

---

# ΑΣΠΑΣΙΑ ΒΛΑΧΒΕΗ

## Καθηγήτρια Μάρκετινγκ

### I. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ - ΣΠΟΥΔΕΣ

#### I.1 ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΛΑΧΒΕΗ
ΟΝΟΜΑ	ΑΣΠΑΣΙΑ
ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ	ΧΡΗΣΤΟΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	Τ.Θ 30, 52100 Καστοριά
ΤΗΛΕΦΩΝΑ	2467-087201, 6944 993874
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	avlahvei@uowm.gr
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΕΓΓΑΜΗ ΜΕ ΤΡΙΑ ΠΑΙΔΙΑ

#### I.2 ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

1. **Διδακτορικό Δίπλωμα, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης**, Τμήμα Γεωπονίας, Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας, 1997 με θέμα Διδακτορικής Διατριβής: «**Παράγοντες που επιδρούν στη λειτουργικότητα των βιομηχανικών κλάδων τροφίμων και ποτών**»
2. **Master of Science in «Rural Economics and Development»** Mediterranean Agronomic Institute of Chania, Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων, 1995.
3. **Πτυχίο Σχολής Γεωτεχνικών Επιστημών, Τμήματος Γεωπονίας, Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας**, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, 1992.

#### I.3 ΥΠΟΤΡΟΦΙΑ

1. Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) μεταπτυχιακών σπουδών εσωτερικού, με αντικείμενο «**Μάρκετινγκ**» 1994-1997

#### I.4 ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

- Αγγλικά, άριστα
- Γερμανικά, μέτρια

### II. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

#### II.1 ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΑΕΙ

##### ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

- 12/2019 - σήμερα **Καθηγήτρια Μάρκετινγκ του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας**  
Διδασκαλία των μαθημάτων: «Μάρκετινγκ», «Διεθνές Μάρκετινγκ», «Συμπεριφορά Καταναλωτή», «Αρχές Διοίκησης».
- 10/2012 – 2019 **Καθηγήτρια Μάρκετινγκ του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας**  
Διδασκαλία των μαθημάτων: «Μάρκετινγκ», «Διεθνές Μάρκετινγκ», «Ηλεκτρονικό Εμπόριο I και II» «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας», «Διοίκηση Διεθνών Μεταφορών- Logistics».

- 2015 – σήμερα **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μέλος ΣΕΠ**  
Θεματική ενότητα «Μάρκετινγκ Ι»
- 8/2007 - 10/2012 **Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Μάρκετινγκ του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας**  
Διδασκαλία των μαθημάτων: «Μάρκετινγκ», «Διεθνές Μάρκετινγκ», «Σεμινάριο Τελειοφοίτων» «Επίβλεψη πτυχιακών εργασιών»
- 2002 - 8/2007 **Επίκουρος Καθηγήτρια Μάρκετινγκ του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας**  
Διδασκαλία των μαθημάτων: «Μάρκετινγκ», «Διεθνές Μάρκετινγκ», «Σεμινάριο Τελειοφοίτων», «Χονδρικό-Λιανικό εμπόριο», «Τυποποίηση εξαγωγικών προϊόντων», «Επίβλεψη πτυχιακών εργασιών»
- 7/2005 **Department of International Finance, Kiev National University of Taras Shevchenko, Ukraine** – Επισκέπτης Καθηγητής στο Κρατικό Πανεπιστήμιο Κιέβου-Ταράς Σεβσένκο, Κίεβο, Ουκρανία, στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος TEMPUS-TACIS CD JEP-24244-2003 «EU Standards in Teaching International Tourism Economics». Διδασκαλία του μαθήματος: «Advertising and Publicity in Tourism» 30 ώρες
- 2004 – 2005 **Στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης** – Τμήμα Οικονομικών Επιστημών σε θέση Επίκουρου Καθηγητή σύμφωνα με το ΠΔ 407/80.  
Διδασκαλία των μαθημάτων: «Συνεταιριστική Οικονομική» και «Βιομηχανική Ανάπτυξη»
- 2004 **Στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας** - Τμήμα Διεθνών Ευρωπαϊκών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών σε θέση λέκτορα (ΠΔ 407/80).  
Διδασκαλία του μαθήματος: «Βιομηχανική Οικονομική και Πολιτική»
- 2001 **Στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας** -Τμήμα Γεωπονίας Φυτικής και Ζωικής Παραγωγής σε βαθμίδα λέκτορα (Π.Δ.407/80) Διδασκαλία του μαθήματος: «Αρχές Γεωργικής Οικονομίας και Οργάνωση Γεωργικών Επιχειρήσεων»
- 1995 - 2000 **Στο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, (ΤΕΙΘ)** Τμήμα Φυτικής Παραγωγής για τη διδασκαλία των μαθημάτων: «Οργάνωση και Διοίκηση Γεωργικών Επιχειρήσεων», «Γεωργικοί Συνεταιρισμοί»
- 1995 - 1996 **Στο Τ.Ε.Ι Θεσσαλονίκης (ΤΕΙΘ)** Τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων για τη διδασκαλία του μαθήματος: «Γεωργικοί Συνεταιρισμοί»

#### ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

- 2009 - 2013 **Λιδρυσματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA – Master in Business Administration)** του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου του Παραρτήματος Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας σε σύμπραξη με το Εθνικό Οικονομικό Πανεπιστήμιο του Ternopil της Ουκρανίας  
Διδασκαλία Μαθημάτων: «Προχωρημένη Θεωρία Μάρκετινγκ» και «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων»
- 2015 - 2016 **Λιδρυσματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με τίτλο: «Διοίκηση των Επιχειρήσεων (Master in Business Administration – MBA)** του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα την Κοζάνη της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας και του Εθνικού Οικονομικού Πανεπιστημίου της Τερνόπολης (TNEU, Ternopil, Ουκρανία)  
Διδασκαλία Μαθημάτων: «Προχωρημένη Θεωρία Μάρκετινγκ» και «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων»
- 2017 - 2018 **Λιδρυσματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με τίτλο: «Διοίκηση των Επιχειρήσεων (Master in Business Administration –**

