία των οικονομικών μονάδων
- Κατανοεί τον καθοριστικό ρόλο των καταναλωτών και των επιχειρήσεων
- Αντιλαμβάνεται τον τρόπο τρόπου που ισορροπούν οικονομικές μονάδες, καταναλωτές και επιχειρήσεις στο οικονομικό σύστημα
- Συνειδητοποίει τις επιπτώσεις στα κέρδη των επιχειρήσεων και στην ευημερία των καταναλωτών από τις διαφορετικές μορφές αγοράς.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εισαγωγή-το Οικονομικό Πρόβλημα. Θεωρία Καταναλωτή: Συμπεριφορά καταναλωτή, Ισορροπία καταναλωτή, Αποτελέσματα εισοδήματος και υποκατάστασης - η εξίσωση του Slutsky, πλεόνασμα καταναλωτή, η καμπύλη ζήτησης. Θεωρία Παραγωγής: Συναρτήσεις παραγωγής, η παραγωγή στη βραχυχρόνια περίοδο, οι καμπύλες ίσου κόστους, μεγιστοποίηση του κέρδους της επιχείρησης, αποδόσεις κλίμακας, οικονομίες κλίμακας, η παραγωγή στη μακροχρόνια περίοδο. Θεωρία κόστους: φύση του κόστους, οι καμπύλες κόστους στη βραχυχρόνια και μακροχρόνια περίοδο και οι σχέσεις τους, ελαχιστοποίηση του κόστους, οδός επέκτασης επιχείρησης, άριστο σημείο. Μορφές Αγοράς: τέλειος ανταγωνισμός (ισορροπία ανταγωνιστικής επιχείρησης, άριστο κατά Pareto και ανάλυση ευημερίας), μονοπώλιο (έννοια της Μονοπωλιακής Δύναμης ή Δύναμης στην Αγορά, Φυσικά Μονοπώλια, Εμπόδια Εισόδου, Διάκριση τιμών, Απώλειες κοινωνικής ευημερίας λόγω Μονοπωλιακής Δύναμης). Σύγκριση τέλειου ανταγωνισμού και μονοπωλίου από πλευράς κοινωνικής ευημερίας.

Λογιστική Εταιριών (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να μεταδώσει στο φοιτητή τον ρόλο την θέση και την νομική υπόσταση των διαφόρων εταιριών μέσα στο οικονομικό σύστημα που υπάρχει καθώς επίσης να αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις που χρειάζονται για την σύσταση ή την λύση μιας επιχείρησης.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Αποκτήσει τις βασικές γνώσεις της λογιστικής
- Κατανοήσει την σημασία της λογιστικής αλυσίδας
- Αντιλαμβάνεται τις έννοιες των ισολογισμών και των αποτελεσμάτων χρήσεως
- Έχει γνώση του τι σημαίνουν οι παρατηρήσεις που γίνονται στην έκθεση Ορκωτών Λογιστών από μέρους των ελεγκτών, έτσι ώστε να είναι σε θέση να αξιολογήσει τις παρατηρήσεις και να να καταλάβει την θέση ή το πρόβλημα της εταιρίας.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Η εταιρία από τη νομική άποψη. Σύσταση και βασικά χαρακτηριστικά των εταιριών εμπορικού δικαίου. Διακρίσεις των εταιριών από νομική άποψη. Οι εταιρίες από οικονομική και λογιστική άποψη. Οικονομικές ενώσεις και νεότεροι εταιρικοί θεσμοί. Η λογιστική των ομόρρυθμων εταιριών- Σύσταση της ΟΕ, εγγραφές και λογαριασμοί, αποτελέσματα χρήσεως, μεταβολές εταιρικού κεφαλαίου, λύση και εκκαθάριση της ΟΕ. Η λογιστική των ετερόρρυθμων εταιριών - λογιστική της σύστασης, της κατανομής των αποτελεσμάτων και της λύσης και εκκαθάρισης. Η λογιστική των εταιριών περιορισμένης ευθύνης - Βιβλία, όργανα, κεφάλαιο της ΕΠΕ, εγγραφές συστάσεως, κατανομή αποτελεσμάτων τέλους χρήσεως, αύξηση και μείωση εταιρικού κεφαλαίου, λύση και εκκαθάριση της Ε.Π.Ε. Η λογιστική των ανωνύμων εταιριών - βιβλία, όργανα, κεφάλαιο, εγγραφές, ιδρυτικοί τίτλοι, ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, επιμέρους οικονομικές καταστάσεις, διάθεση αποτελεσμάτων χρήσεως, αύξηση, μείωση και απόσβεση κεφαλαίου,

λύση και εκκαθάριση της ΑΕ. Οι εταιρίες από φορολογική άποψη. Φορολογία εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων

Οικονομικά Μαθηματικά (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη και κατανόηση των τεχνικών επίλυσης προβλημάτων βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων οικονομικών πράξεων και οι εφαρμογές τους στις χρηματοοικονομικές συναλλαγές.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί βασικές οικονομικές έννοιες που συνδέουν την αξία του χρήματος με το χρόνο,
- Επιλέγει σωστές μεθοδολογίες υπολογισμού οικονομικών μεγεθών
- Χρησιμοποιεί οικονομικούς πίνακες
- Επεξεργαστεί τα στοιχεία μιας ράντας
- Κατανοήσει τις αποσβέσεις ενός δανείου

Περιεχόμενα Μαθήματος: Θεμελιώδεις Έννοιες και Ορισμοί (Έννοια & Λειτουργίες του Χρήματος, Είδη Χρήματος). - Απλή Κεφαλαιοποίηση (Ορισμός Κεφαλαίου, Υπολογισμός Χρονικών Περιόδων, Είδη Επιτοκίων, Απλός Τόκος, Τελική Αξία Κεφαλαίου, Μέσο Επιτόκιο). - Προεξόφληση Γραμματίων/ Συναλλαγματικών (Έννοιες Συναλλαγματικής, Προεξόφλησης, Ονομαστική / Παρούσα Αξία Γραμματίων, Εσωτερική Προεξόφληση, Εξωτερική Προεξόφληση, Προεξόφληση με έξοδα).- Ισοδυναμία Γραμματίων (Εξίσωση Ισοδυναμίας Γραμματίων, Μέρα Υπολογισμού, Κοινή Λήξη. - Σύνθετη Κεφαλαιοποίηση – Ανατοκισμός (Έννοια Σύνθετης Κεφαλαιοποίησης σε αντιδιαστολή με την Απλή Κεφαλαιοποίηση, Τελική Αξία Κεφαλαίου, Ισοδύναμα Επιτόκια). – Ράντες - Δάνεια

Γ ΕΞΑΜΗΝΟ

Μαθηματικά Οικονομικής Ανάλυσης (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με γνώσεις μαθηματικών που είναι απαραίτητες στην επιστήμη των οικονομικών. Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος διδάσκεται η επίλυση των παραπάνω προβλημάτων με το πακέτο Mathematica.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Εφαρμόζει τα μαθηματικά σε οικονομικά προβλήματα
- Υπολογίζει μερικές παραγώγους και να βελτιστοποιεί συναρτήσεις πολλών μεταβλητών με ή χωρίς περιορισμούς
- Εφαρμόζει τις τεχνικές βελτιστοποίησης στη θεωρία παραγωγής και στη θεωρία καταναλωτή.
- Χρησιμοποιεί κατάλληλο λογισμικό για την επίλυση των παραπάνω προβλημάτων.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών, μερικές παράγωγοι, ολικό διαφορικό, μερικές παράγωγοι ανώτερης τάξης, παραγώγιση σύνθετης συνάρτησης. Οικονομικά υποδείγματα, συναρτήσεις προσφοράς και ζήτησης, έσοδα, έξοδα και κέρδος,. Συναρτήσεις παραγωγής τύπου Cobb-Douglas. Μέσα και οριακά προϊόντα. Ομογενείς συναρτήσεις, αποδόσεις κλίμακας, το θεώρημα του Euler, ο οριακός λόγος τεχνικής υποκατάστασης. Βελτιστοποίηση συναρτήσεων με ή χωρίς περιορισμούς. Άσκηση πολιτικής διάκρισης τιμών. Βελτιστοποίηση της χρησιμότητας με εισοδηματικό περιορισμό. Βελτιστοποίηση της παραγωγής με περιορισμένα μέσα. Εφαρμογή όλων των παραπάνω με Mathematica.

Μάρκετινγκ (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες και στρατηγικές του μάρκετινγκ.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τις βασικές αρχές και εργαλεία του μάρκετινγκ
- Μπορεί να εξηγήσει τους παράγοντες που θα επηρεάσουν το μίκρο- και μακροοικονομικό περιβάλλον μιας επιχείρησης
- Εκτιμήσει τον κύκλο ζωής του προϊόντος και τις ενέργειες που αφορούν το κάθε στάδιο του κύκλου ζωής.
- Χρησιμοποιήσει τις κατάλληλες στρατηγικές για την αξιολόγηση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου μιας επιχείρησης καθώς και των εναλλακτικών στρατηγικών, ανάπτυξης προϊόντων, διαφοροποίησης, διείσδυσης στην αγορά κλπ.(BCG-ANSOF).
- Παρουσιάσει μια ανάλυση των δυνατών και αδύνατων σημείων καθώς και των προκλήσεων και ευκαιριών που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση και να κάνει τις αντίστοιχες προτάσεις (SWOT).
- Γνωρίζει τις στρατηγικές που αφορούν το προϊόν, την τιμολόγηση, τα δίκτυα διανομής και την προβολή και επικοινωνία στις αγορές, καθώς και έρευνα αγοράς και συμπεριφορά του καταναλωτή
- Κατανοεί τις στρατηγικές της τμηματοποίησης, της τοποθέτησης και της σηματοποίησης.
- Καταστρώσει ένα σχέδιο μάρκετινγκ.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Ορισμός μάρκετινγκ και διαδικασία μάρκετινγκ – Δημιουργία και δέσμευση αξίας πελατών. - Στρατηγική μάρκετινγκ και μίγμα μάρκετινγκ - Ανάλυση του περιβάλλοντος μάρκετινγκ – μικρο και μάκρο περιβάλλον - Κατανόησης της αγοράς των καταναλωτών – αγοραστική συμπεριφορά καταναλωτών και επιχειρήσεων - Τμηματοποίηση, διαφοροποίηση, τοποθέτηση προιόντων και υπηρεσιών - Πολιτική προιόντος -Ανάπτυξη νέου προιόντος και στρατηγικές κύκλου ζωής - Στρατηγικές τιμολόγησης - Κανάλια διανομής - Μίγμα προβολής και επικοινωνίας - Σχέδιο μάρκετινγκ

Δημόσια Οικονομική (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσει τις δραστηριότητες ενός σύγχρονου κράτους.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Διακρίνει μεταξύ της θετικής και κανονιστικής ανάλυσης
- Αντιληφθεί την κατά Pareto αποτελεσματικότητα και να την διακρίνει από το σημαντικό ζήτημα της διανεμητικής δικαιοσύνης
- Εντρυφήσει στους λόγους και αιτίες παρέμβασης του κράτους
- Εντρυφήσει στους τρόπους παρέμβασης του κράτους, τα καθαρά δημόσια αγαθά και τις εξωτερικότητες
- Ερευνήσει ζητήματα δημόσιας και ιδιωτικής διάθεσης δημοσίων αγαθών
- Εντρυφήσει σε ζητήματα φορολόγησης, γνωρίζοντας τις διάφορες θεωρίες φορολόγησης καθώς για τα διάφορα είδη φορολόγησης
- Εντρυφήσει σε θεσμικά ζητήματα λειτουργίας του κρατικού προϋπολογισμού

Περιεχόμενα Μαθήματος: 1ο Μέρος: Κανονιστική Ανάλυση: Υπόδειγμα Γενικής Ισορροπίας και η Pareto Αποτελεσματικότητα - Εργαλεία Θετικής Ανάλυσης - Εργαλεία Κανονιστικής Ανάλυσης - Το πρώτο θεμελιώδες θεώρημα της οικονομικής ευημερίας - Το δεύτερο θεμελιώδες θεώρημα της οικονομικής ευημερίας και Δικαιοσύνη - 2ο Μέρος: Αποτυχίες της Αγοράς-Δημόσιες Δαπάνες και Εξωτερικότητες - Δημόσια Αγαθά - Εξωτερικότητες - Πολιτική Οικονομία - Άμεση Δημοκρατία - Αντιπροσωπευτική Δημοκρατία - Εκπαίδευση –Παιδεία -

Ανάλυση Κόστους Οφέλους - 3ο Μέρος: Δημόσιες Κοινωνικές Δαπάνες - Αγορά Υπηρεσιών Υγείας - Κοινωνική Ασφάλιση - Αναδιανομή Εισοδήματος - 4ο Μέρος: Ανάλυση Φόρων - Φορολογία και Διανομή Εισοδήματος - Φορολογία και Αποτελεσματικότητα - Αποτελεσματική και Δίκαια Φορολογία -5ο Μέρος: Ελληνικό Φορολογικό Σύστημα - Φόρος Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων - Φόρος Εισοδήματος Νομικών Προσώπων - Φόροι Κατανάλωσης και Περιουσίας - Χρηματοδότησης του Κράτους μέσω Ελλείμματος - 6ο Μέρος : Δημοσιονομική Πολιτική στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετάσει την επιχείρηση ως ένα χρηματοοικονομικό οργανισμό που λαμβάνει αποφάσεις οι οποίες ικανοποιούν τα αιτήματα των ιδιοκτητών-μετόχων.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί την σημασία της χρονικής αξίας του χρήματος και τον τρόπο υπολογισμού αυτής
- Χρησιμοποιεί τις διάφορες μεθόδους αξιολόγησης των επενδύσεων αναγνωρίζοντας τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα αυτών
- Αναγνωρίσει την σημασία του κόστους κεφαλαίου της επιχείρησης
- Γνωρίζει την σημασία του τρόπου χρηματοδότησης και την σημασία τόσο της χρηματοδότησης με ίδια κεφάλαια αλλά και αυτής της χρηματοδότησης με δανειακά κεφάλαια

Περιεχόμενα Μαθήματος: Χρονική Αξία Χρήματος : Απλός τοκισμός, σύνθετος τοκισμός (ανατοκισμός), μελλοντική και παρούσα αξία χρήματος, αναπροσαρμογές επιτοκίων, ράντες κ.α. Αξιολόγηση Επενδύσεων σε συνθήκες βεβαιότητας: Μέθοδο Επανάκτησης Κεφαλαίου (Payback Period), Μέθοδο Απόδοσης Κεφαλαίου, Δείκτης Κερδοφορίας, Μέθοδο Παρούσας Αξίας, Εσωτερικός Λόγος Απόδοσης, Επαναπροσδιοριζόμενος Εσωτερικός Λόγος Απόδοσης. Αξιολόγηση Μετοχών και ομολογιών. Αξιολόγηση σε συνθήκες αβεβαιότητας : Η έννοια του κινδύνου, θεωρία χαρτοφυλακίου και το μοντέλο αποτίμησης κεφαλαιακών στοιχείων (CAPM). Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων : Κοινές, προνομιούχες μετοχές, χρέος, αγορές κεφαλαίου, πολιτική διανομής κερδών, πολιτική δανεισμού και το θεώρημα των Modigliani-Miller.

Δ ΕΞΑΜΗΝΟ

.

Επιχειρησιακή Έρευνα (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές αρχές επίλυσης προβλημάτων Επιχειρησιακής Έρευνας καθώς και μία από τις σημαντικότερες μεθόδους της Επιχειρησιακής Έρευνας που είναι ο γραμμικός προγραμματισμός.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση:

- Κατανοεί τις βασικές αρχές του Γραμμικού Προγραμματισμού
- Γνωρίζει ποιο μαθηματικό μοντέλο χρησιμοποιείται στον Γραμμικό Προγραμματισμό.
- Μορφοποιεί ένα πρόβλημα σε πρόβλημα Γραμμικού Προγραμματισμού.
- Χρησιμοποιεί λογισμικά για την επίλυση προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Βασικές έννοιες Γραμμικού Προγραμματισμού. Μορφοποίηση προβλημάτων σε προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού. Γραφική επίλυση

προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού. - Η μέθοδος Simplex. Ανάλυση Ευαισθησίας. - Ειδικά προβλήματα (το πρόβλημα της εκχώρησης, το πρόβλημα της ανάθεσης, το πρόβλημα της μεταφοράς). - Χρήση λογισμικού στην επίλυση προβλημάτων (MATLAB, SOLVER, LINDO).

