ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΗΒ119	**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	8 ΕΠΙΛΟΓΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		7.5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας*	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ (ΕΠΙΛΟΓΗΣ)
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Το μάθημα αυτό αποτελεί μάθημα εξειδίκευσης στις έννοιες και τις διαδικασίες ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου, και την κατανόηση των ευκαιριών που παρέχει η πληροφορική για αλληλεπιδράσεις μεταξύ οργανισμών και πελατών ή άλλων ομάδων ενδιαφέροντος. Επίσης αναφέρεται σε υποδείγματα που εξηγούν πως μπορεί να γίνει αξιοποίησή του για κάτι που γίνεται για πρώτη φορά ή την βελτίωση μίας υπάρχουσας λύσης, προκειμένου να αυξηθεί η προσφερόμενη αξία, από πλευράς λειτουργικότητας και εμπειρίας, έτσι ώστε ο φοιτητής να έχει μία συνολική αντίληψη του πως αξιοποιούνται διαφορετικοί τύποι ψηφιακών πλατφορμών για την υποστήριξη στόχων και στρατηγικής. Μέσα από το μάθημα αυτό θα κατανοήσει κανείς τις ψηφιακές λύσεις, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των χρηστών και την εφαρμογή και εμπορευματοποίησή τους, σε διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα, είτε σαν μόνιμη λύση είτε σαν βραχυπρόθεσμες λύσεις στο πλαίσιο μιας εκστρατείας.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

Α. Να αναγνωρίζουν και να κατανοούν:

- τα βασικά χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν
- το ρόλο τους στο παγκοσμιοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον
- τα μοντέλα ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας
- τα ηθικά και κοινωνικά ζητήματα που προκύπτουν από τη χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν
- το ηλεκτρονικό / ψηφιακό περιβάλλον
- τα σύγχρονα μέσα εμπορίου και να τα αντιμετωπίζουν με κριτική διάθεση και ικανότητα
- προχωρημένες ιδέες επιχειρηματικότητας

Β. Διανοητικές Ικανότητες / Δεξιότητες να κατανοούν:

- τον ρόλο και την σημασία του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς
- την αλληλοεξάρτηση των δύο αλλά και το διαχωρισμό τους
- τη χρησιμότητα αλλά και τη πολυπλοκότητα καθώς και τους κινδύνους που πηγάζουν από τη χρήση τους
- τις διαδικασίες ανάπτυξης ηλεκτρονικού εμπορίου
- την ανάπτυξη αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικά με το ρόλο του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς
- να αξιολογούν τη θεωρία και την οργανωσιακή πρακτική
- να προχωρούν σε καινοτόμες δράσεις
- να επιλύουν σύνθετα προβλήματα
- να υλοποιούν προχωρημένες και σύγχρονες πρακτικές ώστε να αποκτούν δεξιότητες μοναδικές που θα τους κάνουν να διαφέρουν θετικά σημαντικά στην αγορά εργασίας

Γ. Άλλες Ικανότητες

- να χρησιμοποιούν τις γνώσεις τους για να αναπτύξουν διαδικασίες και εφαρμογές υποστήριξης του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν
- την ορθή χρήση τους
- την κατανόηση των βασικών αρχών των δικτύων και διαδικτύου
- την αποτελεσματική παρουσίαση με χρήση εργαλείων επικοινωνίας, συζήτησης και παρουσίασης ιδεών σε γραπτό λόγο
- την ερμηνεία και σύνθεση της γνώσης
- την αναθεώρηση ή πρόκληση των ιδεών των ιδίων αλλά και συναδέλφων φοιτητών
- την ενθάρρυνση σχέσεων συνεργασίας και μάθησης με συναδέλφους φοιτητές και το ακαδημαϊκό προσωπικό
- την ικανότητα επικοινωνίας και παρουσιάσεων
- συμμετοχή σε σεμινάρια και ασκήσεις πράξης
- αναλύσεις περιπτώσεων ειδικά από πετυχημένες επιχειρηματικές πρακτικές (e-bay, amazon, κλπ)
- συνεργασία και ανάπτυξη εργασιών με συναδέλφους
- ανάπτυξη δεξιοτήτων στην απόκτηση γνώσεων που θα είναι χρήσιμες στη συνέχιση των σπουδών με περισσότερη αυτονομία

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις,
Λήψη αποφάσεων,
Αυτόνομη Εργασία
Ομαδική Εργασία,
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα,
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

i. Από το Διαδίκτυο στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
ii. Κλασικά Επιχειρηματικά Μοντέλα
iii. Επιχειρηματικά Πρότυπα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
iv. Προσαρμογή των Κλασικών Επιχειρηματικών Μοντέλων στα Πρότυπα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
v. Διατύπωση της Στρατηγικής στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
vi. Εφαρμογή της Στρατηγικής του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
vii. Εκτέλεση της Μετάβασης στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
viii. Το Νομικό Πλαίσιο του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
ix. Τεχνολογίες και Ασφάλεια του Διαδικτύου

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Χρήση ΤΠΕ στην Διδασκαλία Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασία***
Διαλέξεις	39
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	26
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	26
Εκπαιδευτική εκδρομή / Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	13
Αυτοτελής Μελέτη	103.5
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***187.5***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	I. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης ανάπτυξης - Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας II. Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας (40%)

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, ΠΟΛΛΑΛΗΣ Α.ΓΙΑΝΝΗΣ, ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ, Εκδόσεις Rosili, 2007
2. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, Βλαχοπούλου Μάρω ,Δημητριάδης Σέργιος Λεπτομέρειες
3. ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ, DAVE CHAFFEY

Journal of Retailing and Consumer Services
Journal of Services Marketing
European Journal of Marketing
Journal of Business Research
Journal of Marketing Management
Academy of Management Journal
Academy of Management Review