- MBA**) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα την Κοζάνη της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας και του Εθνικού Οικονομικού Πανεπιστημίου της Τερνόπολης (TNEU, Ternopil, Ουκρανία)  
Διδασκαλία Μαθήματος : «Προχωρημένη Θεωρία Μάρκετινγκ»
- 2012 – 2018 **Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών MA «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες» “Public Relations and Marketing with new technologies”** Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου και Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας  
Διδασκαλία Μαθήματος: «Marketing Management»
- 2016 - 2018 **Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Διοίκηση Τουριστικών Μονάδων» Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης**  
Διδασκαλία Μαθήματος: «Τουριστική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία»
- 2015 - 2019 **Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) «Καινοτόμα Συστήματα Αειφόρου Αγροτικής Παραγωγής» Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης**  
Διδασκαλία Μαθήματος: «Οικονομική Επιχειρήσεων Αγροδιατροφικού Κλάδου»
- Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Εργασιών**  
 Ο αριθμός των μεταπτυχιακών φοιτητών που έχω επιβλέψει και έχουν ολοκληρώσει την εργασία τους ξεπερνά τους 25.

## II.2 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

- 12/2019 – 12/2021 INTERREG- GREEK-ALBANIA CROSS BORDER COOPERATION “CULT2ROUTES” - «ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΠΕΖΟΠΟΡΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ» Φορέας Χρηματοδότησης: Ευρωπαϊκοί (IPA Authority) και Εθνικοί (Ελλάδας, Αλβανίας) φορείς. Εταίροι: Δήμος Νεστορίου (Συντονιστής), Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας (ΕΛΚΕ ΠΔΜ), URBAN RESEARCH INSTITUTE (Αλβανία), Δήμος Τεπελενίου (Αλβανία)
- 4/2019 - σήμερα Επιστημονικά Υπεύθυνη στο Πρόγραμμα «Υιοθέτηση των Κοινωνικών δικτύων και η επίδρασή τους στη λειτουργικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών» Ερευνητικό Πρόγραμμα Ειδικού λογαριασμού Κονδυλίων και Έρευνας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.
- 2011 - 2013 «ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ «Επιχειρηματικές στρατηγικές, δομή και αποδοτικότητα των μεταποιητικών γεωργικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών», Επιστημονική Υπεύθυνη Δρ. Νόττα Ουρανία, Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Ινστιτούτο Θεσσαλονίκης
- 4/2008 - 4/2010 «Παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα των γεωργικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα» ερευνητικό πρόγραμμα του ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων και Έρευνας του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης
- 3/2004 - 8/2006 Υπόεργο: «Περιφερειακή Ανταγωνιστικότητα, Καινοτομία και Περιφερειακή Πολιτική» του έργου «Αρχιμήδης: Ενίσχυση των ερευνητικών ομάδων του ΤΕΙ Δ. Μακεδονίας» του Προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ του Γ' Κ.Π.Σ.
- 2003 - 2007 Ευρωπαϊκό πρόγραμμα TEMPUS-TACIS CD JEP-24244-2003 σε συνεργασία Με το Κρατικό Πανεπιστήμιο Κιέβου-Ταράς Σεβσένκο, Κίεβο, Ουκρανία,
- 10/2005 - 8/2007 «Ενθάρρυνση επιχειρηματικών δράσεων, καινοτομικών εφαρμογών και μαθημάτων επιλογής φοιτητών και σπουδαστών» στο Παράρτημα

- Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας.
- 1/1999 - 12/2000 Διευρωπαϊκό πρόγραμμα FAIR PL98-4404 «Quality Strategies and producers's Organization in the European Agro-food Sector» (σε συνεργασία με το Πάντειο Πανεπιστήμιο
- 6/1996 - 6/1998 Έργου Ε329 «Τεχνολογία, Δομή Αγοράς, Μέγεθος Επιχειρήσεων και Βιομηχανική Πολιτική» (ΠΕΝΝΕΔ95 ΓΓΕΤ σε συνεργασία με το Κέντρο Έρευνας ΑΣΟΕΕ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών).
- 1/1994 - 12/1995 «Η Επίδραση παραγόντων ανταγωνισμού, αποδοτικότητας, χρηματοδότησης και management στο βαθμό επιτυχίας των γεωργικών συνεταιρισμών και άλλων επιχειρήσεων της βιομηχανίας τροφίμων. Συγκρίσεις και προτεινόμενα μέτρα πολιτικής» (ΠΕΝΝΕΔ, 1991, 1540)

### II.3 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 10/2013 - σήμερα Διευθύντρια στο **Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών σπουδών ΜΑ “Public Relations and Marketing with new technologies”** του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
- 10/2010 - 2013 Αναπληρώτρια Διευθύντρια στο «**Μεταπτυχιακό πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων**» MBA Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Τερνόπολ της Ουκρανίας
- 11/2009 - 5/2013 Προϊσταμένη του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
- και  
3/2007 - 8/2008
- 9/2004 - 3/2007 Αναπληρώτρια Προϊσταμένη του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας

### II.4 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 2/1997 - 10/2001 «ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΗΡΑΚΛΕΙΑΣ Α.Ε.» στο Τμήμα Πωλήσεων και Εξαγωγών
- 9/1995 - 2/1996 «ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΗΡΑΚΛΕΙΑΣ Α.Ε.», στο Τμήμα Πωλήσεων και Εξαγωγών
- 10/1992 - 2/1995 «ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΗΡΑΚΛΕΙΑΣ Α.Ε.», στο Τμήμα Τιμών και Ποιοτικού Ελέγχου

## III. ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΕΡΓΟ – ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΩΝ

### III.1 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ / ΒΙΒΛΙΑ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

1. **Vlachvei, A.** and Kyparissis, A. (2017). “Museums on Facebook Wall: a Case Study of Thessaloniki’s Museums” **Tourismos: an International Multidisciplinary Journal of Tourism**, Vol.12 (3), pp.75-96.
2. Notta O. and **Vlachvei A.** (2017). “Competitive Strategies and Managers’ Perceptions in Greek Food Manufacturing Firms” **Strategic Innovative Marketing**, pp 245-251, Springer International Publishing
3. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2016) “Firm Competitiveness- Theory, Evidence and Measurement” in “**Factors affecting Firm Competitiveness in the Modern Business World**” Vlachvei, Notta, Karantininis and Tsounis (eds), IGI Global, 2016
4. Notta O. and **Vlachvei, A.** (2015). “Changes in Marketing Strategies during Recession.” **Procedia Economics and Finance** Vol.24, pp. 485-490

5. Chatzopoulou, M., **Vlachvei, A.** and Monovasilis, Th. (2015). “Employee's Motivation and Satisfaction in Light of Economic Recession: Evidence of Grevena Prefecture-Greece.” **Procedia Economics and Finance** Vol.24, pp.136-145
6. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2015). “Greek Food Manufacturing Firms’ Social Media Efforts: Evidence from Facebook.” **Procedia-Social and Behavioral Sciences** Vol.175, pp.308-313
7. Notta O. and **Vlachvei A** (2015) “Marketing Responses of Greek Food Manufacturing Firms due to Economic Crisis.” **Procedia-Social and Behavioral Sciences** Vol.175, pp.350-357
8. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2014). Social media adoption and managers’ perceptions. **International Journal of Strategic Innovative Marketing**, Vol. 1(2), pp.61-73.
9. Notta O. and **Vlachvei A** (2014) “The impact of Financial Crisis on firm performance in case of Greek food manufacturing firms” **Procedia Economics and Finance**, Vol.14 pp.454-460
10. **Vlachvei, A.,** and Notta, O. (2014) “Communication budget allocation in the Greek food industry”, in The World Economy–Global and Country-specific aspects”, Trillenber, W., Krysovaty, A. & Savelyev, YE., (eds), **Forschungsinstitut der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik** e.V., Berlin, ISSN 1021-1993, pp. 235-244.
11. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2014) “Greek Food Manufacturing Firms’ Social Media Efforts: Evidence from Facebook. **Procedia - Social and Behavioural Sciences** Vol. 175, 12 February 2015, Pages 308–313. 11.
12. Notta, O., **Vlachvei, A.** and Grigoriou Evita (2013) “Establishing a strong brand identity through a website: The case of Greek Food SMEs” Tsounis and Vlachvei eds, **Procedia Economics and Finance**
13. **Vlachvei, A.** Notta, O. Diotallevi, F. and A. Marschini (2013)“Web marketing strategies in Agro-Food SMEs- Evidence from Greek and Italian wine SMEs” in **“E-Innovation for Sustainable Development of Rural Resources During Global Economic Crisis”** Andreopoulou, Z., Samathrakis, V., Louca, S., & Vlachopoulou, M. (eds), IGI Global, 2014. Pp.199-220. Web. 15 Jul. 2013. doi: 10.4018/978-1-4666-4550-9
14. **Vlachvei, A.** Notta, O (2013) Web Site Utilization in SME Business Strategy: The Case of Greek Wine SMEs», **World Journal of Social Sciences**, Vol. 3. No. 5. September 2013 Issue. Pp.131-141.
15. **Vlachvei, A.,** Notta, O. and Tsakiriannidou E. (2012) “Branding Strategies in Greek wine firms” **Procedia Economics and Finance**, Vol. 1, 2012, Pages 421–430
16. **Vlachvei, A.** (2012) “E-marketing strategies of Greek wine producers” **International Journal of Arts & Sciences**, ISSN: 1944-6934, Vol. 05, No.1
17. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2012) “Differentiation and Performance in Greek wine industry” **International Journal of Arts & Sciences**, ISSN 1944-6934 : Vol.05(1): 215–222
18. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2012). ‘Competitiveness in food and beverage manufacturing industries” **Journal of European Economy**, Vol.11 pp.296-310.
19. **Vlachvei, A.** (2011) “Factors influencing consumers’ behavior on wine consumption: a literature review” **Journal of European Economy** Vol.10, No.4, pp.350-365.
20. **Vlachvei, A.**, and O. Notta,(2011)“The heterogenous nature of SME growth: evidence from Greek food firms” **Journal of European Economy** Vol.10, Special Issue, pp.503-523
21. **Vlachvei, A.**, Notta, O. And Demiri, S. (2010) “Competitive strategies and business performance: evidence from Greek Fur industry in **“World Economy-Problems and Processes”** S.Yuriy, W. Trillenber and E. Savelyev u.a. (editors), Forschungsinstitut Weltwirtschaft und Weltpolitik, Berlin, 2010 ISSN-1021-1993
22. Notta, O. and **Vlachvei, A.** and Samathrakis, V. (2010) “Competitiveness – the case of Greek food manufacturing firms” **International Journal of Arts and Sciences**, Vol.3(7), pp. 211 - 225 CD-ROM. ISSN: 1944-6934

23. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2010) “Rapid –growth firms versus slow-growth firms in Greece” **Journal of European Economy**, Vol. 9(6), pp.145-158.
24. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2009) “Wine routes in Greece: Producers’ perceptions and economic implications” **International Journal of Arts and Sciences**, Vol. 3(2), pp. 95-106.
25. **Vlachvei, A.,** Notta, O. and Ananiadis, I. (2009) “Does advertising Matters? An application to the Greek wine industry” **British Food Journal**, Vol.111(7), pp.686-698
26. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2009) “The Growth of Greek firms: an Empirical Investigation”, **International Journal of Financial Economics and Econometrics**, Vol. 1 (2), pp.229-242.
27. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2009) “TV Advertising Strategy and Competitiveness in Greek Food Manufacturing Firms: A Simultaneous Equation Approach” **Management Sciences and Practices Journal**,
28. Notta, O. and **Vlachvei, A** (2008).\_Foreign owned versus Domestically-owned firms: Evidence from Greece, **New Medit**, Vol.4, pp. 13-19
29. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2007). “Profitability, Size and Internal Organization in Greek Manufacturing Firms” **Review of Economic Sciences**, Vol. 11, pp.17-28.
30. Notta, O. and **Vlachvei, A** (2007). “Performance of cooperatives and investor-owned firms: the case of the Greek Dairy Industry”, in “**Vertical Markets and Cooperative Hierarchies – The role of cooperatives in the Agri-food Industry**” K. Karantininis & J. Nilsson (eds), Springer Academic Publishers, 2006, pp. 277-287, ISBN 978-1-4020-4072-6.
31. Ananiadis, I. and **Vlachvei, A.** (2006) “Determining Standard Cost by estimating the stochastic real cost of overheads” **The Journal of Financial Decision Making** Vol.2 (2), pp.41-51.
32. **Vlachvei, A.,** Notta, O. and Ananiadis, I. (2006) “R&D expenditures: Evidence from the Greek Manufacturing sector” **New Medit**, Vol.4 (3), pp.44-49
33. Vlachvei, A. (2002) ‘‘Performance of Greek Aquaculture Industry’’ **New Medit**, Vol. 1(2), pp. 46-49.
34. Oustapassidis, K., **Vlachvei, A.** and Notta O. (2000) “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries” **American Journal of Agricultural Economics**, Vol.82 (August), 623-629.
35. **Vlachvei, A.,** Ananiadis, I. and Oustapassidis, K. (2000) “Selling Expenses and Profit Margins in Greek Wine Industry” **European Research on Management and Business Economics**, Vol. 6(1), 93-100.
36. Oustapassidis, K. and **Vlachvei, A.** (1999) “Profitability and Product Differentiation in Greek Food Industries” **Applied Economics**, Vol.31, 1293-1298.
37. **Vlachvei, A.,** and Oustapassidis, K. (1998). “Advertising, Concentration and Profitability and the Greek Food Manufacturing Industries”, **Agricultural Economics**, Vol. 18, 191-198.
38. Oustapassidis, K., **Vlachvei, A** and K. Karantininis (1998). “Growth of Investor Owned and Cooperative Firms in Greek Dairy Industry”, **Annals of Public and Cooperative Economics**, Vol. 69 (3), 399-417.
39. **Vlachvei, A.** (1998). “Research and Development in Greek Food Manufacturing Industries” **Medit**, Vol.9 (3), 38-42.
40. Oustapassidis, K. **Vlachvei, A.** (1997). “Determinants of Market Shares of Consumer-Industries in Greek Food Manufacturing: a Firm Level Analysis”, **Medit**, Vol.8, no 1, pages: 3-5.
41. Oustapassidis, K., Sergaki, A., **Vlachvei, A.** and Baourakis, G. (1995). "Market Shares of Farm Co-operatives in Greece Before and After Accession to the EC", **Journal of Rural Cooperation**, Vol.23, no 1, pages 17-30.

### III.2 BIBΛΙΑ

42. Tsounis, N. and A. Vlachvei (eds) (2020) **Advances in Cross Section Data Methods in Applied Economic Research**, Proceedings of the 2019 International Conference on Applied

- Economics (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2020. <https://www.springer.com/gp/book/9783030382520>
43. Vlachvei, A., Notta, O., Karantinis, K. and Tsounis, N. (eds) “**Factors affecting Firm Competitiveness in the Modern Business World**”, IGI Global, pp. 1-358, 2016. <https://www.igi-global.com/gateway/book/150441>
  44. Tsounis, N. and A. Vlachvei (eds) **Advances in Time Series Data Methods in Applied Economic Research**, Proceedings of the 2018 International Conference on Applied Economics (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2018. <https://www.springer.com/gp/book/9783030021931>
  45. Tsounis, N. and A. Vlachvei (eds) (2017) **Advances in Applied Economic Research**, Proceedings of the 2016 International Conference on Applied Economics (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2017, ISBN 978-3-319-48453-2, pp.1-887. <https://www.springer.com/gp/book/9783319484532>
  46. Tsounis, N. and A. Vlachvei (eds) **Advances in Panel Data Analysis in Applied Economic Research**, Proceedings of the 2016 International Conference on Applied Economics (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2017, pp.1-887. <https://www.springer.com/gp/book/9783319700540>
  47. Βλάχβη Ασπασία (2016). **ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ αρχές στρατηγικές, εξελίξεις και νέα δεδομένα**. Μονογραφία. <https://www.benou.gr/>
  48. Tsounis, N., Vlachvei, A., Monovasilis, Th., Siskos, E., (eds), *Proceedings of ICOAE2008*, TEI of Western Macedonia Press: Athens.
  49. Tsounis, N., Vlachvei, A., Monovasilis, Th., Siskos, E., (eds), *Proceedings of ICOAE2009*, TEI of Western Macedonia Press: Athens.
  50. Tsiouri, L., Tsounis, N., Vlachvei, A., (eds), *Proceedings of ICOAE2010*, TEI of Western Macedonia Press: Athens.