Μακροοικονομική Ανάλυση (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της λειτουργίας μιας ανοικτής οικονομίας.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση:

- Κατανοεί την Δημοσιονομική και Νομισματική Πολιτική στην ανοικτή οικονομία
- Καταλάβει τον μηχανισμό εξισορρόπησης του ισοζυγίου πληρωμών
- Εμβαθύνει στην λειτουργία της αγοράς συναλλάγματος
- Προσδιορίζει την συναλλαγματική ισοτιμία

Περιεχόμενα Μαθήματος: Δημοσιονομική και Νομισματική Πολιτική. Το Ισοζύγιο Πληρωμών. Αγορά συναλλάγματος και προσδιορισμός της συναλλαγματικής ισοτιμίας. Ισορροπία και Οικονομική Πολιτική σε μία Μικρή Ανοικτή Οικονομία. Το μοντέλο Mundell-Fleming με άμεση προσαρμογή των εγχώριων επιτοκίων στα διεθνή (συνάρτηση BP παράλληλη στον άξονα του εισοδήματος). Το μοντέλο Mundell-Fleming με υστέρηση προσαρμογής των εγχώριων επιτοκίων στα διεθνή (συνάρτηση BP με θετική κλίση). - Απασχόληση και Ανεργία. Πληθωρισμός και Ανεργία. Οικονομικοί κύκλοι - Χαρακτηριστικά του οικονομικού κύκλου. Ανάλυση του οικονομικού κύκλου , Οικονομική ύφεση και οικονομική ανάκαμψη. Οικονομική Μεγέθυνση. Το μοντέλο του Solow – Εξωγενούς οικονομικής μεγέθυνσης. Το μοντέλο του Roemer-Lucas – Ενδογενούς οικονομικής μεγέθυνσης

Διεθνής Χρηματοδότηση (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετάσει την λειτουργία της επιχείρησης στο διεθνές χρηματοοικονομικό περιβάλλον.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίσει τον τρόπο λειτουργίας της διεθνούς κεφαλαιαγοράς
- Εντοπίζει τις ευκαιρίες και κινδύνους σε διεθνές επίπεδο
- Εντρυφήσει στην σημασία του κινδύνου σε διεθνές επίπεδο
- Γνωρίσει τις αγορές παραγώγων
- Κατανοήσει την σημασία τους στην αντιμετώπιση των διεθνών κινδύνων

Περιεχόμενα Μαθήματος: Αγορά Συναλλάγματος. Αγορά Συναλλάγματος, Ελεύθερα Κυμαινόμενη Συναλλαγματική Ισοτιμία, Ισοτιμία Αγοραστικών Δυνάμεων, Ισοτιμία Επιτοκίων, Αποτέλεσμα Fisher, άλλα συναλλαγματικά καθεστώτα. - Παράγωγα: Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης (Futures, Forwards, επιτοκίων κ.α.) Συμβόλαια Προαίρεσης, Συμβόλαια Ανταλλαγής. - Αντιστάθμιση Συναλλαγματικού Κινδύνου και συναλλαγματικός κίνδυνος και διεθνείς επενδυτικές αποφάσεις - Διαχείριση Κινδύνων Διεθνών Χαρτοφυλακίων - Διεθνή Χρηματοδότηση: Factoring, Forfaiting και Ενέγγυες Πιστώσεις

Στρατηγική Διοίκηση (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι εξετάσει θεωρίες και προσεγγίσεις στη στρατηγική διοίκηση και στοχεύει στην εισαγωγή των φοιτητών στα κύρια εργαλεία στρατηγικής αξιολόγησης.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Αναπτύξει δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη θεωρία της στρατηγικής διοίκησης
- Αξιολογήσει την αποστολή, τους σκοπούς, τους παράγοντες κλειδιά της επιτυχίας και τους στόχους ενός οργανισμού.
- Αξιολογήσει τις διαφορετικές προσεγγίσεις στη χάραξη στρατηγικής.
- Κατανοήσει και αξιολογήσουν τις ανταγωνιστικές δυνάμεις στην αγορά και την επιρροή των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders).
- Κατανοήσει και αξιολογήσει τη σημασία του ανταγωνιστού πλεονεκτήματος, της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στη στρατηγική επιτυχία.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εισαγωγή στη στρατηγική διοίκηση (ορισμοί, επίπεδα στρατηγικής, στρατηγική διοίκηση,στρατηγικός προγραμματισμός) - Το εξωτερικό περιβάλλον (μακρο-περιβάλλον, κλάδοι, στρατηγικές ομάδες, ανταγωνιστές) - Το εσωτερικό περιβάλλον (αλυσίδα αξίας, πόροι, ικανότητες & δεξιότητες, ανάλυση VRIO) - Το όραμα της επιχείρησης - Οργανωσιακή κουλτούρα και στρατηγική - Ανταγωνιστικές στρατηγικές- Θεωρίες δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. - Εταιρικές στρατηγικές κατευθύνσεις - Αξιολόγηση-Επιλογή των στρατηγικών κατευθύνσεων - Εφαρμογή των στρατηγικών - Πίνακας Ισορροπημένης Στοχοθέτησης - Διεθνής στρατηγική

Β' Κύκλος Σπουδών (2 Κατευθύνσεις)

Κατεύθυνση Οικονομικής Ανάλυσης

Ε ΕΞΑΜΗΝΟ

Βιομηχανική οργάνωση (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές του Τμήματος με την στρατηγική συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε καθεστώς Ολιγοπωλίου και Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσει την στρατηγική συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε καθεστώς Ολιγοπωλίου και Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού.
- Εντρυφήσει στην Μικρο-οικονομική πολιτική.
- Γνωρίσει τις βασικές αρχές ρυθμιστικής πολιτικής.
- Καταλάβει τις διαστάσεις της πολιτικής ανταγωνισμού.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Μορφές αγοράς: Ολιγοπώλια και Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός: Στρατηγική συμπεριφορά. Εισαγωγή στη θεωρία παιγνίων – η ανάλυση αποφάσεων σε στρατηγικές καταστάσεις. Δένδρα αποφάσεων και δένδρα παιγνίων. Παίγνια σε στρατηγική και σε εκτεταμένη μορφή. Κυρίαρχες στρατηγικές και το δίλημμα του φυλακισμένου. Ισορροπία Nash. Μικτές στρατηγικές. Πολλαπλότητα και αποτελεσματικότητα ισορροπιών. Αξιόπιστες απειλές και ισορροπίες τέλειες κατά υποπαίγνιο. Επαναλαμβανόμενα παίγνια. Παίγνια με ελλιπή (ασύμμετρη) πληροφόρηση. Φήμη και στρατηγική συμπεριφορά. Τιμολόγηση σε ολιγοπώλια με ομοιογενή προιόντα – υποδείγματα Cournot – Nash και Bertrand – Nash. Λύσεις στο παράδοξο Bertrand. Υπόδειγμα von Stackelberg (Ηγέτιδας – Ακόλουθης επιχείρησης) Ολιγοπώλια με διαφοροποιημένα προιόντα – υποδείγματα τύπου Hotelling και Chamberlin. Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός. Αγορές και Τιμολόγηση Συντελεστών Παραγωγής: Μεγιστοποίηση κέρδους και ζήτηση συντελεστών παραγωγής. Συγκριτική στατική. Ανάλυση οριακής παραγωγικότητας και προσδιορισμός μεριδίων συντελεστών. Μονοψώνια. Μονοπωλιακή δύναμη στη προσφορά συντελεστών. Προσφορά εργασίας. Κεφάλαιο και η απόδοση του κεφαλαίου. Ζήτηση κεφαλαίου από επιχειρήσεις. Η προσέγγιση της προεξόφλησης αναμενόμενων ταμειακών ροών στην αξιολόγηση

επενδύσεων. Άριστη κατανομή πόρων διαχρονικά. Αποτυχίες της αγοράς: Βασικές αιτίες αποτυχίας της αγοράς, Μονοπωλιακή δύναμη. Εξωτερικότητες και Κατανεμητική Αναποτελεσματικότητα, Λύσεις στο πρόβλημα των εξωτερικοτήτων, Δημόσια Αγαθά – χαρακτηριστικά και κατανομή πόρων με δημόσια αγαθά, Ελλιπής (ασύμμετρη) πληροφόρηση – ηθικός κίνδυνος και δυσμενής επιλογή, Μικρο-οικονομική πολιτική, Βασικές αρχές ρυθμιστικής πολιτικής και πολιτικής ανταγωνισμού.

Οικονομετρία (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η μέτρηση και ο εμπειρικός έλεγχος των οικονομικών σχέσεων και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τη χρήση οικονομετρικών τεχνικών για την εκτίμηση οικονομικών μοντέλων χρησιμοποιώντας οικονομετρικά λογισμικά πακέτα (π.χ. E-Views).
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Σχεδιάσει και να εκτιμήσει ένα υπόδειγμα γραμμικής παλινδρόμησης.
- Χρησιμοποιήσει οικονομετρικό λογισμικό πακέτο (π.χ. E-views) στην εφαρμογή οικονομετρικών τεχνικών.
- Κρίνει οικονομετρικά υποδείγματα και αποτελέσματα αυτών.
- Κρίνει αποτελέσματα διαγνωστικών ελέγχων.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Υποδείγματα παλινδρόμησησης μίας εξίσωσης. Διμεταβλητό υπόδειγμα παλινδρόμησης: Βασικές ιδέες, εκτίμηση υποδείγματος, η μέθοδος των ελαχίστων τετραγώνων (OLS), συντελεστής προσδιορισμού. Κλασικό κανονικό γραμμικό υπόδειγμα παλινδρόμησης (CNLRM). Διμεταβλητή παλινδρόμηση: εκτίμηση διαστήματος και έλεγχοι υποθέσεων. Επεκτάσεις του διμεταβλητού γραμμικού Υποδείγματος παλινδρόμισης Ανάλυση πολλαπλής παλινδρόμησης: Το πρόβλημα της εκτίμησης, Το πρόβλημα της επαγωγής. Η χρήση ψευδομεταβλητών (dummy variables) Παραβίαση υποθέσεων του κλασικού υποδείγματος και διαγνωστικοί έλεγχοι καταλοίπων. Κανονικότητα. Πολυσυγγραμμικότητα. Ετεροσκεδαστικότητα. Αυτοσυσχέτιση

Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3

Αγορές Χρήματος Κεφαλαίου

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές σε θεμελιώδη θέματα που άπτονται των αγορών χρήματος και κεφαλαίου, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα επενδυτικών προϊόντων που διαπραγματεύονται σε αυτές τις αγορές αλλά και τεχνικών αξιολόγησης αυτών.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφει και να κρίνει τα χαρακτηριστικά διαφόρων επενδυτικών προϊόντων.
- Περιγράφει και να διακρίνει τους κινδύνους που ενέχουν οι επενδύσεις σε διάφορα αξιόγραφα.
- Αξιολογεί και να συγκρίνει επιδόσεις αξιογράφων ή χαρτοφυλακίων αυτών.
- Διακρίνει τις επιπτώσεις των διαφορετικών τύπων αποτελεσματικότητας των αγορών.
- Εξηγεί αλλά και να εφαρμόζει τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την επιλογή μεταξύ αξιογράφων (η χαρτοφυλακίων αυτών).

Περιεχόμενα Μαθήματος: Αγορές Χρήματος και Αγορά Συναλλάγματος, Αγορές Χρεογράφων Σταθερού Εισοδήματος. Αγορές Μετοχών. Αγορές Παραγώγων. Συλλογικές Επενδύσεις. Ανάλυση Αξιογράφων. Υπόθεση της Αποτελεσματικής Αγοράς. Τεχνική Ανάλυση. Θεμελιώδης Ανάλυση. Μέτρηση Απόδοσης και Κινδύνου. Θεωρία Χαρτοφυλακίου. Αξιολόγηση Επιδόσεων Χαρτοφυλακίου

Οικονομικά της Εργασίας

Σκοπός του μαθήματος είναι να μελετήσει πως λειτουργούν οι αγορές εργασίας μέσα στο σύγχρονο και μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον με τη χρησιμοποίηση των κλασικών μεθόδων της Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής θεωρίας.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Ξεχωρίζει τις διάφορες μορφές της ανεργίας, τριβής, διαρθρωτική, εποχιακή, ελλιπούς ζήτησης κ.α.
- Εντρυφήσει στα προβλήματα και ζητήματα στατιστικής ανάλυσης της ανεργίας
- Ερευνήσει στην διεθνή διάσταση της ανεργίας
- Εντρυφήσει στις κλασικές και σύγχρονες θεωρίες επεξήγησης της ανεργίας
- Αξιολογεί τις διάφορες πολιτικές προτάσεις αναφορικά με την καταπολέμηση της ανεργίας

Περιεχόμενα Μαθήματος: 1ο Μέρος:: Ανεργία, Κρίση και Θεώρηση Κρίσεων: Ταξινόμηση Ανεργίας, Το φαινόμενο της Ανεργίας, Διεθνείς Διαστάσεις της Ανεργίας, Στατιστικά Δεδομένα, Προβλήματα Μέτρησης του Μεγέθους και της Διάρκειας της Ανεργίας, Χαρακτηριστικές Περιπτώσεις. 2ο Μέρος: Θεωρίες Ανεργίας, Ιστορική Επισκόπηση: Το κλασικό Σύστημα – Ανεργία ως Υπερπληθυσμός, Ανεργία στο Νεοκλασικό Σύστημα, Ανεργία και Μισθός : Η θεμελίωση του Νεοκλασικού Υποδείγματος από τον Pigou, Keynes: Η Ακούσια Ανεργία, Πληθωρισμός και Ανεργία- Η Καμπύλη Phillips. 3ο Μέρος: Σύγχρονες Προσεγγίσεις Ανεργίας: Φυσικό Ποσοστό Ανεργίας. Ανεργία ως Επιλογή: Καιροσκοπική Ανεργία, Ανεργία Αναμονής, Ανεργία Προθαλάμου, Ανεργία Διερεύνησης. Θεωρίες για την Ανεργία στην Εποχή της Μαζικής Ανεργίας: Η Ευελιξία του Μισθού. Θεωρίες για την Ανεργία στην Εποχή της Μαζικής Ανεργίας: Εκπλήξεις, Αδράνεια και Υστέρηση, (κατανομή θεματολογίας παραδόσεων ανά εβδομάδα)

Μακροοικονομική της Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης

Σκοπός του μαθήματος είναι να εντάξει τους φοιτητές στην προβληματική της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης στην τελικής μορφή μιας νομισματικής ένωσης.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια είναι σε θέση να:

- Εντρυφήσει στο θεωρητικό σκεπτικό της δημιουργίας μίας νομισματικής ένωσης
- Εκτιμά τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα μίας ένωσης
- Κατανοήσει τους παράγοντες που καθορίζουν την επιτυχία η αποτυχία μίας νομισματικής ένωσης
- Γνωρίσει τους ρυθμιστικούς κανόνες λειτουργίας της ευρωζώνης
- Αξιολογεί τα κριτήρια σύγκλισης του Μάαστριχτ
- Κατανοήσει τα προβλήματα λειτουργίας της ΟΝΕ τα οποία φανερώθηκαν κατά την διάρκεια της κρίσης του ευρώ
- Ερευνήσει την προβληματική της κρίσης της ζώνης του ευρώ
- Εντρυφήσει στις νέες προτάσεις και τα μέτρα για την τροποποιήσει της λειτουργίας της ζώνης του ευρώ

Περιεχόμενα Μαθήματος: 1ο Τμήμα : Τα θεωρητικά της νομισματικής ένωσης: Το Κόστος και Όφελος της Νομισματικής Ένωσης, Θεωρίες Άριστων Νομισματικών Περιοχών, Σύγκριση Κόστος Οφέλους, Μονεταριστική άποψη, Κευνσιανή άποψη, Άποψη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Άποψη του Krugman, Προϋποθέσεις Λειτουργίας της Νομισματικής Ένωσης, Νέα Μακροοικονομική Συναίνεση. 2ο Τμήμα : Η ΟΝΕ στην δίνη της κρίσης: Κρίση του ευρώ, Τα πρώτα σημάδια της κρίσης στην Ευρώπη, Η μετάδοση της κρίσης στις χώρες του Νότου και την Ιρλανδία, Η αντιμετώπιση της κρίσης στις χώρες που αντιμετώπιζαν προβλήματα, Θεωρητική συζήτηση της κρίσης του ευρώ και τα αρχιτεκτονικά σφάλματα της δημιουργίας

της κρίσης του ευρώ, Προτάσεις αντιμετώπισης των αρχιτεκτονικών σφαλμάτων, 3ο Τμήμα: Η ΟΝΕ και Προτάσεις Αναμόρφωσης της: Το Σύμφωνο Σταθερότητας και Ανάπτυξης, Το Ευρωπαϊκό Εξάμηνο, Προσαρμογή των κριτηρίων του Μάαστριχτ στα νέα δεδομένα, Τραπεζική Ένωση (κατανομή θεματολογίας παραδόσεων ανά εβδομάδα)

ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ

Θεωρία Διεθνούς Εμπορίου (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη των εννοιών της καθαρής θεωρίας του διεθνούς εμπορίου (pure theory of international trade) και η εφαρμογή τους στην άσκηση πολιτικής .
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια είναι σε θέση να:

- Εφαρμόσει διάφορες έννοιες των οικονομικών επιστημών
- Κατανοήσει την μεταβολή της οικονομικής σκέψης στο αντικείμενο του διεθνούς εμπορίου.
- Εξειδικευτεί στα διάφορα οικονομικά μοντέλα του διεθνούς εμπορίου
- Εντρυφήσει στην εφαρμογή των οικονομικών μοντέλων στις σύγχρονες οικονομίες.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Η κλασική θεωρία του Διεθνές Εμπόριο): αρχή του απόλυτου και συγκριτικού πλεονεκτήματος (του Smith και του Ricardo αντίστοιχα) καθώς και τις υποθέσεις τις κάθε αρχής, την ισορροπία και τα κέρδη από το εμπόριο, την επίδραση του μεγέθους της χώρας στους όρους του εμπορίου, την καμπύλη των παραγωγικών δυνατοτήτων του κόσμου και τα εμπειρικά ευρήματα. Η νεοκλασική θεωρία του Διεθνούς Εμπορίου): βασικές υποθέσεις, την καμπύλη ανταλλαγής, τις καμπύλες αδιαφορίας του εμπορίου, τα οφέλη από το εμπόριο, γενική ισορροπία στο διεθνές εμπόριο, το θεώρημα του Heckscher-Onlin-Samuelson, τα εμπειρικά ευρήματα του θεωρήματος. θεωρίες που εξηγούν τις εμπορευματικές ροές με βάση την τεχνολογία, Οικονομική μεγέθυνση και Διεθνές Εμπόριο

Νομισματική Θεωρία και Πολιτική (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει στην κατανόηση των θεωριών που σχετίζονται με την ύπαρξη του χρήματος εξηγώντας γιατί το χρήμα ζητείται από τα άτομα και χρησιμοποιείται στις συναλλαγές (το χρήμα ως λογική αναγκαιότητα ή ιστορική εξέλιξη)
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Εντρυφήσει στο ζήτημα της προέλευσης του χρήματος τόσο από την θεωρητική του πλευρά όσο και από την πλευρά της ιστορικής του εξέλιξης
- Εντρυφήσει στο πολύ σημαντικό ζήτημα της δημιουργίας του χρήματος ως ένα δημιούργημα της μοντέρνου κράτους
- Αξιολογήσει την εμφάνιση των νέων σύγχρονων δημιουργημάτων όπως αυτά των κρυπτονομισμάτων ή των διάφορων παράλληλων και συμπληρωματικών νομισματάτων
- Αξιολογεί την νομισματική πολιτική των νομισματικών αρχών

Περιεχόμενα Μαθήματος: 1η Η Προέλευση του Χρήματος : Λογική Αναγκαιότητα ή Ιστορική Εξέλιξη. 2η Ρυθμίσεις Χρήματος: Χρηματικός Μονοπωλισμός (Συνταγματικό Χρήμα) ή Χρηματικός Φιλελευθερισμός (ως κοινωνική αναγκαιότητα). 3η Επιδράσεις Νομισματικών Μεγεθών στην Πραγματική Οικονομία (Νομισματική Θεωρία): Ποσοτική Θεωρία Χρήματος, Μονεταρισμός, Κευνσιανισμός, Κλασική Σύνθεση, Θεωρία των πραγματικών Κύκλων, Μετακευσνιανισμός. 4η Διαχείριση Νομισματικών Μεγεθών: Κλασική διαχείριση των άτοκων

αποθεματικών διαθεσίμων και ο κλασικός πολλαπλασιαστής χρήματος, Νομισματικές Πολιτικές βάσει κανόνων ή διακριτικές εφαρμογές, Χρηματοδότηση μέσω του παραθύρου αναχρηματοδότησης, Η δημιουργία χρήματος από το τραπεζικό σύστημα. 5η Νομισματική Πολιτική και η Διεθνή Χρηματοπιστωτική Κρίση. 6η Νέες Προτάσεις «Αναδιοργάνωσης» του Νομισματικού Συστήματος: Κρατικό Τραπεζικό Σύστημα, Neu Modern Theory, Marketmonetarism, Positive Economics, Monetative (κατανομή θεματολογίας παραδόσεων ανά εβδομάδα)

Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3

Διεθνής Εμπορική Πολιτική

Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη των εννοιών της άσκησης διεθνούς εμπορικής πολιτικής και των αποτελεσμάτων της.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Εμβαθύνει στη λειτουργία του διεθνούς εμπορίου
- Κατανοήσει την άσκηση διεθνούς εμπορικής πολιτικής
- Αναγνωρίζει τα αποτελέσματα της άσκησης εμπορικής πολιτικής
- Γνωρίσει τις μορφές περιοριστικών μέτρων στο Διεθνές Εμπόριο
- Εντρυφήσει στις μορφές, στάδια, αποτελέσματα της θεωρίας Οικονομικής Ολοκλήρωσης,

Περιεχόμενα Μαθήματος: Θεωρία Δασμών-θεώρημα Stolper-Samueson-Παράδοξο Metzler. Ποσοτικοί περιορισμοί. Άλλες μορφές περιοριστικών μέτρων στο Διεθνές Εμπόριο. Θεωρία Οικονομικής Ολοκλήρωσης, μορφές, στάδια, αποτελέσματα. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου και η λειτουργίες του.

Οικονομική του Περιβάλλοντος

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της οικονομικής σπουδαιότητας του προβλήματος της υποβάθμισης και καταστροφής του περιβάλλοντος.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζει την οικονομική διάσταση των περιβαλλοντικών προβλημάτων.
- Διακρίνει τους βασικούς τύπους ρύπανσης και τις επιπτώσεις τους στο οικονομικό περιβάλλον
- Ανακαλύπτει τη σημασία των αρνητικών εξωτερικών οικονομιών και την επίδρασή τους στην οικονομική ανάπτυξη.
- Προτείνει οικονομικές λύσεις προκειμένου να περιοριστούν τα περιβαλλοντικά προβλήματα.
- Εξηγεί ότι οι λύσεις των περιβαλλοντικών προβλημάτων δεν είναι μοναδικές αλλά εξαρτώνται από τη φύση των προβλημάτων και τη φάση του οικονομικού κύκλου στην οποία βρίσκεται η οικονομία.
- Αξιολογεί επιτυχώς τις οικονομικές περιβαλλοντικές πολιτικές και τη συνεισφορά τους στη βιώσιμη ανάπτυξη

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εισαγωγή στην Οικονομική των Φυσικών Πόρων και του Περιβάλλοντος. 2ο Μέρος: Αποτυχία της Αγοράς και Εξωτερικές Οικονομίες. 3ο Μέρος: Οικονομική θεωρία για τη Διαχείριση και Προστασία του Περιβάλλοντος. 4ο Μέρος: Εισαγωγή στη έννοια της Διατηρήσιμης (Αειφορικής) Ανάπτυξης.

Οικονομική του Τουρισμού

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν το τουριστικό προϊόν είναι πολυδιάστατο και να γνωρίζουν τους παράγοντες που το συνθέτουν τόσο στη χώρα προέλευσης όσο και στη χώρα προορισμού.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί την δομή και τα συστατικά στοιχεία της τουριστικής αγοράς, την τμηματοποίηση της τουριστικής οικονομίας ως προς τα είδη των επιχειρήσεων και ως προς το είδος του τουρισμού.
- Κατανοεί τα μοντέλα της συνολικής ζήτησης και προσφοράς που διέπουν τον τουρισμό και να τα χρησιμοποιούν για προβλέψεις.
- Αντιλαμβάνεται την καθαρή οικονομική συνεισφορά του τουρισμού στη συνολική οικονομία και να χρησιμοποιούν δορυφορικούς λογαριασμούς και μοντέλα γενικής ισορροπίας της οικονομίας προς αυτή την κατεύθυνση.
- Εξηγεί την έννοια των διαφόρων πολλαπλασιαστών από τα έσοδα του τουριστικού προϊόντος, την επίπτωση του τουρισμού στους μισθούς, τις αξίες ακινήτων και τις τιμές των προϊόντων στην αγορά της χώρας προορισμού.
- Κατανοεί τα βασικά εργαλεία δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής και πώς αυτά μπορούν να επηρεάσουν τον τουρισμό.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εννοιολογικές προσεγγίσεις. Θεωρίες της τουριστικής ζήτησης και τουριστικές ροές. Εποχικότητα και καθοριστικοί παράγοντες της τουριστικής ζήτησης. Τυπολογίες, προβλέψεις και τάσεις. Το τουριστικό προϊόν και τα χαρακτηριστικά του. Σύγχρονοι τύποι προϊόντων και χωρική διάρθρωση της τουριστικής προσφοράς. Οικονομική οργάνωση επιχειρήσεων και ενδιάμεσοι. Οικονομική ανάλυση, συναλλαγματικές εισπράξεις και επιδράσεις στο ισοζύγιο πληρωμών. Κατανάλωση, παραγωγή, προστιθέμενη αξία και πληθωριστικές τάσεις. Επενδύσεις, απασχόληση στον τουρισμό. Μέθοδοι εκτίμησης και μέτρησης των επιδράσεων του τουρισμού.

Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ

Διεθνείς Νομισματικές σχέσεις (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εντάξει τους φοιτητές στην προβληματική των διεθνών νομισματικών συναλλαγών και σχέσεων παρουσιάζοντας την πολυπλοκότητα αυτών μέσα από το πλήθος των συναλλαγών αλλά και του τρόπου διακανονισμού αυτών κατά καιρούς έως και την σύγχρονη εποχή.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Εντρυφήσει στο σύστημα των λογαριασμών του ισοζυγίου των εξωτερικών συναλλαγών
- Εντρυφήσει στην προβληματική των καθεστώτων των συναλλαγματικών ισοτιμιών και δη στην αντιπαραβολή μεταξύ των δύο πόλων του καθεστώτος των ελεύθερα κυμαινόμενων συναλλαγματικών ισοτιμιών με αυτό του καθεστώτος των σταθερών συναλλαγματικών ισοτιμιών
- Κατανοήσει τα διάφορα νομισματικά καθεστώτα που εφαρμόστηκαν κατά καιρούς σε παγκόσμιο επίπεδο
- Εντρυφήσει στα διάφορα συναλλαγματικά καθεστώτα που εφαρμόζονται κατά τόπου σε διάφορες χώρες όπως αυτά της δολαριοποίησης ή του συναλλαγματικού συμβουλίου αλλά και αυτό της νομισματικής ένωσης τύπου ευρώ

Περιεχόμενα Μαθήματος: 1η Το Σύστημα των λογαριασμών του Ισοζυγίου Πληρωμών: Παρουσίαση και ανάλυση των εθνικών λογαριασμών εξωτερικών συναλλαγών και της

προβληματικής του ελλείμματος του ισοζυγίου. 2η Ιστορική Αναδρομή του Διεθνούς Νομισματικού Συστήματος: Παρουσίαση του Κανόνα του Χρυσού, του Διεθνούς Νομισματικού Συστήματος του Bretton Woods αλλά και του Συστήματος της Ελεύθερης Διακύμανσης που ισχύει μετά το 1973. 3η Τα Τρίγωνα Ασυμβατότητας: Παρουσίαση των Τρίγωνων Ασυμβατότητας σε διάφορες «εκφάνσεις» με σκοπό την παρουσίαση της προβληματικής της επιλογής του καθεστώτος της συναλλαγματικής ισοτιμίας και του επιμέρους νομισματικού συστήματος. 4η Διεθνής Νομισματική Θεωρία : Παρουσίαση και ανάλυση των διάφορων υποδειγμάτων ανοιχτών οικονομιών όπως την μονεταριστική θεωρία του ισοζυγίου πληρωμών, (κυμαινόμενες συναλλαγματικές ισοτιμίες, Ισοτιμία Αγοραστικών Δυνάμεων, Ισοτιμία Επιτοκίων και το Αποτέλεσμα Fisher), Τα υποδείγματα ανοιχτής οικονομίας Mundel-Fleming με αναφορά στα υποδείγματα συνολικής ζήτησης και συνολικής προσφοράς καθώς και τα υποδείγματα Shwan. 5η Θεωρίες Άριστων Νομισματικών Περιοχών και η περίπτωση του Ευρώ. 6η Τα καθεστώτα: Συναλλαγματικό Συμβούλιο και Δολαριοποίηση. 7η Συμπεράσματα από την πρόσφατη Διεθνή Χρηματοπιστωτική Κρίση.

Διεθνές Μάρκετινγκ (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εντάξει τους φοιτητές στην • κατανόηση του διεθνούς περιβάλλοντος και την ανάπτυξη ικανοτήτων που απαιτούνται για τη λήψη αποφάσεων μάρκετινγκ στο διεθνή χώρο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζει τους παράγοντες που συμβάλλουν στο συγκριτικό πλεονέκτημα χώρας προέλευσης και χώρας επέκτασης και να εξηγεί τα κίνητρα και εμπόδια της διεθνούς δραστηριοποίησης της επιχείρησης
- Αναλύει το διεθνές οικονομικό, πολιτικό, νομικό, τεχνολογικό και πολιτιστικό περιβάλλον της χώρας επέκτασης (PEST analysis)
- Περιγράφει το διεθνή κύκλο ζωής του προϊόντος
- Προσδιορίζει τις αναγκαίες για τη διεθνή δραστηριοποίηση της επιχείρησης πληροφορίες, τα πιθανά προβλήματα στις διεθνείς έρευνες αγοράς και τις ιδιαιτερότητες στην ακολουθούμενη ερευνητική μεθοδολογία
- Περιγράφει τα κριτήρια διεθνούς τμηματοποίησης της αγοράς και επιλογής χώρας διείσδυσης
- Γνωρίζει τους παράγοντες που επηρεάζουν τις στρατηγικές διείσδυσης και να αναλύει τις προϋποθέσεις αποτελεσματικότητας της διεθνούς δραστηριοποίησης
- Αναλύει τους παράγοντες που επηρεάζουν τον καθορισμό τιμών στις διεθνείς αγορές, να γνωρίζει τους όρους των πωλήσεων και τις μεθόδους πληρωμής στις διεθνείς συναλλαγές

Περιεχόμενα Μαθήματος: Παγκοσμιοποιημένο επιχειρησιακό περιβάλλον και μάρκετινγκ. Αποφάσεις Διεθνοποίησης των επιχειρήσεων – Διεθνής κύκλος ζωής προιόντος, Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης, Κίνητρα και εμπόδια διεθνοποίησης. Έρευνα αγοράς και επιλογή διεθνών αγορών στόχων. Στρατηγικές διείσδυσης στις διεθνείς αγορές. Πολιτική προϊόντος στις διεθνείς αγορές –τοποθέτηση προϊόντος και σωματοποίηση στις διεθνείς αγορές, τυποποίηση ή προσαρμογή προϊόντος, ανάπτυξη νέων προϊόντων για διεθνείς αγορές. Στρατηγικές τιμολόγησης για διεθνείς αγορές – καθορισμός τιμών, παράλληλες εισαγωγές ή γκρίζες αγορές, Ντάμπινγκ, αντισταθμιστικό εμπόριο, ενδοεταιρική τιμολόγηση. Στρατηγικές δικτύων διανομής και Logistics στις διεθνείς αγορές – επιλογή και διοίκηση διεθνών καναλιών διανομής, ηλεκτρονικό εμπόριο και διεθνή κανάλια διανομής.

Στρατηγικές προβολής και επικοινωνίας- διεθνής διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, προσωπικές πωλήσεις, εκθέσεις, χορηγίες και δημόσιες σχέσεις για διεθνείς αγορές.

Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3

Θεωρίες Οικονομικής Ανάπτυξης και Μεγέθυνσης

Σκοπός του μαθήματος είναι να εντάξει τους φοιτητές στην προβληματική της οικονομικής ανάπτυξης και της οικονομικής μεγέθυνσης. Για το σκοπό αυτό το μάθημα χωρίζεται σε δύο μέρη. Στο πρώτο μέρος παρουσιάζεται η προβληματική της οικονομικής ανάπτυξης και παρουσιάζονται τα ζητήματα της μέτρησης της φτώχιας, το αναπτυξιακό χάσμα το πρόβλημα της υπανάπτυξης αλλά και τα βασικά υποδείγματα μεγέθυνσης. Στο δεύτερο τμήμα το μάθημα ασχολείται με τα επιμέρους χαρακτηριστικά της ανάπτυξης και μεγέθυνσης όπως εργασία και αγροτικό τομέα, κεφάλαιο και τεχνολογία, πληθυσμός, φυσικό περιβάλλον και οικονομική ανάπτυξη

Περιεχόμενα μαθήματος: Μελέτης της οικονομικής ανάπτυξης όπου επεξηγούνται οι έννοιες της οικονομικής ανάπτυξης, της διεθνούς οικονομικής τάξης, της αμοιβαίας αλληλεξάρτησης της παγκόσμιας οικονομίας, το νόημα της ανάπτυξης και η πρόκληση των οικονομικών της ανάπτυξης αλλά και η διαιώνιση της υπανάπτυξης. Μέτρηση της φτώχειας και η παγκόσμια κατανομή του εισοδήματος, φτώχεια, κατανομή του παγκόσμιου εισοδήματος, χρήση του κατά κεφαλήν εισοδήματος, το κατά κεφαλήν εισόδημα ως δείκτης μέτρησης της ανάπτυξης, δείκτες ανθρώπινης φτώχειας και ανάπτυξης, χάσμα μεταξύ φτωχών και πλούσιων χωρών. Τα χαρακτηριστικά της υπανάπτυξης, κυριαρχία του αγροτικού τομέα, χαμηλό επίπεδο συσσώρευσης κεφαλαίου και υψηλοί ρυθμοί αύξησης του πληθυσμού , ανεργία, εκπαίδευση μεγέθυνση και κατανομή του εισοδήματος, στάδια ανάπτυξης και διαρθρωτικές αλλαγές, στάδια μεγάλυνσης του Rostow, οι νόμοι μεγέθυνσης του Kaldor. Κλασική θεωρία μεγέθυνσης, το μοντέλο μεγέθυνσης των Harrod-Domar, η νεοκλασική μεγέθυνση, η προσέγγιση της συνάρτησης της παραγωγής στην ανάλυση της μεγέθυνση, νέες θεωρίες (ενδογενούς μεγέθνσης, δυαδικά υποδείγματα κέντρου περιφέρειας και η διαδικασία σωρευτικής αιτιότητας. Γη, εργασία και αγροτικός τομέας. Κεφάλαιο και Τεχνολογία, ο ρόλος του κεφαλαίου στην ανάπτυξη, η τεχνολογική πρόοδος , η τεχνολογική πρόοδος εξοικονόμησης κεφαλαίου και εργασίας, πώς οι κοινωνίες προοδεύουν τεχνολογικά. Πληθυσμός, περιβάλλον και οικονομική ανάπτυξη

Ιστορία Οικονομικής Σκέψης

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές μία εικόνα του εύρους της οικονομικής σκέψης μέσα από ιστορική παρουσίαση των σημαντικότερων οικονομολόγων και των θεωριών που ανέπτυξαν αυτοί.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίσει τα κατά καιρούς επικρατούντα ρεύματα της οικονομικής σκέψης
- Εντρυφήσει στην σύνδεση μεταξύ των θεωριών και των κοινωνικών φαινομένων.
- Κατανοήσει την εξέλιξη της οικονομικής σκέψης και διασύνδεσης της με τον πραγματικό κόσμο

- Συνδέει τα συγκεκριμένα ρεύματα με τις ιστορικές κοινωνικές, οικονομικές και πολιτικές καταστάσεις
- Διακρίνει την εξέλιξη της οικονομικής σκέψης

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εισαγωγικές Παρατηρήσεις και η οικονομική σκέψη στην αρχαία Ελλάδα. Οι απαρχές της οικονομικής σκέψης : Μερκαντιλιστές και φυσιοκράτες. Ο πλούτος των εθνών – Adam Smith. Αρχές της πολιτικής οικονομίας –David Ricardo. Marx και Μαρξισμός. Η δομή της κλασικής θεωρίας. Η δομή της νεοκλασικής θεωρίας. Κεύνς και κευνσιανισμός. Μονεταρισμός. Νέα κλασική σύνθεση και νέοι κλασικοί οικονομολόγοι. Η προσέγγιση των πραγματικών επιχειρηματικών κύκλων. Νέα κευνσιανά υποδείγματα. Μέτα κευνσιανά υποδείγματα.

Υπολογιστικά Οικονομικά και Δυναμικά Οικονομικά Μοντέλα

Σκοπός του μαθήματος είναι να εντάξει τους φοιτητές στην προβληματική της δυναμικής οικονομικής εξέλιξης μέσα από την παρουσίαση δυναμικών οικονομικών υποδειγμάτων στην οικονομικής μεγέθυνσης, οικονομικών διακυμάνσεων, δυναμικών υποδειγμάτων ανεργίας και πληθωρισμού καθώς και δυναμικών υποδειγμάτων νομισματικής και δημοσιονομικής πολιτικής.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσει σημαντικά κοινωνικά και οικονομικά ζητήματα
- Συμβάλλει στην σχεδίαση της οικονομικής πολιτικής
- Εμβαθύνει στις εξισώσεις διαφορών και στην δυναμική βελτιστοποίησης
- Κατανοήσει την σημασία των δυναμικών οικονομικών υποδειγμάτων

Περιεχόμενα Μαθήματος: 1η Ενότητα : Εξισώσεις Διαφορών. 2η Ενότητα : Διαφορικές Εξισώσεις . 3η Ενότητα: Δυναμική Βελτιστοποίηση. 4η Ενότητα: Δυναμική Στοχαστική Βελτιστοποίηση. Το Δεύτερο Τμήμα αφορά την παρουσίαση συγκεκριμένων δυναμικών οικονομικών υποδειγμάτων και συγκεκριμένα την παρουσίαση. 5η Ενότητα: Υποδειγμάτων Μεγέθυνσης , Τύπου Robert Solow καθώς και υποδειγμάτων Εσωτερική Μεγέθυνσης. 6η Ενότητα : Υποδειγμάτων Οικονομικών Διακυμάνσεων μέσα από την παρουσίαση δυναμικών υποδειγμάτων τύπου IS-LM, AD-AS αλλά και υποδειγμάτων απασχόλησης και πληθωρισμού 7η Ενότητα : Υποδειγμάτων Νομισματικής Πολιτικής. 8η Ενότητα : Υποδειγμάτων Δημοσιονομικής Πολιτικής. 9η Ενότητα : Υποδειγμάτων Στοχαστικής Δυναμικής Βελτιστοποίησης

Η ΕΞΑΜΗΝΟ

Ανάλυση Χρονοσειρών (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις απαραίτητες στατιστικές έννοιες και τη χρήση των κατάλληλων οικονομετρικών τεχνικών για την ανάπτυξη υποδειγμάτων πρόβλεψης χρονολογικών σειρών, χρησιμοποιώντας οικονομετρικά λογισμικά πακέτα (π.χ. E-Views).

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζει έννοιες όπως αυτή της στασιμότητας.
- Χρησιμοποιεί οικονομετρικό λογισμικό πακέτο (π.χ. E-views) στην ανάπτυξη υποδειγμάτων πρόβλεψης χρονολογικών σειρών.
- Κρίνει υποδείγματα χρονολογικών σειρών και αποτελέσματα αυτών.
- Κρίνει αποτελέσματα διαγνωστικών ελέγχων.
- Χρησιμοποιεί υποδείγματα για κάνουν προβλέψεις χρονολογικών σειρών.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εισαγωγή στις χρονοσειρές. Στοχαστικά υποδείγματα χρονολογικών σειρών και βασικές έννοιες . Αυτοπαλίνδρομα Υποδείγματα (AR). Υποδείγματα Κινητού Μέσου (MA). Υποδείγματα ARMA. Υποδείγματα ARIMA. Διαγνωστικοί έλεγχοι και κριτήρια επιλογής υποδειγμάτων. Προβλέψεις. Υποδείγματα διακύμανσης ARCH-GARCH.

Οργανωτική Θεωρία και Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές της σημασίας των εννοιών σχετικά με την αντίληψη, το κίνητρο, τη λήψη αποφάσεων, τη δυναμική της ομάδας, τις διαπραγματεύσεις, τη διαχείριση των συγκρούσεων, την ηγεσία και την οργανωτική κουλτούρα.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Διαθέτει γνώσεις στα πλέον προχωρημένα όρια της οργανωτικής θεωρίας και της σύνδεσής της τόσο με ζητήματα μάρκετινγκ όσο και με ζητήματα στρατηγικής και λειτουργίας της επιχείρησης
- Κατέχει πλέον προχωρημένες και εξειδικευμένες δεξιότητες και τεχνικές, συμπεριλαμβανομένης της σύνθεσης και της αξιολόγησης, που απαιτούνται για την επίλυση κρίσιμων προβλημάτων στην έρευνα ή/και την καινοτομία.
- Χρησιμοποιεί τις γνώσεις που έχει σε ζητήματα οργανωτικής θεωρίας και να διερευνήσει και να επαναπροσδιορίσει την υπάρχουσα γνώση αλλά και τις επικρατούσες πρακτικές
- Επιδεικνύει ουσιαστικό κύρος, καινοτομία, αυτονομία, επιστημονική και επαγγελματική ακεραιότητα και σταθερή προσήλωση στη διαμόρφωση νέων ιδεών ή διαδικασιών με στόχο την πρωτοπορία στα πλαίσια εργασίας.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Προσδιοριστικοί παράγοντες της συμπεριφοράς στις επιχειρήσεις. Θεωρίες ανθρώπινης συμπεριφοράς. Χαρακτηριστικά γνωρίσματα του ατόμου. Παρακίνηση Συμπεριφορά ομάδων: δημιουργία και δυναμική. Συμπεριφορά ομάδων: συγκρούσεις. Οργανωσιακές διαδικασίες: ηγεσία. Οργανωσιακές διαδικασίες: επικοινωνία. Διοίκηση αλλαγών.

<u>Μαθήματα Επιλογής 2 από τα</u> 3

Εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική

Σκοπός του μαθήματος είναι η γεφύρωση του χάσματος μεταξύ θεωρίας και πράξης σε θέματα της Χρηματοοικονομικής επιστήμης. Αρχικά παρουσιάζεται η θεωρία συγκεκριμένων χρηματοοικονομικών θεμάτων, ενώ στη συνέχεια, η εφαρμογή αυτών υλοποιείται με τη χρήση του Microsoft Excel.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Σχεδιάζει ένα πρακτικό λογιστικό φύλλο στο Microsoft Excel που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες ενός χρηματοοικονομικού θέματος.
- Χρησιμοποιεί τις δυνατότητες του Microsoft Excel στην επίλυση χρηματοοικονομικών προβλημάτων.
- Κρίνει τα αποτελέσματα του λαμβάνουνε από το Microsoft Excel.
- Παρουσιάζει και να αναλύει πραγματικά χρηματοοικονομικά δεδομένα.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Βασικοί υπολογισμοί στη στατιστική: περιγραφικά στατιστικά, κατανομές πιθανοτήτων, έλεγχος υποθέσεων. Βασικοί υπολογισμοί στη χρηματοοικονομική: Χρονική αξία του χρήματος, Παρούσα αξία, καθαρά παρούσα αξία, εσωτερικό ποσοστό απόδοσης, προεξοφλήσεις και ανατοκισμός ταμειακών ροών. Γραμμική παλινδρόμηση. Εφαρμογή στην εταιρική χρηματοοικονομική. Εφαρμογή στη διαχείριση χαρτοφυλακίου.

Εφαρμογή στα χρηματοοικονομικά παράγωγή. Εφαρμογή στα χρεόγραφα σταθερού εισοδήματος. Εφαρμογή στην αξία σε κίνδυνο.

Τραπεζική Χρηματοοικονομική

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις θεμελιώδεις αρχές της τραπεζικής, σε ζητήματα κεντρικής τραπεζικής και τραπεζικής ρύθμισης, καθώς και θέματα χρηματοοικονομικής διαχείρισης των τραπεζών, τη χαρτογράφηση των τραπεζικών κινδύνων και την διαχείριση αυτών.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Εξηγεί τον λόγο ύπαρξης και τα οφέλη της χρηματοοικονομικής διαμεσολάβησης.
- Περιγράφει διάφορα είδη τραπεζικής.
- Περιγράφει τον ρόλο της κεντρικής τράπεζας
- Κρίνει τη χρησιμότητα της ρύθμισης των τραπεζών
- Διακρίνει και να περιγράφει τους βασικούς κινδύνους που αντιμετωπίζουν οι τράπεζες.
- Περιγράφει, να χρησιμοποιεί και να αξιολογεί τεχνικές που εφαρμόζονται στη διαχείριση τραπεζικών κινδύνων

Περιεχόμενα Μαθήματος: Χρηματοοικονομική διαμεσολάβηση. Τραπεζικές υπηρεσίες. Είδη τραπεζικής. Κεντρική τραπεζική και ρύθμιση τραπεζών. Τραπεζικές αποτυχίες. Οικονομικές καταστάσεις τραπεζών. Χρηματοοικονομική διαχείριση τραπεζών. Τραπεζικοί κίνδυνοι (π.χ. Κίνδυνος επιτοκίου, πιστωτικός κίνδυνος, κίνδυνος ρευστότητας, κίνδυνος συναλλάγματος, κίνδυνος αγοράς, κίνδυνος χώρας). Διαχείριση κινδύνου στη τραπεζική.

Τεχνολογική Πολιτική

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετάσει τα αποτελέσματα που έχει η τεχνολογική πρόοδος και η καινοτομία στις επιχειρήσεις χρησιμοποιώντας εργαλεία ανάλυσης της Μικροοικονομίας
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει το αποτελέσματα που έχει η τεχνολογική πρόοδος στο σύνολο της οικονομίας χρησιμοποιώντας εργαλεία ανάλυσης της Μακροοικονομίας
- Εμβαθύνει στον ρόλο των πολιτικών έρευνας και τεχνολογίας στην Ελλάδα, στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας και των περιφερειών της.
- Κατανοήσει τον ρόλο της τεχνολογικής προόδου και της καινοτομίας στις επιχειρήσεις χρησιμοποιώντας εργαλεία ανάλυσης της Μικροοικονομίας, στο σύνολο της οικονομίας χρησιμοποιώντας εργαλεία ανάλυσης της Μακροοικονομίας και
- Εντρυφήσει στον ρόλο των πολιτικών έρευνας και τεχνολογίας στην Ελλάδα, στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας και των περιφερειών της.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εννοιολογικός προσδιορισμός της τεχνολογικής προόδου. Μέτρηση της τεχνολογικής προόδου: δείκτες εισροών, δείκτες εκροών, σχέση μεταξύ εισροών και εκροών. Μέγεθος επιχείρησης και τεχνολογική δραστηριότητα. Τεχνολογική πρόοδος και συγκέντρωση οικονομικής δραστηριότητας. Τεχνολογική πρόοδος και οικονομική μεγέθυνση. Τεχνολογική πρόοδος και Διεθνές Εμπόριο. Μακροοικονομικά μοντέλα οικονομικής μεγέθυνσης με έμφαση της τεχνολογική πρόοδο. Πολιτικές για την προώθηση της τεχνολογίας και καινοτομίας. Τεχνολογική πρόοδος και ανάπτυξη στην Ελλάδα: η θέση της Ελλάδας στο Ευρωπαϊκό και παγκόσμιο σύστημα έρευνας και τεχνολογίας, Τεχνολογία-καινοτομία η πλευρά της προσφοράς: η χρηματοδότηση για έρευνα

και τεχνολογία, το σύστημα εκπαίδευσης και η έρευνα και τεχνολογία (Ε&Τ), κίνητρα για την ανάπτυξη / χρήση Ε&Τ από τις επιχειρήσεις, γραφειοκρατικά εμπόδια, αγορές venture capital, δίκτυα Ε&Τ στην Ελλάδα. Τεχνολογία – καινοτομία: η πλευρά της ζήτησης: η στάση του αγροτικού, βιομηχανικού τομέα και τομέα υπηρεσιών απέναντι στην τεχνολογία, ταξινόμηση των φορέων της ζήτησης Ε&Τ. Φορείς διαμεσολάβησης Ε&Τ.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ε ΕΞΑΜΗΝΟ

Βιομηχανική οργάνωση (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές του Τμήματος με την στρατηγική συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε καθεστώς Ολιγοπωλίου και Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσει την στρατηγική συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε καθεστώς Ολιγοπωλίου και Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού.
- Εντρυφήσει στην Μικρο-οικονομική πολιτική.
- Γνωρίσει τις βασικές αρχές ρυθμιστικής πολιτικής.
- Κατανοήσει τις διαστάσεις της πολιτικής ανταγωνισμού.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Μορφές αγοράς: Ολιγοπώλια και Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός: Στρατηγική συμπεριφορά. Εισαγωγή στη θεωρία παιγνίων – η ανάλυση αποφάσεων σε στρατηγικές καταστάσεις. Δένδρα αποφάσεων και δένδρα παιγνίων. Παίγνια σε στρατηγική και σε εκτεταμένη μορφή. Κυρίαρχες στρατηγικές και το δίλημμα του φυλακισμένου. Ισορροπία Nash. Μικτές στρατηγικές. Πολλαπλότητα και αποτελεσματικότητα ισορροπιών. Αξιόπιστες απειλές και ισορροπίες τέλειες κατά υποπαίγνιο. Επαναλαμβανόμενα παίγνια. Παίγνια με ελλιπή (ασύμμετρη) πληροφόρηση. Φήμη και στρατηγική συμπεριφορά. Τιμολόγηση σε ολιγοπώλια με ομοιογενή προιόντα – υποδείγματα Cournot – Nash και Bertrand – Nash. Λύσεις στο παράδοξο Bertrand. Υπόδειγμα von Stackelberg (Ηγέτιδας – Ακόλουθης επιχείρησης) Ολιγοπώλια με διαφοροποιημένα προιόντα – υποδείγματα τύπου Hotelling και Chamberlin. Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός. Αγορές και Τιμολόγηση Συντελεστών Παραγωγής: Μεγιστοποίηση κέρδους και ζήτηση συντελεστών παραγωγής. Συγκριτική στατική. Ανάλυση οριακής παραγωγικότητας και προσδιορισμός μεριδίων συντελεστών. Μονοψώνια. Μονοπωλιακή δύναμη στη προσφορά συντελεστών. Προσφορά εργασίας. Κεφάλαιο και η απόδοση του κεφαλαίου. Ζήτηση κεφαλαίου από επιχειρήσεις. Η προσέγγιση της προεξόφλησης αναμενόμενων ταμειακών ροών στην αξιολόγηση επενδύσεων. Άριστη κατανομή πόρων διαχρονικά. Αποτυχίες της αγοράς: Βασικές αιτίες αποτυχίας της αγοράς, Μονοπωλιακή δύναμη. Εξωτερικότητες και Κατανεμητική Αναποτελεσματικότητα, Λύσεις στο πρόβλημα των εξωτερικοτήτων, Δημόσια Αγαθά – χαρακτηριστικά και κατανομή πόρων με δημόσια αγαθά, Ελλιπής (ασύμμετρη) πληροφόρηση – ηθικός κίνδυνος και δυσμενής επιλογή, Μικρο-οικονομική πολιτική, Βασικές αρχές ρυθμιστικής πολιτικής και πολιτικής ανταγωνισμού.

Οικονομετρία (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η μέτρηση και ο εμπειρικός έλεγχος των οικονομικών σχέσεων και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τη χρήση οικονομετρικών τεχνικών για την εκτίμηση οικονομικών μοντέλων χρησιμοποιώντας οικονομετρικά λογισμικά πακέτα (π.χ. E-Views).
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Σχεδιάζει και να εκτιμάει ένα υπόδειγμα γραμμικής παλινδρόμησης.
- Χρησιμοποιεί οικονομετρικό λογισμικό πακέτο (π.χ. E-views) στην εφαρμογή οικονομετρικών τεχνικών.
- Κρίνει οικονομετρικά υποδείγματα και αποτελέσματα αυτών.
- Κρίνει αποτελέσματα διαγνωστικών ελέγχων.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Υποδείγματα παλινδρόμησησης μίας εξίσωσης.
Διμεταβλητό υπόδειγμα παλινδρόμησης: Βασικές ιδέες, εκτίμηση υποδείγματος, η μέθοδος των ελαχίστων τετραγώνων (OLS), συντελεστής προσδιορισμού. Κλασικό κανονικό γραμμικό υπόδειγμα παλινδρόμησης (CNLRM). Διμεταβλητή παλινδρόμηση: εκτίμηση διαστήματος και έλεγχοι υποθέσεων. Επεκτάσεις του διμεταβλητού γραμμικού Υποδείγματος παλινδρόμισης Ανάλυση πολλαπλής παλινδρόμησης: Το πρόβλημα της εκτίμησης, Το πρόβλημα της επαγωγής. Η χρήση ψευδομεταβλητών (dummy variables) Παραβίαση υποθέσεων του κλασικού υποδείγματος και διαγνωστικοί έλεγχοι καταλοίπων. Κανονικότητα. Πολυσυγγραμμικότητα. Ετεροσκεδαστικότητα. Αυτοσυσχέτιση

Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3

Διεθνής Διοίκηση Επιχειρήσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διεθνή επιχείρηση και τη λειτουργία της στη διεθνή αγορά.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Αναπτύξει δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη θεωρία της διεθνούς διοίκησης
- Επιδείξει σε βάθος γνώσεις των διαφορετικών μοντέλων της διεθνούς διοίκησης.
- Αναγνωρίσει και αξιολογήσει τους οργανωσιακούς πόρους και ικανότητες (resources and organizational capabilities), τις δεξιότητες κορμού (core competencies) και τις δυναμικές ικανότητες (dynamic capabilities) μιας διεθνούς επιχείρησης.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Η διεθνής επιχείρηση: Οργάνωση, εναλλακτικές στρατηγικές και περιβαλλοντικοί περιορισμοί στην μετεγκατάσταση της παραγωγικής δραστηριότητας στο εξωτερικό. Θεωρητική και εμπειρική ανάλυση των άμεσων ξένων επενδύσεων.Προσαρμογή και αξιολόγηση των οργανωσιακών πόρων και ικανοτήτων (resources and organizational capabilities), δεξιοτήτων κορμού (core competencies) και δυναμικών ικανοτήτων (dynamic capabilities) μιας διεθνούς επιχείρησης. Διεθνής Στρατηγική Διοίκηση - Διεθνείς Στρατηγικές Συμμαχίες. Οργανωσιακός Σχεδιασμός και Έλεγχος στις Διεθνείς Επιχειρήσεις. Εννοιολογικό υπόβαθρο και ανάλυση των σύγχρονων θεωρητικών προσεγγίσεων της διαπολιτισμικής διοίκησης και της διεθνούς διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων. Στελέχωση της διεθνούς επιχείρησης: στρατολόγηση, επιλογή, μισθολογική πολιτική, κινητικότητα των διεθνών στελεχών, εκπαίδευση, υποκίνηση και διαχείριση διεθνούς καριέρας. Ηγεσία και Συμπεριφορά Εργαζομένων στις Διεθνείς Επιχειρήσεις,

Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας- Logistics

Σκοπός του μαθήματος είναι να διερευνήσει τις πιο πρόσφατες επιτυχημένες στρατηγικές στον τομέα των logistics και της διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας (supply chain management) και να παρέχει στους φοιτητές τις απαιτούμενες γνώσεις για να ανταποκριθούν στις αντίστοιχες προκλήσεις του παρόντος αλλά και του μέλλοντος.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσει τους βασικούς παράγοντες στους οποίους βασίζονται τα logistics και η διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας,
- Καταλάβει την επίδραση ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας σε βασικές λειτουργικές δραστηριότητες όπως το μάρκετινγκ, η σχεδίαση προϊόντων, τα πληροφοριακά συστήματα, ο σχεδιασμός και έλεγχος της μεταποίησης, η διαχείριση αποθεμάτων, η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός, οι προβλέψεις, η διαχείριση της ποιότητας και άλλα συναφή θέματα,
- Αναγνωρίσει την επίδραση των τεχνολογιών της πληροφορίας και επικοινωνίας (ΤΠΕ) στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας,
- Εμβαθύνει στην ιδέα ενός πελατοκεντρικού συστήματος logistics βασιζόμενο στην αναγνώριση και ολοκλήρωση θεμάτων εξυπηρέτησης κατά προτεραιότητα ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες,
- Γνωρίσει τις βασικότερες ευκαιρίες οι οποίες προκύπτουν από την υιοθέτηση και λειτουργία ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και την προβολή των απαραίτητων επιλογών και προσεγγίσεων για την υλοποίηση των θεσπισμένων στόχων,
- Αξιολογήσει πραγματικά ζητήματα ή προβλήματα που σχετίζονται με τη διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας μέσα από μελέτες περιπτώσεων,

Περιεχόμενα Μαθήματος: Η εφοδιαστική αλυσίδα και η ανταγωνιστική επίδοση. Στόχοι και απόδοση των logistics και της εφοδιαστικής αλυσίδας. Διαχείριση πελατειακών σχέσεων και ποιότητας υπηρεσιών. Logistics και αξία πελάτη. Μέτρηση κόστους Logistics. Διαχείριση κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα. Ευέλικτη εφοδιαστική αλυσίδα. Σύγχρονες πρακτικές στη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας. Πράσινη άποψη των logistics (Green logistics)

Συμπεριφορά Καταναλωτή

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του πως καταναλώνουμε, το οποίο είναι ακόμη πιο σημαντικό σήμερα, με τους καταναλωτές να έχουν μεγαλύτερη εξουσία, απαιτώντας συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και τρόπους επικοινωνίας από τις επωνυμίες.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Διαθέτει ευρείες, εξειδικευμένες, αντικειμενικές και θεωρητικές γνώσεις της συμπεριφοράς καταναλωτή
- Διαθέτει επίγνωση των ορίων των γνώσεών του
- Κατέχει ένα ευρύ φάσμα γνωστικών και πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την εξεύρεση δημιουργικών λύσεων σε αφηρημένα προβλήματα συμπεριφοράς καταναλωτή
- Αποδώσει σε άσκηση διαχείρισης και επίβλεψης στο πλαίσιο δραστηριοτήτων εργασίας ή σπουδής όπου συμβαίνουν απρόβλεπτες αλλαγές

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εισαγωγή στον κόσμο του καταναλωτή & Διαδικασία λήψης αποφάσεων καταναλωτή. Αντίληψη καταναλωτή και στρατηγική μάρκετινγκ. Ανάμειξη, μάθηση & προσήλωση καταναλωτή. Σχηματισμός, μέτρηση & αλλαγή στάσεων. Δημογραφικά χαρακτηριστικά καταναλωτή, Αξίες και Τρόποι Ζωής καταναλωτή. (ψυχογραφικά χαρακτηριστικά), Τμηματοποίηση αγοράς & τοποθέτηση προϊόντος Πολιτισμικές-διαπολιτισμικές επιδράσεις & επιδράσεις των κοινωνικών τάξεων. Επιδράσεις ομάδων & ομάδες αναφοράς, Οικογένεια & νοικοκυριά: αγοραστικές επιδράσεις & λήψη αποφάσεων, Επιδράσεις καθοδηγητών γνώμης. Επιδράσεις περίστασης στους καταναλωτές, Επιλογή καταστήματος & αγοραστική συμπεριφορά. Διαδικασίες μετά την αγορά, ικανοποίηση & διατήρηση πελάτη

ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ

Θεωρία Διεθνούς Εμπορίου (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη των εννοιών της καθαρής θεωρίας του διεθνούς εμπορίου (pure theory of international trade) και η εφαρμογή τους στην άσκηση πολιτικής .
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια είναι σε θέση να:

- Εφαρμόσει διάφορες έννοιες των οικονομικών επιστημών
- Κατανοήσει την μεταβολή της οικονομικής σκέψης στο αντικείμενο του διεθνούς εμπορίου.
- Εξειδικευτεί στα διάφορα οικονομικά μοντέλα του διεθνούς εμπορίου
- Εντρυφήσει στην εφαρμογή των οικονομικών μοντέλων στις σύγχρονες οικονομίες.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Η κλασική θεωρία του Διεθνές Εμπόριο): αρχή του απόλυτου και συγκριτικού πλεονεκτήματος (του Smith και του Ricardo αντίστοιχα) καθώς και τις υποθέσεις τις κάθε αρχής, την ισορροπία και τα κέρδη από το εμπόριο, την επίδραση του μεγέθους της χώρας στους όρους του εμπορίου, την καμπύλη των παραγωγικών δυνατοτήτων του κόσμου και τα εμπειρικά ευρήματα. Η νεοκλασική θεωρία του Διεθνούς Εμπορίου): βασικές υποθέσεις, την καμπύλη ανταλλαγής, τις καμπύλες αδιαφορίας του εμπορίου, τα οφέλη από το εμπόριο, γενική ισορροπία στο διεθνές εμπόριο, το θεώρημα του Heckscher-Onlin-Samuelson, τα εμπειρικά ευρήματα του θεωρήματος. θεωρίες που εξηγούν τις εμπορευματικές ροές με βάση την τεχνολογία, Οικονομική μεγέθυνση και Διεθνές Εμπόριο

Νομισματική Θεωρία και Πολιτική (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει στην κατανόηση των θεωριών που σχετίζονται με την ύπαρξη του χρήματος εξηγώντας γιατί το χρήμα ζητείται από τα άτομα και χρησιμοποιείται στις συναλλαγές (το χρήμα ως λογική αναγκαιότητα ή ιστορική εξέλιξη)
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Εντρυφήσει στο ζήτημα της προέλευσης του χρήματος τόσο από την θεωρητική του πλευρά όσο και από την πλευρά της ιστορικής του εξέλιξης
- Εντρυφήσει στο πολύ σημαντικό ζήτημα της δημιουργίας του χρήματος ως ένα δημιούργημα της μοντέρνου κράτους
- Αξιολογήσει την εμφάνιση των νέων σύγχρονων δημιουργημάτων όπως αυτά των κρυπτονομισμάτων ή των διάφορων παράλληλων και συμπληρωματικών νομισματάτων
- Αξιολογεί την νομισματική πολιτική των νομισματικών αρχών

Περιεχόμενα Μαθήματος: 1η Η Προέλευση του Χρήματος : Λογική Αναγκαιότητα ή Ιστορική Εξέλιξη. 2η Ρυθμίσεις Χρήματος: Χρηματικός Μονοπωλισμός (Συνταγματικό Χρήμα) ή Χρηματικός Φιλελευθερισμός (ως κοινωνική αναγκαιότητα). 3η Επιδράσεις Νομισματικών Μεγεθών στην Πραγματική Οικονομία (Νομισματική Θεωρία): Ποσοτική Θεωρία Χρήματος, Μονεταρισμός, Κευνσιανισμός, Κλασική Σύνθεση, Θεωρία των πραγματικών Κύκλων, Μετακευσνιανισμός. 4η Διαχείριση Νομισματικών Μεγεθών: Κλασική διαχείριση των άτοκων αποθεματικών διαθεσίμων και ο κλασικός πολλαπλασιαστής χρήματος, Νομισματικές Πολιτικές βάσει κανόνων ή διακριτικές εφαρμογές, Χρηματοδότηση μέσω του παραθύρου αναχρηματοδότησης, Η δημιουργία χρήματος από το τραπεζικό σύστημα. 5η Νομισματική Πολιτική και η Διεθνή Χρηματοπιστωτική Κρίση. 6η Νέες Προτάσεις «Αναδιοργάνωσης» του Νομισματικού Συστήματος: Κρατικό Τραπεζικό Σύστημα, Neu Modern Theory,

Marketmonetarism, Positive Economics, Monetative (κατανομή θεματολογίας παραδόσεων ανά εβδομάδα)

Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στις βασικές έννοιες των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τα επιχειρηματικά οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση ενός Πληροφοριακού Συστήματος Διοίκησης
- Προβαίνουν σε μελέτες σκοπιμότητας σχετικά με την απόκτηση ενός Πληροφοριακού Συστήματος Διοίκησης.
- Εκτιμήσουν τη χρησιμότητα και τη σκοπιμότητα χρήσης ενός Πληροφοριακού Συστήματος Διοίκησης στα πλαίσια των εργασιών μιας επιχείρησης ανάλογα με το αντικείμενο δραστηριότητας και τη διοικητική οργάνωσή της.
- Αντιλαμβάνονται τα θέματα ασφάλειας που προκύπτουν κατά την απόκτηση και χρήση ενός Πληροφοριακού Συστήματος Διοίκησης.
- Χρησιμοποιεί βασικές αρχές της τεχνολογίας λογισμικού που αφορούν στην ανάλυση και το σχεδιασμό, καθώς επίσης και εδραιωμένες τεχνικές ανάλυσης απαιτήσεων, καθορισμού προδιαγραφών και σχεδιασμού.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εισαγωγή στις βασικές έννοιες των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης. Συστημική προσέγγιση. Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων Διοικητικής Υποστήριξης. Επιχειρηματικά οφέλη. Εφαρμογές των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης. Λειτουργική κατάταξη. Η τεχνολογία των Υπολογιστικών Συστημάτων. Ανάλυση Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης- Ανάλυση απαιτήσεων και Καθορισμός Προδιαγραφών. Τεχνικές Ανάλυσης (Διαγράμματα Ροής Δεδομένων, Λεξικά Δεδομένων). Σχεδιασμός (UML και Εργαλεία CASE)-Υλοποίηση-Εγκατάσταση-Συντήρηση Πληροφοριακών Συστημάτων. Θέματα ασφάλειας. Διοίκηση και Διαχείριση των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης. Κανόνες Δεοντολογίας.