### III.3 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

51. Giovanis, A., Kavoura, A., Rizomyliotis, A., Varelas, S., and Vlachvei, A. (2019). ‘Exploring the Factors Affecting Consumer Acceptance of Proximity M-Payment Services’ in **Strategic Innovative Marketing and Tourism**, A., Kavoura, Kefallonitis and Giovanis eds, Proceedings of the 7th ICSIMAT, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing, pp. 551-558.
52. Notta, O., and A. Vlachvei (2019). Determinants of performance in Greek food and beverage industry during the years of economic crisis in **Advances in Cross Section Data Methods in Applied Economic Research**, Tsounis and Vlachvei (eds), *Proceedings of the 2019 International Conference on Applied Economics (ICOAE)*, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing, AG2019.
53. Evangelou, E., Iliopoulou, Ef., Evangelou, P., A. Vlachvei and Th. Monovasilis (2019). “Airbnb and Greek travellers” in TOURMAN 2019 Conference Proceedings “**Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead**” Christou, Alexandris and Fotiadis (eds), Thessaloniki, Greece, 24-27 October 2019 (forthcoming)
54. Vlachvei, A., Notta, O. Kyparissis, A. and Th. Monovasilis (2018). “Food related behavior of travelers in Thessaloniki” in TOURMAN 2018 Conference Proceedings “**In search of excellence in tourism, travel & hospitality**”, Christou, Alexandris and Fotiadis (eds), Rhodes, Greece, 25-28 October 2018, ISBN: 978-960-287-159-1, pp. 66-73.
55. Notta, O., **Vlachvei, A.** and Grigoriou, E. (2018). “Effects of the Greek Financial Crisis to the Food Manufacturing Firms” in **Advances in Time Series Data Methods in Applied Economic Research**, Tsounis and Vlachvei (eds), *Proceedings of the 2018 International Conference on Applied Economics (ICOAE)*, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing, AG2018, pp. 547-560.

56. **Vlachvei, A.**, Grigoriou, E. And Notta, O. (2017). “Greek Wineries on Facebook Wall” in **Advances in Panel Data Analysis in Applied Economic Research**, Tsounis and Vlachvei (eds), Proceedings of the 2016 International Conference on Applied Economics (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG2017, pp.849-860
57. Notta, O., and **Vlachvei, A.** (2017). “Assessing the impact of Economic Crisis on Food Firms Performance” in **Advances in Panel Data Analysis in Applied Economic Research**, Tsounis and Vlachvei (eds), Proceedings of the 2016 International Conference on Applied Economics (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG2017, pp873-882.
58. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2015). “Understanding social media ROI in SMEs” Book of Proceedings published by International Organization for Research and Development – IORD. ISSN: 2410-5465 Book of Proceedings ISBN: 978-969-7544-00-4.
59. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2014) Challenges and opportunities of Social Media: Evidence from Greek food manufacturing firms, Proceedings of *2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues June 18-20, 2014 Athens Greece*
60. Notta O. and **Vlachvei A** (2014) “Marketing responses of Greek food manufacturing firms due to economic crisis” Proceedings of *3<sup>rd</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing*, Madrid, 1-4 September, 2014. *Procedia - Social and Behavioural Sciences 00 (2014) (forthcoming)*
61. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2014) “Greek Food Manufacturing Firms’ Social Media Efforts: Evidence from Facebook” Proceedings of *3<sup>rd</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing*, Madrid, 1-4 September, 2014. *Procedia - Social and Behavioural Sciences 00 (2014) (forthcoming)*
62. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2013) “Web Site Utilization in SME Business Strategy: The Case of Greek Wine SMEs” ” Proceedings of 6<sup>th</sup> International Business and Social Sciences Research Conference, 3-4 January, 2013, Dubai, UAI. ISBN: 978-1-922069-18-4
63. **Vlachvei, A.** and O. Notta (2012) “Communication budget allocation in the Greek food industry” Proceedings of **International Conference on Contemporary Marketing Issues**. Θεσσαλονίκη, 2012, pages: 198-204. ISBN: 978-960-287-140-9.
64. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2011) “Competitiveness in Greek food and Beverage industries” Proceedings of **International Conference on Applied Economics 2011**, TEI of Western Macedonia Press, ISBN 978-960-89054-5-0, ISSN 1791-9347
65. **Vlachvei, A.**, Notta, O. And Demiri, S. (2010) “Competitive strategies and business performance: evidence from Greek Fur industry” Proceedings of **International Conference on Applied Economics 2010**, TEI of Western Macedonia Press, ISBN 978-960-89054-4-3, ISSN 1791-9347
66. **Vlachvei, A.** and O. Notta (2010) “Firm and Industry influences on Growth: Evidence from Greek food manufacturing” Proceedings of Eurasia Business and Economic Society (EBES) Conference, 26-28 May, Istanbul, Turkey (accepted)
67. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2009) “Rapid-growth firms in Greece: an Empirical Investigation”, Proceedings of **International Conference on Applied Economics 2009**, Εκδόσεις, TEI of Western Macedonia Press, ISBN 978-960-89054-3-6, σελ. 527-534
68. **Vlachvei, A.** and O. Notta (2008) “Firm Growth, Size and Age in Greek manufacturing”, Proceedings of **International Conference on Applied Economics 2008**, May 15-17, Kastoria, pp 915-922, ISBN 978-960-89054-2-9
69. Notta. O. and **A. Vlachvei** (2010) “Competitiveness and advertising in Greek food and beverage manufacturing firms” in “**Marketing and Management Sciences**” Proceedings of International Conference on Management and Marketing Sciences, 2008, D. Sakas and N. Konstantopoulos eds., pp140-146, Imperial College Press, ISBN 13-978-1-84816-509-0
70. Notta. O. and **A. Vlachvei** (2007) “Corporate performance of multinational and domestic owned firms- evidence from Greece” in the Proceedings of **4<sup>th</sup> International Conference on**