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

Σκοπός του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση της έννοιας της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Ερμηνεύει τη σημασία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.
- Προσδιορίζει το κόστος της ποιότητας.
- Περιγράφει την εξέλιξη της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.
- Περιγράφει εργαλεία για τον προσδιορισμό και την επίλυση προβλημάτων ποιότητας.
- Περιγράφει βραβεία ποιότητας και πιστοποιητικά ποιότητας.
- Αντιλαμβάνεται την συνεισφορά της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας στην επιτυχία μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.
- Αναγνωρίζει τις ιδιότητες της φιλοσοφίας της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εισαγωγή. Οι ιδρυτές της φιλοσοφίας της Ολικής Ποιότητας – ΟΠ (Deming – Juran). Βασικές έννοιες. Υλοποίηση προγράμματος ΟΠ. Η διαδικασία βελτίωσης της Ποιότητας σ’ όλη την επιχείρηση. Διασφάλιση Ποιότητας – ISO 9000-9005. Διοίκηση ΟΠ στην πράξη. Ποιοτικός έλεγχος και προγραμματισμός παραγωγής. Οργάνωση-στελέχωση

τμήματος Ποιοτικού Ελέγχου. Η πιστότητα του προϊόντος. Διαδικασία ποιοτικού ελέγχου της παραγωγική διαδικασίας. Στατιστικοί μέθοδοι και τεχνικές

Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους καταναλωτές στις βασικές έννοιες του ψηφιακού μάρκετινγκ, και σε θέματα υλοποίησης και εκτέλεσης της στρατηγικής.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Διαθέτει προχωρημένες γνώσεις στο ψηφιακό μάρκετινγκ, οι οποίες συνεπάγονται κριτική κατανόηση θεωριών και αρχών.
- Κατέχει προχωρημένες δεξιότητες και έχει τη δυνατότητα να αποδείξει την απαιτούμενη δεξιοτεχνία και καινοτομία για την επίλυση σύνθετων και απρόβλεπτων προβλημάτων σε ζητήματα ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Μπορεί να διαχειρίζεται σύνθετες τεχνικές ή επαγγελματικές δραστηριότητες ή σχέδια εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας.
- Αναλαμβάνει την ευθύνη για τη διαχείριση της επαγγελματικής ανάπτυξης ατόμων και ομάδων

Περιεχόμενα Μαθήματος: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ. ΕΙΚΟΝΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ. ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ. ΔΙΟΙΚΩΝΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ. ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΩΝΥΜΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ. ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ. ΤΙΜΟΛΟΓΩΝΤΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ. ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ. ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.

Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ

Διεθνείς Νομισματικές σχέσεις (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εντάξει τους φοιτητές στην προβληματική των διεθνών νομισματικών συναλλαγών και σχέσεων παρουσιάζοντας την πολυπλοκότητα αυτών μέσα από το πλήθος των συναλλαγών αλλά και του τρόπου διακανονισμού αυτών κατά καιρούς έως και την σύγχρονη εποχή.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Εντρυφήσει στο σύστημα των λογαριασμών του ισοζυγίου των εξωτερικών συναλλαγών
- Εντρυφήσει στην προβληματική των καθεστώτων των συναλλαγματικών ισοτιμιών και δη στην αντιπαραβολή μεταξύ των δύο πόλων του καθεστώτος των ελεύθερα κυμαινόμενων συναλλαγματικών ισοτιμιών με αυτό του καθεστώτος των σταθερών συναλλαγματικών ισοτιμιών
- Κατανοήσει τα διάφορα νομισματικά καθεστώτα που εφαρμόστηκαν κατά καιρούς σε παγκόσμιο επίπεδο
- Εντρυφήσει στα διάφορα συναλλαγματικά καθεστώτα που εφαρμόζονται κατά τόπου σε διάφορες χώρες όπως αυτά της δολαριοποίησης ή του συναλλαγματικού συμβουλίου αλλά και αυτό της νομισματικής ένωσης τύπου ευρώ

Περιεχόμενα Μαθήματος: 1η Το Σύστημα των λογαριασμών του Ισοζυγίου Πληρωμών: Παρουσίαση και ανάλυση των εθνικών λογαριασμών εξωτερικών συναλλαγών και της

προβληματικής του ελλείμματος του ισοζυγίου. 2η Ιστορική Αναδρομή του Διεθνούς Νομισματικού Συστήματος: Παρουσίαση του Κανόνα του Χρυσού, του Διεθνούς Νομισματικού Συστήματος του Bretton Woods αλλά και του Συστήματος της Ελεύθερης Διακύμανσης που ισχύει μετά το 1973. 3η Τα Τρίγωνα Ασυμβατότητας: Παρουσίαση των Τριγώνων Ασυμβατότητας σε διάφορες «εκφάνσεις» με σκοπό την παρουσίαση της προβληματικής της επιλογής του καθεστώτος της συναλλαγματικής ισοτιμίας και του επιμέρους νομισματικού συστήματος. 4η Διεθνής Νομισματική Θεωρία : Παρουσίαση και ανάλυση των διάφορων υποδειγμάτων ανοιχτών οικονομιών όπως την μονεταριστική θεωρία του ισοζυγίου πληρωμών, (κυμαινόμενες συναλλαγματικές ισοτιμίες, Ισοτιμία Αγοραστικών Δυνάμεων, Ισοτιμία Επιτοκίων και το Αποτέλεσμα Fisher), Τα υποδείγματα ανοιχτής οικονομίας Mundel-Fleming με αναφορά στα υποδείγματα συνολικής ζήτησης και συνολικής προσφοράς καθώς και τα υποδείγματα Shwan. 5η Θεωρίες Άριστων Νομισματικών Περιοχών και η περίπτωση του Ευρώ. 6η Τα καθεστώτα: Συναλλαγματικό Συμβούλιο και Δολαριοποίηση. 7η Συμπεράσματα από την πρόσφατη Διεθνή Χρηματοπιστωτική Κρίση.

Διεθνές Μάρκετινγκ (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εντάξει τους φοιτητές στην • κατανόηση του διεθνούς περιβάλλοντος και την ανάπτυξη ικανοτήτων που απαιτούνται για τη λήψη αποφάσεων μάρκετινγκ στο διεθνή χώρο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζει τους παράγοντες που συμβάλλουν στο συγκριτικό πλεονέκτημα χώρας προέλευσης και χώρας επέκτασης και να εξηγεί τα κίνητρα και εμπόδια της διεθνούς δραστηριοποίησης της επιχείρησης
- Αναλύει το διεθνές οικονομικό, πολιτικό, νομικό, τεχνολογικό και πολιτιστικό περιβάλλον της χώρας επέκτασης (PEST analysis)
- Περιγράφει το διεθνή κύκλο ζωής του προϊόντος
- Προσδιορίζει τις αναγκαίες για τη διεθνή δραστηριοποίηση της επιχείρησης πληροφορίες, τα πιθανά προβλήματα στις διεθνείς έρευνες αγοράς και τις ιδιαιτερότητες στην ακολουθούμενη ερευνητική μεθοδολογία
- Περιγράφει τα κριτήρια διεθνούς τμηματοποίησης της αγοράς και επιλογής χώρας διείσδυσης
- Γνωρίζει τους παράγοντες που επηρεάζουν τις στρατηγικές διείσδυσης και να αναλύει τις προϋποθέσεις αποτελεσματικότητας της διεθνούς δραστηριοποίησης
- Αναλύει τους παράγοντες που επηρεάζουν τον καθορισμό τιμών στις διεθνείς αγορές, να γνωρίζει τους όρους των πωλήσεων και τις μεθόδους πληρωμής στις διεθνείς συναλλαγές

Περιεχόμενα Μαθήματος: Παγκοσμιοποιημένο επιχειρησιακό περιβάλλον και μάρκετινγκ. Αποφάσεις Διεθνοποίησης των επιχειρήσεων – Διεθνής κύκλος ζωής προιόντος, Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης, Κίνητρα και εμπόδια διεθνοποίησης. Έρευνα αγοράς και επιλογή διεθνών αγορών στόχων. Στρατηγικές διείσδυσης στις διεθνείς αγορές. Πολιτική προϊόντος στις διεθνείς αγορές –τοποθέτηση προϊόντος και σωματοποίηση στις διεθνείς αγορές, τυποποίηση ή προσαρμογή προϊόντος, ανάπτυξη νέων προϊόντων για διεθνείς αγορές. Στρατηγικές τιμολόγησης για διεθνείς αγορές – καθορισμός τιμών, παράλληλες εισαγωγές ή γκρίζες αγορές, Ντάμπινγκ, αντισταθμιστικό εμπόριο, ενδοεταιρική τιμολόγηση. Στρατηγικές δικτύων διανομής και Logistics στις διεθνείς αγορές – επιλογή και διοίκηση διεθνών καναλιών διανομής, ηλεκτρονικό εμπόριο και διεθνή κανάλια διανομής.

Στρατηγικές προβολής και επικοινωνίας- διεθνής διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, προσωπικές πωλήσεις, εκθέσεις, χορηγίες και δημόσιες σχέσεις για διεθνείς αγορές.

Μαθήματα Επιλογής 2 από τα 3

Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Σκοπός του μαθήματος είναι εισάγει στους φοιτητές το υπόβαθρο για την αξιοποίηση τεχνολογικών καινοτομιών προστιθέμενης αξίας με στόχο την ανάπτυξη νεοφυών επιχειρήσεων. Στη συνέχεια αναδεικνύονται
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Έχει κατανοήσει τα θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας και ειδικότερα στο σχεδιασμό επιχειρηματικών εγχειρημάτων που βασίζονται στην αξιοποίηση της γνώσης και της τεχνολογίας.
- Βρίσκει τρόπους προκειμένου η επιχειρηματική στρατηγική να βρίσκεται σε συνεχή ανατροφοδότηση με τη δομή, την οργάνωση και τη διοίκηση της επιχείρησης.
- Παρέχει αρχική υποστήριξη σε όλους όσοι προτίθενται να επιχειρήσουν να τα υλοποιήσουν στον πραγματικό κόσμο των επιχειρήσεων.
- Αξιολογεί τεχνικά, οικονομικά και επιχειρησιακά δεδομένα στην υποστήριξη και τη λήψη αποφάσεων και στην οργάνωση της υλοποίησής τους.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εισαγωγή στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα. Η έννοια της καινοτομίας. Είδη και Πηγές καινοτομίας. Ανάπτυξη και διαχείριση καινοτομιών. Ανοιχτή καινοτομία και ανοιχτό λογισμικό. Στρατηγικές ανάπτυξης καινοτομίας. Προστασία διανοητικής ιδιοκτησίας. Έννοια - Θεωρίες - Μορφές Επιχειρηματικότητας. Από την ιδέα και την έρευνα στην ίδρυση μιας επιχείρησης. Κλαδικά παραγωγικά συστήματα: ευκαιρίες και δυνατότητες για τη δημιουργία νέων καινοτόμων επιχειρηματικών εγχειρημάτων. Χαρακτηριστικά παραδείγματα. Η σημασία και τα περιεχόμενα ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Μορφές υποστήριξης της επιχειρηματικότητας

Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες και στον ρόλο της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων στην σύγχρονη ανταγωνιστική Διεθνοποιημένη επιχείρηση.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί την διαδικασία του Προγραμματισμού ανθρώπινου δυναμικού σε σχέση με την προφορά και ζήτηση και την σύνδεσή του με τους στρατηγικούς στόχους της επιχείρησης σε ένα περιβάλλον που συνεχώς μεταβάλλεται.
- Γνωρίζει τη διαδικασία Στελέχωσης και την εφαρμογή σύγχρονων εργαλείων ώστε να επιλέγονται κάθε φορά οι καλύτεροι εργαζόμενοι και να αποτελούν επένδυση για την επιχείρηση.
- Διακρίνει τις μεθόδους αξιολόγησης και τα συστήματα αμοιβών και ανταμοιβών των εργαζομένων με στόχο να αποτελέσουν κίνητρο.
- Έχει κατανοήσει τις μεθόδους εκπαίδευσης και ανάπτυξης του προσωπικού ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν στις μελλοντικές προκλήσεις.
- Αναπτύσσει κριτική σκέψη μέσα από την ανάλυση των πρακτικών της ΔΑΠ με στόχο την εξασφάλιση άριστου επιχειρηματικού περιβάλλοντος και μεγιστοποίηση της απόδοσης

Περιεχόμενα Μαθήματος: Έννοια και Περιεχόμενο της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ). Ο ρόλος της Διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού στη στρατηγική λήψη των αποφάσεων

της σύγχρονης επιχείρησης. Προγραμματισμός Ανθρώπινου δυναμικού και πρόβλεψη αναγκών. Διαδικασίες Προσέλκυσης. Εντοπισμός-προσέλκυση και Επιλογή προσωπικού. Διαφορετικότητα και πολυπολιτισμικότητα στους χώρους εργασίας. Ανάλυση Εξωτερικού και οργανωσιακού περιβάλλοντος της επιχείρησης. Ανάλυση και περιγραφή θέσεων εργασίας. Εκπαίδευση και Ανάπτυξη προσωπικού. Δημιουργία προϋποθέσεων για επαγγελματική ανέλιξη. Μέθοδοι αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων. Συστήματα αμοιβών των εργαζομένων – παροχές. Εργασιακών σχέσεις σε ευμετάβλητο περιβάλλον. Υγιεινή και ασφάλεια των εργαζομένων στην επιχείρηση. Εσωτερική επικοινωνία και εργασιακές σχέσεις. Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων σε διεθνές επίπεδο. Αποτελεσματική πρόσβαση στην αγορά εργασίας.

Λογιστικής Κόστους

Σκοπός του μαθήματος είναι να δημιουργήσει στους φοιτητές τα θεμέλια για την κατανόηση της Λογιστικής Κόστους τόσο σε επίπεδο θεωρίας όσο και πρακτικής.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τις μορφές κόστους (σταθερά, μεταβλητά, έμμεσα, άμεσα, Γ.Β.Ε.) και τις διαφορές μεταχείρισης του κόστους παραγωγής και κόστους περιόδου.
- Γνωρίζει τις κοστολογικές διαρθρώσεις (Κέντρα Κόστους) και την σημασία τους για την ορθό τρόπο κοστολόγησης.
- Διακρίνει τις ιδιαιτερότητες των διαφόρων Φορέων Κόστους (προϊόντα, υπηρεσίες, εμπορεύματα, projects).
- Κατανοεί τις μεθόδους κοστολόγησης του ολικού, μερικού και προτύπου κόστους, συμπεριλαμβανόμενης και της ανάλυσης των αποκλίσεων.
- Προβεί σε ανάλυση του κόστους για την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων, για την ορθολογική διοίκηση της επιχείρησης και την αριστοποίηση των αποτελεσμάτων της.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Αντικείμενο της λογιστικής κόστους, σχέση λογιστικής κόστους με χρηματοοικονομική και διοικητική λογιστική, βασικές έννοιες κόστους και κοστολόγησης, πρωτογενή στοιχεία κοστολόγησης, διαδικασία κοστολόγησης και ροή κόστους, σχεδιασμός παραδοσιακών συστημάτων κοστολόγησης (εξατομικευμένης παραγωγής) - λογιστικές εγγραφές, σχεδιασμός παραδοσιακών συστημάτων κοστολόγησης (συνεχούς παραγωγής)-λογιστικές εγγραφές, κατανομή κόστους τμημάτων υποστήριξης, κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων (ABC Costing)- λογιστικές εγγραφές, πρότυπη κοστολόγηση-λογιστικές εγγραφές, κοστολόγηση συμπαραγώγων προϊόντων, υποπροϊόντων και ελαττωματικής παραγωγής, σύγχρονες κοστολογικές τεχνικές, κοστολόγηση βάσει στόχου - target costing, κοστολόγηση κύκλου ζωής-Life Cycle Costing, μέθοδος «αντιστροφής» κοστολόγησης - backflush costing, κόστος ποιότητας-cost of quality.