- Applied Financial Economics, AFE –QUASS** 12-14 July, Samos, pages 425-434, Greece. ISBN: 378-960-6608-69-8
71. **Vlachvei, A.**, and Notta, O (2007).\_“Innovation: the case of Greek manufacturing firms” International Conference “**Innovation, Entrepreneurship and Competitiveness in Balkan and Black Sea Countries**”, Kavala, 2006
  72. **Vlachvei, A.**, Notta, O. and Ananiadis, I. (2009) “Profitability, Growth and Size” Proceedings of 10<sup>th</sup> International Conference of Economic Society of Thessaloniki. “**The challenges of a wider European Union**”,Thessaloniki 16-18 November, 2006
  73. Notta, O., **Vlachvei, A.** and Ananiadis,I. (2005) “Strategic groups and firm profitability in the Greek Dairy Industry”, Proceedings of **9<sup>th</sup> International Conference on Marketing and Development**, ISBN 960-243-016-8 Thessaloniki 8-11 June, 2005. *Η περίληψη της εργασίας δημοσιεύθηκε στο περιοδικό Journal of Macromarketing, 2005, vol.25, page 266.*
  74. **Vlachvei, A** and K. Oustapassidis (2000). «Factors affecting Competition in Greek food industries», Proceedings of 70<sup>th</sup> European Association of Agricultural Economists (EAAE) Seminar: «**Problems and Prospects of Balkan Agriculture in a Restructuring Environment**», Mattas, K., Karagiannis, I. and Galanopoulos, K. eds, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη, ISBN 960-431-757-1, σελ.124-128.
  75. Oustapassidis, K., **Vlachvei, A.**, and Notta, O. (2000). «Efficiency and Market power in Greek Food Markets», Proceedings of 70<sup>th</sup> EAAE European Association of Agricultural Economists Seminar “**Problems and Prospects of Balkan Agriculture in a Restructuring Environment**” Mattas, K., Karagiannis, I. and Galanopoulos, K. eds, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη, ISBN 960-431-757-1, σελ. 144-150.
  76. **Vlachvei, A.** and Oustapassidis, K. (1996). "Change in Market Shares of the Greek Food Manufacturing Firms", Proceedings of 44<sup>th</sup> EAAE (European Association of Agricultural Economists) Seminar "**Agro-food SMEs in a Large Integrated Economy**", Mattas, K., Papanagiotou, E. and Galanopoulos, K. eds., Wissenschaftsverlag Vauk Kiel K.G, pp 147-153

#### III.4 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ - ΗΜΕΡΙΑΩΝ

77. Νόττα, Ο. και **Βλάχβη, Α.** (2005). «Παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στην ελληνική βιομηχανία γάλακτος». Πρακτικά 8<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας με θέμα: «**Η ελληνική γεωργία και ύπαιθρος στη διευρυμένη ΕΕ: νέες προκλήσεις και προσανατολισμοί**» Εκδόσεις αγροτύπος αε, ISBN 960-7667-24-7, σελ.408-416.
78. **Βλάχβη, Α.** (2004) “Κέρδη και ρυθμός ανάπτυξης των ελληνικών ιχθυοτροφικών επιχειρήσεων” Πρακτικά 7<sup>ο</sup> Συνεδρίου Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας με θέμα: «**Η κοινωνία της υπαίθρου σε ένα μεταβαλλόμενο αγροτικό χώρο**» Εκδόσεις Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, σελ. 401-414
79. **Βλάχβη, Α.** (1998). “Διαφήμιση, Συγκέντρωση και Κέρδη στην Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών” Πρακτικά 4<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας ‘**Ανταγωνιστικότητα και ολοκληρωμένη ανάπτυξη του αγροτικού τομέα: οι νέες προκλήσεις για την Ελλάδα**’, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη, σελ. 131-140.
80. **Βλάχβη, Α.** και Ουσταπασίδης, Κ. (1997). “Εξαγωγές Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων”, Πρακτικά ημερίδας της Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας (ΕΤΑΓΡΟ) “**Εξαγωγές Αγροτικών Προϊόντων**”, σελ. 37-42, Θεσσαλονίκη.
81. Ουσταπασίδης, Κ. και **Βλάχβη, Α.** (1995). "Επιπτώσεις της GATT στις Βιομηχανίες Τροφίμων-Ποτών και Προτεινόμενες Λύσεις". Πρακτικά διημερίδας του Υπουργείου Γεωργίας και του Τμήματος Γεωπονίας ΑΠΘ: "**Οι Επιπτώσεις των Νέων Συμφωνιών της GATT στην Ελληνική Γεωργία**" Θεσσαλονίκη, 29-30 Ιουνίου 1995,

#### III.5 ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ

82. Ουσταπασίδης, και Α. Βλάχβη (1999). «Κρασί» κεφ. 6<sup>ο</sup> και «Σταφίδα» κεφ. 7<sup>ο</sup> στο βιβλίο με τίτλο: **«Τα Μεσογειακά Προϊόντα ως παραδοσιακά Ελληνικά Προϊόντα και το μέλλον των μηχανισμών στήριξής τους»**, Εθνικό Ίδρυμα Αγροτικής Έρευνας και Ινστιτούτο Γεωργοοικονομικών και Κοινωνιολογικών Ερευνών (ΓΓΕΚΕ). Εκδόσεις Υπουργείου Γεωργίας, ISBN 960-00-00-25-5,σελ.154-183, Αθήνα.

### **III.6 ΛΟΙΠΕΣ ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ**

83. Βλάχβη Α., Σίσκος Ε., (2008) « Οδηγός Επαγγέλματος απόφοιτου Διεθνούς Εμπορίου» του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας,
84. Βλάχβη Α., Καλογηράτου Ζ., Σινάτκας Ι., Σίσκος Ε., Τσουνής Ν. (αλφαβητικά) (2005) “Οδηγός Εκπόνησης Πτυχιακής Εργασίας - Εργασίας μαθήματος. Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις του Διεθνούς Εμπορίου“. Διδακτικό Βιβλίο για τα μαθήματα «Σεμινάριο Τελειοφοίτων» και Πτυχιακή Εργασία» του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, σελ.112.
85. Notta, O, Pantelidou, I. and Vlachvei, A. (αλφαβητικά) (2001) “The VIKI case in the Greek sausage sector”. Case Report for FAIR Project PL 98-4404. *Quality strategies and Producers’ Organization in the European Agro-food sector*. Institute National de la Recherche Agronomique-Centre de Versailles Grignon. Unite SADAPT.
86. Vlachvei, A.(2001) “The agricultural cooperative of Zagora” Case Report for FAIR Project PL 98-4404. *Quality strategies and Producers’ Organization in the European Agro-food sector*. Institute National de la Recherche Agronomique-Centre de Versailles Grignon. Unite SADAPT.
87. Oustapassidis, K. and Vlachvei, A. (1994). “An Analysis of Advertising, Concentration and Profitability in Food Manufacturing Industries: A Simultaneous Equation Approach” Discussion Paper No. 4, Concerted Action project “**Structural Change in the European Food Industries**” October, Reading, 1994.
88. Oustapassidis, K. and Vlachvei, A. (1991). "**Development, Legislation and Policies Applied to Agricultural Cooperatives in Greece and other EEC Countries**" Mediterranean Agronomic Institute of Chania, Chania, Greece pages 79.

### **III.7 ΛΟΙΠΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ**

**Συνιδρυτής και πρόεδρος** (με τον Καθηγητή Νικόλαο Τσουνή) του ετήσιου διεθνούς συνεδρίου ICOAE (International Conference On Applied Economics: <http://icoae.com>) το οποίο ιδρύθηκε το 2008.

- ICOAE2008, 15-17 May 2008, Kastoria, Greece
- ICOAE2009, 27-30 May 2009, Kastoria, Greece
- ICOAE2010, 26-28 August 2010, Athens, Greece; co-organiser Department of Economic Sciences, University of Athens
- ICOAE2011, 25-27 August 2011, Perugia, Italy; co-organiser University of Perugia
- ICOAE2012, 28-30 June 2012, Uppsala, Sweden; co-organiser Swedish University of Agricultural Sciences
- ICOAE2013, 27-29 June 2013, Istanbul, Turkey; co-organiser Bahçeşehir University
- ICOAE2014, 3-5 July 2014, Chania, Greece; co-organiser Mediterranean Agronomic Institute of Chania (MAICh)
- ICOAE2015, 2-4 July 2015, Kazan, Russia; co-organiser Kazan Federal University
- ICOAE2016, 7-9 July 2016, Nicosia, Cyprus; co-organiser Nicosia University.
- ICOAE2017, 6-8 July 2017, Coventry, United Kingdom; co-organiser Coventry University.
- ICOAE2018, 5-7 July 2018, Warsaw, Poland; co-organiser Economic University of Warsaw.
- ICOAE2019, 4-6 July 2019, Milan, Italy; co-organiser Università IULM.

- ICOAE2020, 2-2 July 2020, Heraklion, Crete, Greece; co-organiser Hellenic Open University.

**Μέλος της επιστημονικής επιτροπής των παρακάτω διεθνών συνεδρίων:**

- International Scientific Conference "In search of excellence in tourism, travel & hospitality management", 2018
- International Conference MIBES, Management of Innovative Business, Education & Support systems, 2018
- International Conference on Applied Economics, 2008-2020
- International Conference on Contemporary Marketing Issues, 2012 -2018
- International Conference on Marketing Studies, 2013
- International Conference on Strategic Innovative Marketing, 2014-19

**Invited Speaker** 4th International Conference on Strategic Innovative Marketing (ICSIM, 2015), Mykonos, 2015.

**Guest Editor στα παρακάτω διεθνή επιστημονικά περιοδικά:**

- Journal of International Trade Law and Policy, Vol.8 (3), 2009
- International Journal of Computational Economics and Econometrics, Vol.1(2), 2009
- International Journal of Computational Economics and Econometrics, 2013-2016
- International Journal of Financial Economics and Econometrics Vol. 1(1), 2009

**Κριτής στα παρακάτω διεθνή επιστημονικά περιοδικά:**

- Journal of European Economy, 2011-2016
- Agricultural Economics Review, 2013
- Agricultural and Food Economics (AFE), 2013-2019
- International Journal of Computational Economics and Econometrics 2013-19
- International Journal of Applied Management Theory and Research (IJAMTR) 2018-19