Η ΕΞΑΜΗΝΟ

Ανάλυση Χρονοσειρών (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις απαραίτητές στατιστικές έννοιες και τη χρήση των κατάλληλων οικονομετρικών τεχνικών για την ανάπτυξη υποδειγμάτων πρόβλεψης χρονολογικών σειρών, χρησιμοποιώντας οικονομετρικά λογισμικά πακέτα (π.χ. E-Views).
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζει έννοιες όπως αυτή της στασιμότητας.

- Χρησιμοποιεί οικονομετρικό λογισμικό πακέτο (π.χ. E-views) στην ανάπτυξη υποδειγμάτων πρόβλεψης χρονολογικών σειρών.
- Κρίνει υποδείγματα χρονολογικών σειρών και αποτελέσματα αυτών.
- Κρίνει αποτελέσματα διαγνωστικών ελέγχων.
- Χρησιμοποιεί υποδείγματα για κάνουν προβλέψεις χρονολογικών σειρών.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εισαγωγή στις χρονοσειρές. Στοχαστικά υποδείγματα χρονολογικών σειρών και βασικές έννοιες . Αυτοπαλίνδρομα Υποδείγματα (AR). Υποδείγματα Κινητού Μέσου (MA). Υποδείγματα ARMA. Υποδείγματα ARIMA. Διαγνωστικοί έλεγχοι και κριτήρια επιλογής υποδειγμάτων. Προβλέψεις. Υποδείγματα διακύμανσης ARCH-GARCH.

Οργανωτική Θεωρία και Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Υ)

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές της σημασίας των εννοιών σχετικά με την αντίληψη, το κίνητρο, τη λήψη αποφάσεων, τη δυναμική της ομάδας, τις διαπραγματεύσεις, τη διαχείριση των συγκρούσεων, την ηγεσία και την οργανωτική κουλτούρα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Διαθέτει γνώσεις στα πλέον προχωρημένα όρια της οργανωτικής θεωρίας και της σύνδεσής της τόσο με ζητήματα μάρκετινγκ όσο και με ζητήματα στρατηγικής και λειτουργίας της επιχείρησης
- Κατέχει πλέον προχωρημένες και εξειδικευμένες δεξιότητες και τεχνικές, συμπεριλαμβανομένης της σύνθεσης και της αξιολόγησης, που απαιτούνται για την επίλυση κρίσιμων προβλημάτων στην έρευνα ή/και την καινοτομία.
- Είναι σε θέση να χρησιμοποιεί τις γνώσεις που έχει σε ζητήματα οργανωτικής θεωρίας και να διερευνήσει και να επαναπροσδιορίσει την υπάρχουσα γνώση αλλά και τις επικρατούσες πρακτικές
- Επιδεικνύει ουσιαστικό κύρος, καινοτομία, αυτονομία, επιστημονική και επαγγελματική ακεραιότητα και σταθερή προσήλωση στη διαμόρφωση νέων ιδεών ή διαδικασιών με στόχο την πρωτοπορία στα πλαίσια εργασίας

Περιεχόμενα Μαθήματος: Προσδιοριστικοί παράγοντες της συμπεριφοράς στις επιχειρήσεις. Θεωρίες ανθρώπινης συμπεριφοράς. Χαρακτηριστικά γνωρίσματα του ατόμου. Παρακίνηση Συμπεριφορά ομάδων: δημιουργία και δυναμική. Συμπεριφορά ομάδων: συγκρούσεις. Οργανωσιακές διαδικασίες: ηγεσία. Οργανωσιακές διαδικασίες: επικοινωνία. Διοίκηση αλλαγών.

<u>Μαθήματα Επιλογής 2 από τα</u> 3

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου, και την κατανόηση των ευκαιριών που παρέχει η πληροφορική για αλληλεπιδράσεις μεταξύ οργανισμών και πελατών ή άλλων ομάδων ενδιαφέροντος

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Εμβαθύνει στα διάφορα μοντέλα ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας
- Κατανοήσει τα ηθικά και κοινωνικά ζητήματα που προκύπτουν από τη χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Γνωρίζει τα σύγχρονα μέσα εμπορίου και να τα αντιμετωπίζουν με κριτική διάθεση και ικανότητα
- Αναπτύξει προχωρημένες ιδέες επιχειρηματικότητας
- Χρησιμοποιεί τις γνώσεις τους για να αναπτύξουν διαδικασίες και εφαρμογές υποστήριξης του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν

Περιεχόμενα Μαθήματος: Από το Διαδίκτυο στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Κλασικά Επιχειρηματικά Μοντέλα. Επιχειρηματικά Πρότυπα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Προσαρμογή των Κλασικών Επιχειρηματικών Μοντέλων. στα Πρότυπα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Διατύπωση της Στρατηγικής στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Εφαρμογή της Στρατηγικής του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Εκτέλεση της Μετάβασης στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Το Νομικό Πλαίσιο του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Τεχνολογίες και Ασφάλεια του Διαδικτύου

Διοίκηση υπηρεσιών

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της διοίκησης υπηρεσιών, και την κατανόηση της σημασίας της ικανοποίησης του πελάτη.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Διαθέτει γνώσεις στα πλέον προχωρημένα όρια της διοίκησης υπηρεσιών και της σύνδεσής της τόσο με ζητήματα μάρκετινγκ όσο και με ζητήματα στρατηγικής της επιχείρησης
- Κατέχει πλέον προχωρημένες και εξειδικευμένες δεξιότητες και τεχνικές, συμπεριλαμβανομένης της σύνθεσης και της αξιολόγησης, που απαιτούνται για την επίλυση κρίσιμων προβλημάτων στην έρευνα ή/και την καινοτομία
- Χρησιμοποιεί τις γνώσεις που έχει σε ζητήματα διοίκησης υπηρεσιών και να διερευνήσει και να επαναπροσδιορίσει την υπάρχουσα γνώση αλλά και τις επικρατούσες πρακτικές
- Επιδεικνύει ουσιαστικό κύρος, καινοτομία, αυτονομία, επιστημονική και επαγγελματική ακεραιότητα και σταθερή προσήλωση στη διαμόρφωση νέων ιδεών ή διαδικασιών με στόχο την πρωτοπορία στα πλαίσια εργασίας .\

Περιεχόμενα Μαθήματος: Βασικές έννοιες διοίκησης υπηρεσιών και συστήματα ταξινόμησης. Η σημασία της ποιότητα και η αλυσίδα αξίας. Πελατοκεντρική προσέγγιση. Διοίκηση ανθρώπινου παράγοντα. Οργάνωση διαδικασιών και εμπειρία πελάτη. Διοίκηση χαρτοφυλακίου επιχείρησης παροχής υπηρεσιών. Τιμολόγηση υπηρεσιών. Τεχνικές επικοινωνίας. Τελευταίες εξελίξεις στην διοίκηση υπηρεσιών.

Έρευνα μάρκετινγκ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της έρευνας μάρκετινγκ, και την κατανόηση της σημασίας του να γνωρίζει κανείς ουσιαστικά τους πελάτες του και τις τρέχουσες ανάγκες τους, αλλά και τις αγορές και το περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Διαθέτει γνώσεις στα πλέον προχωρημένα όρια της έρευνας μάρκετινγκ και της σύνδεσής της τόσο με άλλα ζητήματα μάρκετινγκ όσο και με ζητήματα στρατηγικής της επιχείρησης
- Κατέχει πλέον προχωρημένες και εξειδικευμένες δεξιότητες και τεχνικές, συμπεριλαμβανομένης της σύνθεσης και της αξιολόγησης, που απαιτούνται για την επίλυση κρίσιμων προβλημάτων στην έρευνα ή/και την καινοτομία
- Χρησιμοποιεί τις γνώσεις που έχει σε ζητήματα έρευνας μάρκετινγκ και να διερευνήσει και να επαναπροσδιορίσει την υπάρχουσα γνώση αλλά και τις επικρατούσες πρακτικές
- Επιδεικνύει ουσιαστικό κύρος, καινοτομία, αυτονομία, επιστημονική και επαγγελματική ακεραιότητα και σταθερή προσήλωση στη διαμόρφωση νέων ιδεών ή διαδικασιών με στόχο την πρωτοπορία στα πλαίσια εργασίας.

Περιεχόμενα Μαθήματος: Εισαγωγή στην Έρευνα Μάρκετινγκ / Αγοράς. Μεθοδολογία Έρευνας Αγοράς / Μάρκετινγκ. Ποιοτική Έρευνα I - Ομάδες Εστίασης. Ποιοτική Έρευνα II - Σε

Βάθος Συνεντεύξεις. Προβολικές Τεχνικές. Τεχνικές Παρατήρησης. Ο Σχεδιασμός του Ερωτηματολογίου. Δειγματοληψία. Μέθοδοι Στατιστικής Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς & Παρουσίαση Ευρημάτων Έρευνα.

Τμήμα Δ

Άλλες χρήσιμες πληροφορίες

Δ. Άλλες Πληροφορίες

Δ1. Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο

Μαθήματα, Εξετάσεις και Εγγραφή πρωτοετών

(Οι ημερομηνίες καθορίζονται από το Υπουργείο Παιδείας)

Υποβολή δηλώσεων μαθημάτων χειμερινού εξαμήνου	1ο 15μερο Οκτωβρίου
Μαθήματα χειμερινού εξαμήνου	12/10/2020 - 23/12/2020 και 07/01/2021 - 22/01/2021
Εξετάσεις χειμερινού εξαμήνου	25/01/2021 - 12/02/2021
Υποβολή δηλώσεων μαθημάτων θερινού εξαμήνου	2ο 15μερο Φεβρουαρίου
Μαθήματα θερινού εξαμήνου	15/02/2021- 23/04/2021 και 10/05/2021 - 28/05/2021
Εξετάσεις θερινού εξαμήνου	07/06/2021 - 30/06/2021

*Σημείωση: Το ακαδημαϊκό ημερολόγιο υπόκειται σε συνεχείς αναθεωρήσεις ανάλογα με την εξέλιξη της πανδημίας Covid-19.

Αργίες και Φοιτητικές Διακοπές Χειμερινού Εξαμήνου

11 Οκτωβρίου (Απελευθέρωση της Κοζάνης)

28 Οκτωβρίου (Εθνική εορτή)

17 Νοεμβρίου (Επέτειος Πολυτεχνείου)

6 Δεκεμβρίου (Αγίου Νικολάου - Πολιούχου της Κοζάνης)

24 Δεκεμβρίου - 6 Ιανουαρίου (Διακοπές Χριστουγέννων)

30 Ιανουαρίου (Τριών Ιεραρχών)

Αργίες και Φοιτητικές Διακοπές Θερινού Εξαμήνου

15 Μαρτίου (Καθαρά Δευτέρα)

25 Μαρτίου (Εθνική εορτή)

24 Απριλίου – 9 Μαΐου (Διακοπές Πάσχα)

1 Μαΐου (Πρωτομαγιά)

21 Ιουνίου (Αγίου Πνεύματος)

Δ2. Ακαδημαϊκή ταυτότητα – δελτίο ειδικού εισιτήριου

Για τη χορήγηση του δελτίου ειδικού εισιτηρίου (πάσο), οι φοιτητές/τριες υποβάλλουν ηλεκτρονικά την αίτησή τους στο δικτυακό τόπο http://paso.minedu.gon.gr. Κατόπιν, και αφού εγκριθεί η αίτηση από τη Γραμματεία, μπορούν οι φοιτητές/τριες να παραλαμβάνουν το δελτίο ειδικού εισιτηρίου (πάσο) από συγκεκριμένο σημείο παράδοσης, το οποίο θα έχουν επιλέξει κατά την υποβολή της αίτησής τους.

Δ3. Συγγράμματα

Οι δηλώσεις των συγγραμμάτων για όλα τα μαθήματα γίνεται μέσω της Ηλεκτρονικής Υπηρεσίας Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων "ΕΥΔΟΞΟΣ", του Υπουργείου Παιδείας & Θρησκευμάτων, Πολιτισμού & Αθλητισμού. Η πρόσβαση των φοιτητών στην υπηρεσία "ΕΥΔΟΞΟΣ" (http://www.eudoxus.gr) για το Ακαδημαϊκό Έτος 2020-2021 θα γίνεται μέσω ταυτοποίησής τους στην ομοσπονδιακή Υποδομή Ταυτοποίησης και Εξουσιοδότησης (ΑΑΙ) του ΕΔΕΤ, με χρήση του ονόματος του Τμήματος και του Αριθμού Μητρώου κάθε φοιτητή.

Δ4. Σίτιση

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης των φοιτητών που έχουν οικονομικές δυσκολίες να αντεπεξέλθουν στις σπουδές τους παρέχεται Δωρεάν Σίτιση στους δικαιούχους φοιτητές/τριες, στο φοιτητικό εστιατόριο του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας στην Καστοριά., το οποίο βρίσκεται κοντά στα διδακτήρια. Οι προϋποθέσεις για τη δωρεάν σίτιση καθώς και οι ημερομηνίες υποβολής αιτήσεων ανακοινώνονται έγκαιρα από τη γραμματεία του τμήματος. Οι μη δικαιούχοι δωρεάν σίτισης φοιτητές καταβάλλουν ημερησίως ένα χαμηλό αντίτιμο για πλήρες μενού (πρωινό, γεύμα και δείπνο).

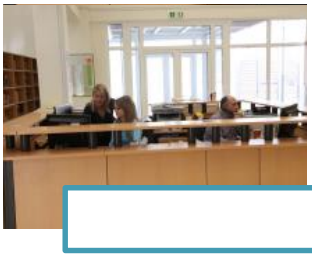
Δ5. Ιατροφαρμακευτική Περίθαλψη

Υγειονομική, ιατροφαρμακευτική και νοσηλευτική περίθαλψη δικαιούνται όλοι οι φοιτητές (προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί, ομογενείς και αλλοδαποί) για διάστημα ίσο προς τα έτη φοίτησης που προβλέπονται σαν ελάχιστη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών προσαυξημένα κατά δύο χρόνια. Για το σκοπό αυτό το Πανεπιστήμιο χορηγεί ειδικό βιβλιάριο υγειονομικής περίθαλψης που μπορεί να χρησιμοποιεί ο φοιτητής στην έδρα του οικείου Α.Ε.Ι. και μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις εκτός αυτής. Σε περίπτωση που ο φοιτητής δικαιούται άμεσα ή έμμεσα περίθαλψη από άλλον ασφαλιστικό φορέα, και θέλει την υγειονομική περίθαλψη φοιτητή, θα πρέπει πρώτα να παραιτηθεί της ασφάλισης από τον άλλο φορέα και να επιλέξει αυτήν του φοιτητή με υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/86, δηλώνοντας ότι "δεν είναι ασφαλισμένος σε κανέναν άλλον ασφαλιστικό φορέα". Πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με την υγειονομική περίθαλψη παρέχονται στο βιβλιάριο Υγειονομικής περίθαλψης. Για την παροχή βιβλιαρίου Υγειονομικής περίθαλψης, οι φοιτητές θα πρέπει να απευθύνονται στη Γραμματεία του Τμήματός τους.

Δ6. Βιβλιοθήκη

Η Βιβλιοθήκη του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών βρίσκεται εντός του κτιρίου του Πανεπιστημίου στην περιοχή Φούρκα. Η Βιβλιοθήκη έχει σαν στόχους :

- Τη σωστή επιλογή, απόκτηση, διάθεση και αποτελεσματική διαχείριση του απαραίτητου υλικού, για να μπορεί κάθε φορά να υποστηρίζει τις εκπαιδευτικές, ή άλλες δραστηριότητες του Πανεπιστημίου.
- Την σύνταξη και προσφορά βιβλιογραφικών πληροφοριών με βάση τις ανάγκες των χρηστών της σε όλους τους τομείς του επιστητού.
- Τη συνεχή έρευνα και προώθηση των αναγκών των χρηστών της, με βάση τη ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας, αλλά και την εφαρμογή αυτής στις υπηρεσίες της Βιβλιοθήκης.
- Την αποτελεσματική διαχείριση των οικονομικών της πόρων, αλλά, και την φροντίδα για εξασφάλιση του απαραίτητου επιστημονικού προσωπικού που θα πλαισιώνει τη Βιβλιοθήκη, για την στήριξη των τρεχουσών αλλά και μελλοντικών αναγκών που προκύπτουν σε συνάρτηση με τις προσφερόμενες υπηρεσίες.



Συχνές Ερωτήσεις

1. Τι ώρες λειτουργεί η Βιβλιοθήκη;
Οι βιβλιοθήκες λειτουργούν τις παρακάτω ώρες και ημέρες:
Χειμερινό Ωράριο:
Δευτέρα έως Πέμπτη 08:00 – 19:00, Παρασκευή 08:00 – 16:00
Σημείωση: Κατά τη θερινή περίοδο και σε περιόδους εορτών ή αργιών υπάρχουν μεταβολές στο παραπάνω ωράριο. Παρακαλούμε ενημερωθείτε τηλεφωνικά πριν επισκεφθείτε τη Βιβλιοθήκη.