**Μέλος των παρακάτω επιστημονικών ενώσεων και συλλόγων:**

- Γεωτεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας (μέλος ειδικής επταμελούς Επιτροπής που εξετάζει τα πτυχία των αιτούντων και εισηγείται σχετικά στο Δ.Σ. ΓΕΩΤ.Ε.Ε., Ν. 4635/2019)
- ICC Women (International Camper of Commerce)
- Ένωσης Γεωργοοικονομολόγων Ελλάδας και Ευρώπης (ΕΑΑΕ),
- Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας (ΕΤΑΓΡΟ)
- Serresnet, δίκτυο Σερραίων μελών ΔΕΠ σε ερευνητικά και ακαδημαϊκά ιδρύματα της χώρας και του εξωτερικού

**Μέλος στις παρακάτω επιτροπές:**

- Μέλος της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών
- Μέλος της επιτροπής εσωτερικής αξιολόγησης (ΟΜΕΑ) του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου
- Μέλος της επιτροπής αναμόρφωσης του Προγράμματος σπουδών
- Μέλος της επιτροπής διαχείρισης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου και του Πανεπιστημίου του Ternopol- Ukraine (2008 – 2013)
- Μέλος της επιτροπής διαχείρισης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με νέες τεχνολογίες» του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας 2014 – 2020
- Πρόεδρος της Επιτροπής Σίτισης του ΠΔΜ στην Καστοριά
- Μέλος της Επιτροπής Καθαριότητας του ΠΔΜ στην Καστοριά

- Αξιολογητής μεταπτυχιακών υποτροφιών ΙΚΥ στα πλαίσια του προγράμματος: «Πρόγραμμα υποτροφιών Ι.Κ.Υ. με διαδικασία εξατομικευμένης αξιολόγησης - οριζόντια πράξη» για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013.
- Υπεύθυνος καθηγητής για τις ακόλουθες διπλωματικές εργασίες (επιλογή):

#### **Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Εργασιών MBA**

1. Σιώμος Χρήστος: «Human Capital and firm structure influences on performance of Greek manufacturing firms – an empirical analysis», 2010
2. Ανδρεάδη Ελευθερία: «Cooperative Banking –Structure, Conduct and Performance», 2010
3. Τσιόπα Ευγενία: «Corporate Philanthropy and Firm financial Performance – an empirical analysis», 2010
4. Τσακυριαννίδου Ευτέρπη: «Το Branding στις οινοποιητικές επιχειρήσεις της Βόρειας Ελλάδας», 2011
5. Τζήκας Νικόλαος: «Η ελληνική βιομηχανία και μεταποίηση: χρηματοοικονομική ανάλυση μεταποιητικών επιχειρήσεων Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας», 2012.
6. Μαμάτσιου Αικατερίνη: «Το δίλλημα μεταξύ διαφήμισης και προωθητικών ενεργειών σε περίοδο οικονομικής κρίσης: η περίπτωση της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων», 2013
7. Λαζρί Μαρκ: «Η επίδραση των χαρακτηριστικών της επιχείρησης στη λειτουργικότητα των ελληνικών μεταποιητικών επιχειρήσεων βορείου Ελλάδας: εμπειρική ανάλυση», 2013
8. Γραμμένου Αγνή: «Το social media marketing, η παρουσία των εταιριών κινητής τηλεφωνίας στα social media και κατά πόσο επηρεάζουν την γνώμη των χρηστών /καταναλωτών στην Ελλάδα», 2014
9. Χατζοπούλου Μαρία: «Παρακίνηση & Ικανοποίηση Εργαζομένων σε περίοδο οικονομικής κρίσης. Μελέτη περίπτωσης: Η Περιφερειακή Ενότητα Γρεβενών», 2014
10. Γονατίδου Αναστασία: «Ανάλυση εισαγωγών-εξαγωγών φαρμακευτικών φυτών στην Ελλάδα. Αξιολόγηση εξαγωγικού μάρκετινγκ για την περίπτωση των φαρμακευτικών φυτών Κρόκου Κοζάνης και Σπιρουλίνας», 2014
11. Νασιοπούλου Γεωργία: «Επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό και employer branding», 2014.
12. Πουλιόπουλος Ανδρέας: «Το μίγμα μάρκετινγκ των γερμανικών εταιριών αυτοκινήτου στην Ελλάδα: η περίπτωση της BMW και της AUDI», 2014
13. Κυπαρίσης Ανδρέας: «Στρατηγικές marketing μουσείων: η περίπτωση της Θεσσαλονίκης», 2015
14. Παναγιωτίδου Σοφία: «Στρατηγικές μουσειακού μάρκετινγκ με έμφαση στα κοινωνικά δίκτυα», 2015
15. Καστρούνη Χριστιάνα: «Branding Πόλης- Η περίπτωση της Ρόδου», 2015

#### **Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Εργασιών MA «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες» “Public Relations and Marketing with new technologies” Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου και Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας**

16. Φωτιάδου Χριστίνα: «Αγροτουριστικοί συνεταιρισμοί: μάρκετινγκ και επικοινωνία σε περίοδο οικονομικής κρίσης», 2015
17. Τσάμη Χριστίνα: «Θρησκευτικός προσκυνηματικός τουρισμός στην πόλη της Καστοριάς», 2016
18. Ιωακείμ Πηνελόπη: «Στρατηγικές μάρκετινγκ και επικοινωνίας των επιχειρήσεων τροφίμων», 2016
19. Κιοσσέ Ανέτα: «Η επίδραση των χρωμάτων στο μάρκετινγκ», 2017
20. Κυπαρίσης Ανδρέας: «Ο ρόλος της γαστρονομίας στην τουριστική ανάπτυξη των πόλεων: η περίπτωση της Θεσσαλονίκης», 2018

### **III.8 ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ**

Το σύνολο των ετεροαναφορών ξεπερνά σύμφωνα με το Google Scholar τις 540 (10 Απριλίου, 2020), h-index: 15 και i10-index: 21