2. Πώς μπορώ να βρω εάν ένα βιβλίο υπάρχει στη Βιβλιοθήκη;
Μπορείτε είτε να αναζητήσετε μόνοι σας το βιβλίο στον on-line κατάλογο της κάθε Βιβλιοθήκης, είτε να απευθυνθείτε στο αντίστοιχο γραφείο δανεισμού και να ζητήσετε από το προσωπικό να σας βοηθήσει στην έρευνά σας.

Πρόσβαση στον αυτοματοποιημένο κατάλογο της Βιβλιοθήκης. Πρόσβαση στους αυτοματοποιημένους καταλόγους των βιβλιοθηκών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας έχουν όλοι. Μέσα από αυτούς δίνεται η δυνατότητα να αναζητηθούν οι συλλογές των μονογραφιών των Βιβλιοθηκών. Για καλύτερη χρήση αυτών είναι προτιμότερο να χρησιμοποιείται πεζά γράμματα και να παραλείπεται τους τόνους. Για οποιαδήποτε περαιτέρω βοήθεια μπορείτε να απευθύνεστε στο προσωπικό των βιβλιοθηκών.

Τέλος αναζητείτε το βιβλίο στο ράφι σύμφωνα με τον ταξινομικό του αριθμό, ο οποίος αντιστοιχεί στο θέμα του βιβλίου.

3. Μπορώ να έχω πρόσβαση στον on line κατάλογο της Βιβλιοθήκης εκτός του χώρου του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας;
Ναι, από αυτή τη σελίδα: Κατάλογος Βιβλιοθήκης
Πρόσβαση στους αυτοματοποιημένους καταλόγους των βιβλιοθηκών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας έχουν **όλοι**. Μέσα από αυτούς δίνεται η δυνατότητα να αναζητηθούν οι συλλογές των μονογραφιών των Βιβλιοθηκών.

4. Δεν έχω χρησιμοποιήσει τη βιβλιοθήκη έως τώρα. Πως μπορώ να προμηθευτώ κάρτα μέλους της βιβλιοθήκης ώστε να κάνω χρήση των υπηρεσιών που προσφέρει;
Για να έχετε πρόσβαση στις υπηρεσίες της Κεντρικής Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας θα πρέπει να αποκτήσετε την κάρτα μέλους της. Η κάρτα μέλους είναι απαραίτητη για τις συναλλαγές σας με τη Βιβλιοθήκη και ιδιαίτερα για το δανεισμό. Η χρήση της είναι αυστηρά προσωπική και εκδίδεται αφού καταθέσετε στο γραφείο δανεισμού πρόσφατη φωτογραφία μικρού μεγέθους. Σε περίπτωση απώλειας της κάρτας δανεισμού ή φθοράς εξ αμελείας, η αντικατάστασή της γίνεται μετά από δύο ημερολογιακούς μήνες. Ο δανεισμός των τεκμηρίων γίνεται σύμφωνα με τον κανονισμό χρήσης της Βιβλιοθήκης.

5. Μπορώ να δανειστώ οποιοδήποτε τεκμήριο από τη βιβλιοθήκη;
Από το υλικό της συλλογής δεν δανείζεται το πληροφοριακό υλικό, το υλικό αρχειακής σημασίας, τα περιοδικά, οι πτυχιακές εργασίες, οι διδακτορικές διατριβές, οι στατιστικές επετηρίδες και τα CD-ROM τα οποία δεν συνοδεύουν βιβλία.
Ανανέωση δανεισμού των τεκμηρίων
Όλες οι κατηγορίες των χρηστών έχουν το δικαίωμα να ανανεώσουν δύο φορές τα τεκμήρια που έχουν δανειστεί, με την προϋπόθεση, ότι δεν έχουν ζητηθεί από άλλο χρήστη. Μετά τη δεύτερη ανανέωση ο ίδιος χρήστης δε μπορεί να δανειστεί το ίδιο τεκμήριο πριν περάσουν 3 ημέρες. Για την ανανέωση ο χρήστης πρέπει να φέρει το τεκμήριο στη Βιβλιοθήκη πριν, ή κατά την ημέρα της επιστροφής του.

6. Πώς μπορώ να βρω ένα περιοδικό στη Βιβλιοθήκη;
Αναζήτηση και ανάκτηση άρθρων έντυπων ή ηλεκτρονικών περιοδικών μπορείτε να κάνετε μόνο μέσα στο χώρο των βιβλιοθηκών του Πανεπιστημίου.

7. Έχει η Βιβλιοθήκη υπολογιστές διαθέσιμους για το κοινό;
Στην Βιβλιοθήκη υπάρχουν 10 εγκατεστημένοι υπολογιστές, ενώ στις βιβλιοθήκες των Παραρτημάτων Φλώρινας και Καστοριάς υπάρχουν από 10 Η/Υ. Αυτοί οι υπολογιστές έχουν πλήρη πρόσβαση στο Internet για ερευνητικούς σκοπούς και είναι διαθέσιμοι για έρευνα στον online κατάλογο των βιβλιοθηκών, στις ηλεκτρονικές πηγές, τις βιβλιογραφικές βάσεις δεδομένων και τα ηλεκτρονικά περιοδικά στα οποία έχει συνδρομή το τμήμα Εκδόσεων και Βιβλιοθήκης.

Βιβλιοθήκη Πανεπιστημιούπολης Καστοριάς
τηλ. 2467087183, Fax: 2467087063, E-mail: abourtsos@uowm.gr
Περιοχή Φούρκα, ΤΚ 52100 Καστοριά

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε τον παρακάτω σύνδεσμο
https://library.uowm.gr/?lang=el

Δ7. Erasmus +

Οι φοιτητές του Τμήματος μπορούν να συμμετάσχουν στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών που φέρει τον τίτλο ERASMUS+. Το ERASMUS+ αποτελεί το νέο πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη νεολαία και τον αθλητισμό, το οποίο τέθηκε σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου του 2014.

Ενσωματώνει τα προηγούμενα προγράμματα της Ε.Ε. για την εκπαίδευση, την κατάρτιση και τη νεολαία όπως, μεταξύ άλλων, το ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης (LLP) (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius, Grundtvig), το πρόγραμμα «Νεολαία σε Δράση» και πέντε προγράμματα διεθνούς συνεργασίας (Erasmus Mundus, Tempus, Alfa, Edulink και τα προγράμματα συνεργασίας με τις βιομηχανικές χώρες).

Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών ERASMUS+ δίνει την δυνατότητα σε φοιτητές που έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία το 1ο έτος των σπουδών τους και πληρούν συγκεκριμένες προδιαγραφές να πραγματοποιήσουν μέρος του προγράμματος σπουδών τους σε ένα συναφές Τμήμα ενός Ευρωπαϊκού Ακαδημαϊκού Ιδρύματος από κατ' ελάχιστο 6 (1 εξάμηνο) έως και 12 Μήνες (2 εξάμηνα) διάρκεια.

Το ΠΔΜ συμμετέχει ενεργά από το 2004 στο πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών ERASMUS+ και για το σκοπό αυτό τα ήδη υφιστάμενα Τμήματα του ΠΔΜ έχουν συνάψει πλήθος διμερών συμφωνιών με αναγνωρισμένα ακαδημαϊκά ιδρύματα του εξωτερικού.

Μετά από σχετική πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος οι φοιτητές υποβάλλουν σχετική αίτηση και κατόπιν αξιολόγησης από τον Τμηματικό Υπεύθυνο του προγράμματος επιλέγονται για να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα. Επιπλέον, επειδή το πρόγραμμα ERASMUS+ συνέχεια εξελίσσεται και επεκτείνει τις δράσεις του, δίνει πλέον την δυνατότητα απασχόλησης των φοιτητών στα πλαίσια πρακτικής άσκησης σε οργανισμούς και εταιρείες του εξωτερικού για διάστημα έως και 12 μηνών.

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών συνεργάζεται με τα παρακάτω Πανεπιστήμια

Βουλγαρία	University of Food Technologies Plovdiv
Γαλλία	Universite Claude Bernard Lyon 1
	Universite des Sciences et des Technologies de Lille - IUT 'A'
	Universite Lumiere Lyon 2
	Université de Lorraine
	Universite d' Orleans
Γερμανία	Anhalt University of Applied Sciences
	Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft (HsKA)
Ιταλία	Alma Mater Studiorum Universita di Bologna
Ισπανία	Universitat Politecnica de Catalunya (EUNCET)
	Universidad de Castilla - La Mancha
Κύπρος	European University Cyprus
	Neapolis University Pafos
Λιθουανία	Viniaus kooperacijos kolegija
	Klaipeda University
	Lithuania Business University of Applied Sciences
Πολωνία	Radom Academy of Economics
	AGH University of Science and Technology
	Anrzej Frycz Madrzewski Krakow University
	The President Stanislaw Wojciechowski State University of Applied Sciences
Πορτογαλία	Universidade de Tras-os-Montes e Alto Douro
	Universidade Lusiada
	Instituto Politecnico de Santarem
	University Institute of Maia
Ρουμανία	Transilvania University of Brasov
Σλοβενία	University of Maribor
Τουρκία	Nisantasi University
	Kirikkale University
	Universite Galatasaray
	Abant Izzet Baysal University
	Igdir University
	Nevsehir Hacibektas Veli University
Φιλανδία	Vaasan Ammattikorkeakoulu
	Laurea University of Applied Sciences

Γραφείο Erasmus

Αικατερίνη Μπλάντα, Ιδρυματική Υπεύθυνη Προγράμματος Erasmus+
Μαρία Κουτζακουτσίδου, Διοικητική Υπάλληλος
Διεύθυνση: Κοίλα, Κοζάνη, ΤΚ 50150
Τηλέφωνο: 24610-68065
Email: erasmus@uowm.gr & int.relations@uowm.gr
Υπεύθυνος Τμήματος: Πρόδρομος Τσινασλανίδης, Επίκουρος Καθηγητής
Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε και τον παρακάτω σύνδεσμο
https://erasmus.uowm.gr/

Δ8. Κέντρο συμβουλευτικής και ψυχολογικής υποστήριξης

Η Μονάδα Υποστήριξης Φοιτητών Ευπαθών Ομάδων (ΜΥΦΕΟ) έχει ως στόχο την ισότιμη πρόσβαση στις ακαδημαϊκές σπουδές των φοιτητών με διαφορετικές ικανότητες, απαιτήσεις, και ανάγκες (ΕΚΟ).

Αποστολή της ΜΥΦΕΟ είναι η επίτευξη στην πράξη της ισότιμης πρόσβασης στις ακαδημαϊκές σπουδές των φοιτητών με διαφορετικές ικανότητες, απαιτήσεις, και ανάγκες μέσω της παροχής προσαρμογών στο περιβάλλον, Υποστηρικτικών Τεχνολογιών Πληροφορικής, Υπηρεσιών Πρόσβασης, Συμβουλευτικών Υπηρεσιών και Οικονομικών ενισχύσεων.

Επιστημονικά Υπεύθυνος της ΜΥΦΕΟ είναι ο Καθηγητής Εξελικτικής Ψυχολογίας Πνευματικός Δημήτριος, του Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε τον παρακάτω σύνδεσμο

https://myfeo.uowm.gr/

Δ9. Γραφείο σταδιοδρομίας

Το Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας έχει σκοπό να αποτελέσει κέντρο πληροφόρησης των φοιτητών και αποφοίτων του Πανεπιστημίου μας, φιλοδοξώντας να γίνει συνδετικός κρίκος μεταξύ της Πανεπιστημιακής και Παραγωγικής Κοινότητας. Συγκεκριμένα το Γραφείο Διασύνδεσης:

- Ενημερώνει τους φοιτητές και αποφοίτους του Πανεπιστημίου μας για τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας εταιρειών και επιχειρήσεων του ευρύτερου Δημόσιου και Ιδιωτικού τομέα, σε τοπικό και Πανελλήνιο επίπεδο.
- Παρέχει πληροφόρηση σχετικά με μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών ελληνικών και ξένων Πανεπιστημίων.

- Ενημερώνει τους χρήστες για τις διαθέσιμες υποτροφίες και κληροδοτήματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Συμβάλλει στην ενημέρωση σχετικά με Προγράμματα Κινητικότητας.
- Διοργανώνει ημερίδες και σεμινάρια εκπαιδευτικού και επαγγελματικού ενδιαφέροντος καθώς επίσης και Ημέρες Σταδιοδρομίας.

Δ10. Υποτροφίες

Κάθε χρόνο προκηρύσσεται μεγάλος αριθμός υποτροφιών για όλα τα γνωστικά αντικείμενα σπουδών, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Στις προκηρύξεις αναφέρονται οι όροι και οι προϋποθέσεις χορήγησης των υποτροφιών. Οι ενδιαφερόμενοι/ες φοιτητές και φοιτήτριες μπορούν να απευθύνονται στα Γραφεία Φοιτητικής Μέριμνας και στο Γραφείο Διασύνδεσης, προκειμένου να ενημερωθούν για τα κριτήρια χορήγησης των υποτροφιών και τη διαδικασία υποβολής σχετικών αιτήσεων.

Βασικός φορέας παροχής υποτροφιών είναι το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ.). Το Ι.Κ.Υ. χορηγεί υποτροφίες για την εισαγωγή στο Πανεπιστήμιο και για τα πρώτα τρία (3) έτη σπουδών, ανάλογα με την επίδοση στα μαθήματα. Οι γραμματείες των Τμημάτων ενημερώνουν τους δικαιούχους των παραπάνω υποτροφιών μία φορά ετησίως. Η ημερομηνία αλλάζει κάθε χρόνο, καθώς εξαρτάται από το χρονικό διάστημα δρομολόγησης των απαραίτητων διαδικασιών από το Ι.Κ.Υ..

Ενδεικτικές πηγές Υποτροφιών:

- Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων – Υποτροφίες/Κληροδοτήματα
- Υποτροφίες Ευρωπαϊκής Κοινότητας
- Υποτροφίες Κληροδοτημάτων και Οργανισμών
- Υποτροφίες Ξένων Πολιτιστικών Ιδρυμάτων
- Υποτροφίες Ιδιωτών
- Υποτροφίες Διεθνών Οργανισμών
- Υποτροφίες Ξένων Κυβερνήσεων
- Υποτροφίες Ερευνητικών Ινστιτούτων

Δ11. Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις

Γραμματεία Τμήματος	econ@uowm.gr
Μέλη ΔΕΠ	
Μονοβασίλης Θεόδωρος	tmonovasilis@uowm.gr
Βλάχβεη Ασπασία	avlahvei@uowm.gr
Τσούνης Νικόλαος	ntsounis@uowm.gr
Σίσκου Θωμάς	tsiskou@uowm.gr
Τσινασλανίδης Πρόδρομος	ptsinaslanidis@uowm.gr
Κορωνάκη Ειρήνη	ekoronaki@uowm.gr
Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό	
Δημητριάδης Ηλίας	e.dimitriadis@kastoria.teiwm.gr
Μαρκόπουλος Λάζαρος	markopoulos@kastoria.teiwm.gr
Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό	
Σίσιας Γεώργιος	gsisias@yahoo.com

Δ12. Επιστημονικό Συνέδριο- International Conference on Applied Economics

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών διοργανώνει το Διεθνές Οικονομικό Συνέδριο στα Εφαρμοσμένα Οικονομικά (International Conference on Applied Economics-ICOAE).

Στόχος του συνεδρίου είναι να φέρει σε επαφή ερευνητές οικονομολόγους από διαφορετικά πεδία Εφαρμοσμένων Οικονομικών, προκειμένου να ανταλλάξουν μεθόδους και ιδέες. Ενδεικτικά αναφέρονται τα πεδία της Εφαρμοσμένης Μικροοικονομίας και Μακροοικονομικών, των Εφαρμοσμένων Χρηματοοικονομικών, των Εφαρμοσμένων Αγροτικών Οικονομικών κλπ.

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών διοργανώνει από το 2008 το σημαντικό αυτό συνέδριο με την συμμετοχή του Επιστημονικού Προσωπικό του, και τα αποτελέσματα (ερευνητικές εκροές) όλων αυτών των ετών έχουν δημοσιευθεί σε κορυφαία Διεθνή Επιστημονικά περιοδικά (Elsevier,Springer)

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε τον παρακάτω σύνδεσμο
http://i-coae.com/

Οδηγός Σπουδών 2020-2021